

令和元年度

# 事業報告書



ツーリズムとよや  
TOURISM TOYOTA

# 令和元年度 事業報告

## I 総括

令和元年度は、短期経営計画で定めた「観光客のニーズに応じた観光資源の磨き上げ」、「誘客に向けた戦略的なプロモーションの展開」、「観光振興を加速化するための組織力強化」の3つの事業戦略を柱に各種事業を展開しました。特に、ラグビーワールドカップ2019™、あいちトリエンナーレ2019等の大規模集客イベントや愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン等のチャンスを確実に生かすための取組を展開しました。

## II 事業報告（付属明細書）

ものづくり産業や自然環境等、豊田市の持つ多様な資源を生かしながら、地域の観光産業の発展と振興を図ることで、将来にわたり選ばれる都市として、豊田市の持続的な発展を遂げることに貢献するため、次の事業を実施しました。

### 【公益事業】

#### 1 地域団体等連携事業

地区観光協会、観光関連事業者等と、観光誘客や受入体制強化のための協議、検討等を行いました。また、市内イベントの魅力向上に向けた協賛、後援等の支援を行いました。

##### （1）観光協会事務局長会議への参加

市内7つの地区観光協会との情報共有、観光施策の検討等を目的とした「観光協会事務局長会議」等に参加しました。

##### 【実施内容】

開催日	会議名	開催地区
4月23日	第1回事務局長・担当者合同会議	豊田地区
5月22日	第2回事務局長会議	豊田地区
6月25日	第3回事務局長会議	藤岡地区
8月27日	第4回事務局長会議	松平地区
10月23日	第5回事務局長会議	旭地区
12月16日	第6回事務局長会議 (合同視察研修)	常滑市ほか (中部国際空港、めんたいパーク等)
2月18日	第7回事務局長会議	豊田地区

##### （2）地域・広域観光連携の推進

地域又は広域での観光振興に向け、市内7つの地区観光協会との合同事業、愛知県観光協会会費の支出等を行いました。

【実施内容】

ア 負担金及び会費

No.	種類	内容
1	負担金	・中日写真協会豊田市観光写真コンテスト負担金 ・広域連携プロジェクト負担金
2	会費	・愛知県観光協会会費

イ 地域・広域連携の取組

No.	連携団体	連携内容
1	市内7地区観光協会	・合同視察研修（中部国際空港、めんたいパーク等）
2	金沢市	・観光交流都市としての連携（相互のイベント出展）
3	広域連携観光地域づくり 実行委員会	・インバウンド推進に向けたプロジェクトへの参画 （愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、中部経済連合会等との連携）

(3) 協賛及び後援等

市内の伝統行事、イベント等の更なる魅力向上を図り、観光振興の一助とするため、協賛、後援等を行いました。

【実施内容】

共催1件、協賛4件、物品協賛4件、名義後援20件、賞交付4件

<内 訳>

No.	事業名	開催日	主催者	内容
1	クロスミントン JAPANOPEN2019	4月5日から 4月7日まで	日本クロスミントン協会	名義後援
2	松平郷春まつり奉納手筒花火	4月13日から 4月14日まで	松平手筒保存会及び 松平自治区	協賛
3	2019年春 名鉄のハイキング 電車沿線コース	4月14日	名古屋鉄道（株）	物品協賛
4	西三河フォークジャンボリー 2019	4月28日	西三河フォークジャンボリー 実行委員会	名義後援
5	中京テレビ・ブリヂストン レディスオープン	5月24日から 5月26日まで	中京テレビ放送（株）及び ブリヂストンスポーツ（株）	名義後援
6	第7回豊田スカイ全国 オープンラージボール 卓球大会	5月25日から 5月26日まで	豊田市卓球協会及び東海 Lフレンド実行委員会	名義後援
7	ふれ愛フェスタ2019	5月26日	ふれ愛フェスタ実行委員会	名義後援
8	豊田水源SUPマラソン 2019	6月2日	三河スタンドアップパドル ボート協会	共催
9	第51回 豊田おいでんまつり	6月8日から 7月28日まで	豊田市、中日新聞社及び 東海テレビ放送（株）	名義後援 賞交付
10	第31回 とよたビデオコンテスト	7月2日から 11月3日まで	（公財）豊田市文化振興財 団	名義後援

No.	事業名	開催日	主催者	内 容
11	第25回ジュニアふれあい ハートフェスタ	8月4日	NPO法人矢作川と三河武 士フォーラム	名義後援 賞交付
12	10周年記念 農村舞台アート プロジェクト2019 「アートで蘇るとよたの農村 舞台群」	8月4日から 8月18日まで	(公財) 豊田市文化振興財 団	名義後援
13	旭やまびこ花火大会	8月15日	旭やまびこ花火大会	名義後援 ※中止
14	とよた産業フェスタ 2019	8月24日から 8月25日まで	とよた産業フェスタ実行委 員会	名義後援
15	第4回 みそひげ写真コンテスト	9月10日から 2月11日まで	(株) こいけやクリエイト (耕L i f e)	名義後援 賞交付
16	2019年秋 名鉄のハイキング 電車沿線コース (蔵元 榎塚味噌コース)	9月29日	名古屋鉄道(株)	物品協賛
17	猿投町芸能大会	10月12日から 10月13日まで	猿投自治区	協賛
18	拳母祭り	10月19日から 10月20日まで	拳母祭り保存会	協賛 名義後援
19	2019年秋 名鉄のハイキング 電車沿線コース (豊田市公設地方卸売市場一 般開放と東海学園大学学園祭 コース)	10月26日	名古屋鉄道(株)	物品協賛
20	小原四季桜まつり	11月1日から 11月30日まで	小原四季桜まつり実行委員 会	名義後援
21	笹戸温泉 じねんじょ・もみじ まつり	11月16日から 11月17日まで	じねんじょ・もみじまつり 実行委員会	名義後援
22	第40回記念 豊田マラソン大会	11月17日	豊田市、豊田市教育委員会、 (公財) 豊田市体育協会、 (株) 豊田スタジアム及び 中日新聞社	名義後援
23	社会福祉事業協賛 ポップサーカス豊田公演	11月30日から 2月2日まで	中日新聞社	名義後援
24	第19回 ふれあい凧揚げ大会	1月5日から 1月6日まで	NPO法人矢作川と三河武 士フォーラム	名義後援 賞交付
25	第33回 裸まつり 天下祭	2月8日から 2月9日まで	天下祭実行委員会	協賛 名義後援
26	2020年 名鉄のハイキング 電車沿線コース (梅香る平芝公園と豊田市美 術館コース)	3月21日	名古屋鉄道(株)	物品協賛

No.	事業名	開催日	主催者	内容
27	第28回水源桜まつり	3月27日から 4月9日まで	NPO 法人矢作川と三河武 士フォーラム	名義後援 ※中止

## 2 調査・戦略策定事業

観光動向に合わせた施策立案や各事業の効果を測定するため、各種調査を行いました。

### (1) 観光マーケティング調査

主に当法人短期経営計画で掲げた目標指標値を把握するため、インターネット、対面及び郵送によるアンケート調査等を実施しました。また、調査先の関係団体、会員事業所等を対象とした調査結果報告会を開催しました。

#### 【実施内容】

##### ア 実施調査

No.	調査方法	調査時期	内容等
1	インターネット調査	1月24日から 1月28日まで	回収数 2,244件 愛知県ほか7都府県在住者を対象に 認知度、関心度、接触メディア等を調査
2	市内観光地来訪者調査 (対面アンケート調査)	8月17日から 11月30日まで	回収数 1,982件 市内10観光スポット来訪者を対象に満足 度、観光消費額等を調査
3	宿泊動向調査 (郵送アンケート調査)	4月1日から 3月31日まで	対象宿泊施設 30施設 市内宿泊施設を対象に宿泊者数等を調査
4	市内観光関連事業者 景気動向調査 (郵送アンケート調査)	12月13日から 12月27日まで	回収数 161件 市内観光関連事業者500件を対象に売上 高、客数等を調査
5	外国人観光客調査 (対面アンケート調査)	11月17日から 11月30日まで	回収数 304件 香嵐渓、四季桜に訪れた外国人観光客を対 象に接触メディア、推奨度、観光消費額等 を調査
6	観光バス調査 (対面アンケート調査)	11月9日から 11月30日まで	回収数 712件 香嵐渓、四季桜に訪れた観光バスを対象に 旅行会社、出発地等を調査
7	ラグビーワールドカップ 観客・来街者アンケート調査 (対面アンケート調査)	9月23日 9月28日 10月5日 10月13日	回収数 940件 ラグビーワールドカップ試合日等に来訪し た人を対象に宿泊状況、接触メディア、観 光消費額等について調査
8	ラグビーワールドカップ 観客・関係者宿泊動向調査 (郵送アンケート調査)	10月15日から 10月29日まで	回収数 31件 市内及び名古屋市内の宿泊施設を対象に、 ラグビーワールドカップ試合日等の宿泊動 向を調査

## イ 調査結果報告会等

No.	実施日	会場	内容等
1	2月20日	小原支所	小原四季桜まつりにおける観光地来訪者調査結果の報告会を実施。
2	3月9日	書面にて開催	令和元年度に実施した観光マーケティング調査結果の報告会を地区観光協会及びツーリズムとよた会員を対象に実施。 (新型コロナウイルスの影響で書面送付にて対応)
3	3月16日	豊田市役所	令和元年度に実施した観光マーケティング調査結果の報告会を豊田市役所商業観光課、各支所、経営戦略課、未来都市推進課を対象に実施。

## (2) 事業立案・検証調査

当法人主催事業及び市内イベントの効果、問題点等を明らかにし、次期事業の立案に生かしていくため、来訪者及び関係者に対しアンケート調査を実施しました。

### 【実施内容】

#### ア 実施調査

No.	調査対象事業	調査時期	備考
1	上中のしだれ桃	4月7日	回収数 147件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等を調査
2	愛知県緑化センター サクラとユキヤナギ	4月6日	回収数 149件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等を調査
3	とよた三河高原アドベンチャー	1回目 4月27日から 5月6日まで 2回目 9月21日から 10月14日まで	回収数 161件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等を調査
4	COME ON INABU	1回目 10月5日から 10月6日まで 2回目 11月8日から 11月10日まで	回収数 177件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等について調査

## イ 調査結果報告

No.	実施日	会場	内容等
1	11月19日	腰掛山荘	とよた三河高原アドベンチャーにおける事業立案・検証調査の結果を下山地区で開催された次年度事業検討会の中で報告。
2	2月22日	稲武中学校	シロキヤラリー及びセントラルラリーにおける事業立案・検証調査の結果を稲武地区で開催されたラリーシンポジウムで報告。

## (3) MICE及びスポーツ・文化イベント関連調査

MICE及びスポーツ・文化イベントの効果や活用を検討するとともに、次期事業の立案に生かしていくため、イベント来訪者等へアンケート調査を実施しました。

## 【実施内容】

### 実施調査

No.	調査対象事業	調査時期	内容等
1	ポップサーカス豊田公演	12月14日 12月15日 1月12日 1月13日	回収数 938件 来訪状況、接触メディア、観光消費額、観光面での評価等を調査
2	スパルタンレース	12月21日	回収数 210件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等を調査
3	日本ポッチャ選手権大会	12月22日	回収数 199件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等について調査
4	B・リーグ U-15	1月6日から 1月7日まで	回収数 267件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等について調査
5	ラグビートップリーグ	1月18日	回収数 245件 来訪状況、接触メディア、観光消費額等について調査

## 3 観光資源開発事業

本市の強みとなる個々の観光資源を磨き上げるとともに、テーマやストーリーを持って組み合わせることで、魅力ある観光商品にするための取組及び支援を行いました。

### (1) 新たなニーズに対応する観光商品開発

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン、ラグビーワールドカップ2019™等に向け、豊田市の強みとなる観光資源を磨き上げ、多様なニーズに応えられる観光商品を造成するため、次の取組を行いました。

#### ア アクティビティ体験資源開発事業

豊田市の地の利を活かしたアクティビティ体験資源を発掘及び整理するとともに、観光商品化するための支援を行いました。

##### (ア) 新たなアクティビティ体験資源の発掘と商品化支援

- a COME ON INABU事業（ウッディアドベンチャー）の支援（稲武地区）  
稲武まちづくり協議会、支所等と連携し、シロキヤラリー及びセントラルラリーに合わせて実施したCOME ON INABU事業（ウッディアドベンチャー）の実施に向け、プロモーション、負担金等の支援を行いました。



【取組結果】

COME ON INABU事業（ウッディアドベンチャー）参加者数

No.	イベント名	実施日	参加者
1	シロキヤラリー in 豊根・豊田【INABU】	10月 5日から 10月 6日まで	127人
2	セントラルラリー愛知・岐阜2019	11月 8日から 11月10日まで	59人

b とよた三河高原アドベンチャー事業の支援（下山地区）

ゴールデンウィーク及び秋季に実施された「とよた三河高原アドベンチャー」に対する助言やプロモーションを実施しました。

【取組結果】

とよた三河高原アドベンチャー参加者数

種 類	GW参加者 4月27日から 5月 6日まで	秋季参加者 9月21日から 10月14日まで
熱気球係留体験	364人	395人
マウンテンバイク	118人	15人
2人ボート	50人	16人
10人ボート	湯水で中止	8人
SUP	70人	52人
小 計	602人	486人
セットプラン	160人	36人
スタンプラリー参加者	70人	110人



イ 産業観光資源開発事業

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンの機会を生かし、トヨタ自動車等と連携し、注目企画・限定商品の造成を行いました。

【実施内容】

商品名	催行数 (造成数)	料 金	参加者
通常非公開！トヨタ自動車「レクサスLC500」 「MIRAI」元町工場特別確認会 (名古屋発/日帰り)	2件 (2件)	14,800円	31人
豊田市の「ミライのフツー」が体験できるガイド ツアー（特典付）	-	-	-

## ウ 大規模集客イベント等活用事業

ラグビーワールドカップ2019™等の大規模集客イベントの機会を生かし、本市の観光イメージを向上させるとともに、市内滞在及び消費を促すための各種取組を行いました。

### (ア) ラグビーワールドカップ2019™への取組

令和元年9月から11月に開催された「ラグビーワールドカップ2019™」に向け、本市観光情報の発信や大会期間中の来訪者の受入れ等、様々な取組を行い、本市観光のイメージ向上や消費促進等を図りました。

#### 【実施内容】

No.	取組	内容
1	雑誌による情報発信	<p>以下2誌に広告掲載し、旅マエ、旅ナカの観光情報発信を実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・RUGBY WORD イギリス全土及びアイルランドで発売される雑誌。WEBサイト及びSNSでも同内容を情報発信</li> <li>・AUTHENTIC NIPPON 主に訪日外国人等へ配布されるフリーペーパー</li> </ul>
2	有料プレスリリースによる情報発信	<p>ラグビーワールドカップ2019™期間中に行われる以下3つの取組をプレスリリースし、新聞、WEB、SNS等に取り上げられました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・OH! MOTENASHI      メディア等    143件掲載</li> <li>・観光タクシープラン      メディア等    82件掲載</li> <li>・バス1日乗り放題券      メディア等    88件掲載</li> </ul>
3	空港におけるプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政発信課と連携して、成田空港、中部国際空港、関西国際空港で、外国人観光客に対し観光パンフレットを配布しました。</li> <li>・中部国際空港ツーリストインフォメーションセンターにおいて、観光ポスター掲出、パンフレット配布、観光案内等を行いました。</li> </ul>
4	WEBサイト等を活用したプロモーション	<p>経営戦略課と連携して、ツーリズムとよたホームページ及びSNSを戦略的に活用し、ラグビーワールドカップ観戦者を始めとする訪日予定者及び訪日外国人等へ情報発信を行いました。</p>
5	飲食店スタンプラリー	<p>9月20日から10月13日の間、街中を中心とした飲食店18店舗と連携してスタンプラリーを実施しました。併せてLINEクーポンを配信し、回遊と市内消費を促しました。</p> <p>&lt;取組結果&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリー参加者                      43人</li> <li>・LINEクーポン開封者                      2,216人</li> </ul>

No.	取組	内容
6	観光タクシープラン	ラグビーワールドカップ2019™に合わせて、6つの市内タクシー会社に対して、市内観光地等を巡る7つの観光タクシープランの造成支援を行い、9月21日から販売しました。 また、愛知県が実施する多言語コールセンターの活用やKDDIのタクシー専用翻訳機の試験導入等を行い、外国人観光客も円滑に利用できる仕組みづくりを行いました。
7	駅前インフォメーション	商業観光課と連携して、名鉄豊田市駅東口まちなか広場で、臨時のインフォメーションを設置し、来訪者に向け、観光案内等を行いました。
8	ファンゾーン 地域PRブース	商業観光課及び豊田市国際交流協会と連携して、ファンゾーンに地域PRブースを設置し、観光PR、和紙のしおりづくり体験の提供等を行いました。
9	ラグビーワールドカップ 2019™観光事業者及び 地区観光協会向け説明会	7月23日に会員事業者や地区観光協会等に対して、ラグビーワールドカップ2019™に関する説明会を開催し、大会当日の流れ、まちなかおもてなしの取組等を説明しました。(参加者 50名)
10	名古屋市宿泊施設コン シェルジュ等への説明会	名古屋市宿泊施設のコンシェルジュ等に対し、ラグビーワールドカップ2019™期間中の豊田市の取組、観光情報等を共有するための説明会を開催しました。
11	多言語パンフレットの作 成・配布	ラグビーワールドカップ2019™に合わせて、多言語の観光パンフレットを作成しました。また、来訪者の目に留まりやすいよう名古屋市、常滑市、豊田市の宿泊施設等約300個所にパンフレットを設置しました。
12	各種調査の実施 (再掲)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ファンゾーン及び駅前インフォメーションにおいて対面アンケート調査を実施しました。</li> <li>豊田市及び名古屋市の宿泊施設を対象にラグビーワールドカップ2019™の効果等を確認するためのアンケート調査を行いました。</li> <li>豊田市都市交通研究所が収集したWi-Fiデータを活用し、ラグビーワールドカップ2019™開催日等の来訪者の動態を分析しました。</li> </ul>

(イ) あいちトリエンナーレ2019及びクリムト展への取組

8月から10月に開催された「あいちトリエンナーレ2019」及び7月から10月に開催された「クリムト展」を活用して、更なる誘客促進、観光消費等を図り、WEBによるプロモーション、旅行商品化に向けた提案営業等を行いました。

【実施内容】

No.	取組	内容
1	WEBサイト等を活用したプロモーション	ツーリズムとよたホームページ内に、あいちトリエンナーレ2019の特設ページを作成し、SNSを戦略的に活用しながら情報発信を行いました。

No.	取 組	内 容
2	モデルコース案の作成と提案営業	あいちトリエンナーレ2019、クリムト展等を活用したモデルコースを作成し、旅行会社に対し提案営業等を行いました。

(ウ) その他、大規模集客イベントを活用した情報発信等の取組

市内で開催される大規模集客イベントの主催者等と連携し、当法人ホームページにイベント参加者向け特設ページを作成する等、イベント参加予定者に本市の観光スポット、飲食店等の情報を伝えるため、様々な取組を行いました。

【実施内容】

No.	イベント名	実施内容
1	WE LOVE とよた サッカーゲームス	・主催者、スポーツ課と連携し、大会参加者へ当法人ホームページのQRコードをメールで配信 ・参加者及び観客に観光パンフレットを配布
2	ジャパンラグビートップリーグ 2018-2019	イベント情報を当法人ホームページへ掲載
3	2019-20 V. LEAGUE 豊田大会	イベント情報を当法人ホームページへ掲載
4	第40回記念 豊田マラソン大会	イベント情報を当法人ホームページへ掲載
5	ポップサーカス豊田公演	・イベント情報を当法人ホームページへ掲載 ・イベント主催者（サーカス出演者）を市内観光地へ案内し、本市観光地をPR ・イベント主催者と会員事業所との交流機会を調整（FUNNY BONE、お好み焼き「えん」）
6	豊田国際体操競技大会	・イベント情報を当法人ホームページへ掲載 ・とよたにおいてんキャンペーンの特典として、豊田国際体操の非公開公式練習の見学を提供
7	スパルタンレース	・イベント情報を当法人ホームページへ掲載 ・イベント公式ホームページと相互リンク
8	ジャパンラグビー トップリーグ2020	・イベント情報を当法人ホームページへ掲載 ・大会当日の観光PR出展 ・大会当日の土産品等の販売
9	B・LEAGUE 2019-20 シーホース三河ホームゲーム	・イベント情報を当法人ホームページへ掲載 ・観客に観光パンフレットを配布
10	名古屋グランパスホームゲーム	イベント情報を当法人ホームページへ掲載

**工 体験・交流資源開発事業**

市内にある体験・交流商品を更に磨き上げ、魅力ある商品として販売するための支援を行いました。

(ア) 体験・交流商品造成に向けた支援

- a とよたまちさとミライ塾協力団体会議等への参加  
パートナー説明会、協力団体会議に参加しました。
- b 体験・交流商品造成支援に向けた説明会開催と個別支援

体験・交流商品の造成やWEB販売を促すため、8月5日に株式会社リクルートライフスタイルと説明会を開催し、9事業者が参加しました。

また、WEB販売を行う15事業者に対し、体験・交流商品の造成やWEB販売に関する助言や支援を行いました。

(イ) 民間WEBサイトを活用した販売及び販売促進支援

じゃらんnet「遊び体験」を活用し、15事業者が体験・交流商品の販売を行いました。(継続販売11件、新規販売4件)

また、各体験・交流商品の販売促進を図り、様々な取組を行った結果、昨年の357%の予約件数を獲得することができました。

【実施内容】

No.	取組	結果
1	じゃらんnet「遊び体験」内に 豊田市特集ページ及びバナーの設置	夏季特集ページ 1,024ビュー獲得 秋季特集ページ 812ビュー獲得
2	ターゲットメルマガ配信	10万人へ配信し、228人が特集ページへ流入
3	クーポン配信	クーポン取得件数 4,021件 (内クーポン利用件数 129件)
4	東海じゃらん11月号掲載	10事業者を掲載し、3.6万部発行
5	東海じゃらん12月号掲載	10事業者を掲載し、3.6万部発行
6	当法人ホームページに特設ページ 作成	318ビュー獲得(7月1日から12月31日)
7	当法人SNSによるPR	27回情報発信 (LINE 6回、Facebook 13回、 Instagram 8回)

(2) 地域等と連携した観光商品開発

観光客のニーズに合わせ、市内及び市外の観光資源を組み合わせることで、魅力の高い観光商品作りを行いました。

ア 市域内周遊観光商品開発事業

市内及び市外の観光資源を組み合わせ、観光客のニーズに合わせた観光ルートを開発する等、魅力ある観光商品作りを行いました。

(ア) 観光モデルコース等の提案

季節やイベントに合わせたモデルコースを作る等して、国内外の旅行会社担当者366人に対しメールマガジンの配信、訪問営業等を行いました。また、過去にモニターツアーとして造成したモデルコースの提案営業等も行いました。



【実施内容】

造成された主な観光モデルコース

No.	モデルコースの内容	備考
1	あいちトリエンナーレ2019、 クリムト展	クラブツーリズム始め5社が8本のツアー造成
2	矢作ダム、ダムカレー、五平餅	クラブツーリズムが1本のツアー造成
3	拳母祭り	三交旅行が1本のツアー造成
4	中馬のおひなさん、足祭り、 足助城、足助のグルメ	クラブツーリズムが1本のツアー造成
5	香嵐溪のカタクリ、 百年草のランチ	SBSツアーズが1本のツアー造成
6	愛知緑化センター サクラとユキヤナギ	クラブツーリズム始め2社が3本のツアー造成
7	上中のしだれ桃	クラブツーリズムが2本のツアー造成
8	足助の町並み	クラブツーリズムが2本のツアー造成
9	松平郷	クラブツーリズム始め2社が2本のツアー造成
10	王滝渓谷の紅葉	クラブツーリズムが1本のツアー造成

(イ) 観光タクシープランの造成支援（再掲）

ラグビーワールドカップ2019™に向け、6つの市内タクシー会社に対し、市内観光地等を巡る7つの観光タクシープランの造成支援を行いました。また、外国人利用に対応するためKDDIが展開する翻訳機も試験導入しました。（観光タクシープラン利用実績なし）

【観光タクシープラン内容】

No.	プラン名	備考
1	豊田市の歴史満喫プラン	豊田市駅＝松平郷＝足助の町並み・三州足助屋敷＝豊田市駅
2	豊田市の産業学習プラン	豊田市駅＝とよたエコフルタウン＝トヨタ会館＝ トヨタ鞍ヶ池記念館＝豊田市駅
3	豊田市芸術鑑賞お気軽プラン	豊田市駅＝豊田市美術館＝松平郷＝豊田市駅
4	豊田市の Back to the future プラン	豊田市駅＝とよたエコフルタウン＝足助の町並み＝豊田市駅
5	豊田市美術館～ トヨタ博物館コース	豊田市駅＝豊田市美術館＝トヨタ博物館＝名古屋駅
6	トヨタ博物館～名古屋城コース	豊田市駅＝トヨタ博物館＝名古屋城＝名古屋駅
7	トヨタ産業技術記念館～ 名古屋城コース	豊田市駅＝トヨタ産業技術記念館＝名古屋城＝名古屋駅

#### (ウ) とよたびスタンプラリーの実施

##### a まちなか飲食店と連携したスタンプラリー（※再掲）

9月20日から10月13日の間、ラグビーワールドカップ2019™観戦者等をターゲットに、まちなか飲食店18店舗と連携して、スタンプラリーとLINE割引クーポンの配信を行いました。

（参加者 43人、LINEクーポン開封者 2,216人）

##### b 市内全域でのスタンプラリー

11月23日から2月29日の間、市内全域にわたる68施設（会員店舗、観光施設、公共施設等）と連携して、スタンプラリーとLINE割引クーポンの配信を行いました。（参加者 179人、LINEクーポン開封者 836人）

#### イ 広域周遊観光商品開発事業

愛知県、長野県、静岡県、名古屋市、中部経済連合会等で構成される広域連携プロジェクトに参画して、インバウンドを推進するためのモデルルートの動画や記事を制作し、WEBやSNSを活用し情報発信しました。

【実施内容（2月23日現在）】

No.	取組	結果
1	動画（豊田・奥三河コース）制作	Facebook動画 160,004ビュー
2	WEBメディアへの記事掲載	JapanToday 11,329ビュー
		GaijinPot 8,737ビュー
3	Facebook投稿	JapanToday 129,463リーチ
		GaijinPot 327,237リーチ

#### 4 プロモーション事業

マーケティング調査の結果に基づき、適切なターゲティングやツール選定を行う等、効果的なプロモーションを展開しました。

##### (1) 国内誘客プロモーション

ニーズの高い観光資源を中心に、ターゲットを絞り込み、効果的なプロモーションを展開しました。特に本年度、秋に実施された愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンにおいては、愛知県と連携し、積極的にプロモーションを行いました。

##### ア 国内宣伝事業

###### (ア) 愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンの推進

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンの各種PR事業へ積極的に参加し、日本全国に向け本市観光プロモーションを行いました。

##### a 愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンのプロモーション活動への参加

(a) 商談会、観光展等への参加

5件の商談会、観光展等へ参加し、本市観光のPRを行いました。

【実施内容】

No.	事業名(場所)	日付	内容
1	あいちの観光商談会 (大阪市北区)	4月24日	旅行会社9社と商談
2	あいちの観光商談会 (東京都千代田区)	4月25日	旅行会社8社と商談
3	愛知DC観光展 (広島県広島市(広島駅))	10月17日	観光パンフレット配布
4	愛知DC観光展 (岡山県岡山市(岡山駅))	10月18日	観光パンフレット配布
5	愛知DC観光展 (大阪府大阪市(新大阪駅及び天王寺駅))	10月24日から 10月25日まで	観光パンフレット配布

(b) 公式ガイドブックへの掲載

香嵐渓、小原四季桜を始めとする本市の20観光スポットを公式ガイドブックに掲載するよう調整しました。(全国のJR駅及び旅行会社等へ約10万部配架)

(c) 公式WEBサイトへの掲載

本市観光スポットを愛知県が運営する公式WEBサイトに掲載するよう調整しました。

(d) 未来クリエイターパスポートへの参加

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン期間中の割引サービス「未来クリエイターパスポート」に参画しました。(9事業者が参加し、9件の利用)

(e) オンライン・トラベル・エージェントWEBサイトへの掲載

香嵐渓、小原四季桜の情報を「じゃらんnet」及び「楽天トラベル」のWEBサイト(愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーンページ)に掲載するよう調整しました。

(f) 愛知DC周遊バス事業への参加

愛知DC周遊バスの運行コースに本市観光スポットが選定されるよう調整しました。結果、全33コースの内、4コースに本市観光スポットが選定され、周遊バスが運行されました。

【実施内容】

No.	コース名	観光スポット	催行日	参加者
1	LEADERたちの息吹に触れる! トヨタ創業期試作工場から国産 自動車開発の歴史を辿る旅	トヨタ鞍ヶ池記念館	10月14日	33人

No.	コース名	観光スポット	催行日	参加者
2	愛知の穴場紅葉巡りと中馬街道・稲武宿散策、新酒の試飲体験付き！ (11/2 豊橋発着、11/9 名古屋発着)	タカドヤ湿地、ほうらいせん吟醸工房、道の駅どんぐりの里いなぶ、大井平公園	11月 2日	13人
			11月 9日	35人
3	カメラ必携！天空の山城と四季桜・紅葉を巡る、絶景の三河路	四季桜、香嵐渓	11月17日	41人
			11月24日	42人
4	家康公のルーツを辿る！松平から徳川へ、地元ガイドと巡る興隆の歴史	松平郷	12月 7日	42人

(g) アフターキャンペーン特設ページ作成

当法人ホームページ内に「愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン in TOYOTA」ページを設置し、旅行会社及び個人向けの商品の紹介をしました。また、同ページ内で、市内11事業者が参加する割引クーポンを発行し、33件の利用がありました。

(h) テレビアニメにおける香嵐渓の紹介

テレビアニメ「サザエさん」のオープニングで紹介される観光スポットの一つに香嵐渓が選定され、10月から12月の間放映されました。

(i) 旅番組における紹介

11月9日放送のテレビ朝日『朝だ！生です旅サラダ』で、四季桜及び香嵐渓を取り上げてもらえるよう調整し、放映されました。

b 注目企画・限定商品の造成と旅行会社及びメディアへの提案営業

(a) 注目企画・限定商品の造成

愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン注目企画・限定商品の企画及び造成を行い、旅行会社や個人旅行者に向けてプロモーションを行いました。

【実施内容】

No.	商品名	参加者数
1	美術工芸小原和紙で作る！世界に一つだけの御朱印帳づくり (豊田市和紙のふるさと/団体及び個人向け商品)	-
2	豊田市の「ミライのフツー」が体験できるガイドツアー (特典付) (とよたエコフルタウン/団体向け商品)	-
3	松平家のルーツを祀る松平東照宮正式参拝と天井画拝観&高月院「花月一窓」特別公開 (松平郷/団体向け商品)	21人
4	地元ガイドと行く！おもてなしまち歩きツアー (どんぐり工房/団体向け商品)	-
5	稲武の竹でヒンメリ制作体験 (どんぐり工房/団体及び個人向け商品)	-
6	最先端技術で育てた奇跡のトマトもぎ取り&しぼりたてジュース試飲体験！ (大橋園芸/団体向け商品)	-
7	超小型電気自動車で秋に咲く奇跡の桜「四季桜」を見よう！ (小原支所/個人向け商品)	-

No.	商品名	参加者数
8	通常非公開！トヨタ自動車「レクサス LC500」「MIRAI」特別確認会 (トヨタ自動車株式会社/団体向け商品)	31人
9	絶品「ブルーベリーフィナンシェ」「ブルーベリーゼリー」プレゼント (ブルーベリーのこみち/団体向け商品)	-
10	特別メニュー「豚しゃぶ弁当」(かごの屋豊田店/団体向け商品)	-

(b) 旅行会社への提案営業

愛知県、愛知県観光協会等と旅行会社59社に対し、観光商品のセールスを行い、本市への秋の旅行商品(247種725本以上)の企画・造成につなげました。

【実施内容】

No.	事業名(行先)	実施日	内容
1	愛知DC個別セールス(東京)	5月13日から 5月15日まで	旅行会社 12社訪問
2	愛知DC個別セールス(三重)	5月14日	旅行会社 4社訪問
3	愛知DC個別セールス(静岡)	5月23日から 5月24日まで	旅行会社 8社訪問
4	愛知DC個別セールス(大阪・兵庫)	5月28日から 5月30日まで	旅行会社 13社訪問
5	愛知DC個別セールス(京都・奈良)	6月 5日から 6月 6日まで	旅行会社 8社訪問
6	愛知DC個別セールス(滋賀)	6月14日	旅行会社 4社訪問
7	愛知DC個別セールス(福井・石川)	6月20日から 6月21日まで	旅行会社 10社訪問

(イ) 観光商談会、観光イベント等への参加

市内外で開催されるイベント等へ積極的に参加し、本市観光のPRを行いました。

a 市外で開催された観光商談会及びイベント等への参加

市外で開催された3件の商談会及びイベントにおいて、本市観光PR等を行いました。

【実施内容】

No.	事業名(場所)	実施日	内容
1	第68回金沢百万石まつり(石川県金沢市) ※再掲	6月 1日から 6月 2日まで	観光PRブース出展
2	KNT-CT 東海キャンペーン商談会 (名古屋市)	8月19日	商談会
3	第134回杜の賑い愛知(常滑市)	9月21日	観光PRブース出展

b 市内イベント等への参加

市内で開催された4件のイベントにおいて、本市観光PR、SNS登録勧誘等を行いました。

【実施内容】

No.	事業名（場所）	実施日	内容
1	東名全通50周年記念祭 （上郷サービスエリア）	5月25日から 5月26日まで	観光PRブース出展 SNS登録勧誘
2	とよた産業フェスタ2019 （豊田スタジアム）	8月24日から 8月25日まで	観光PRブース出展 SNS登録勧誘
3	ラグビーワールドカップ2019™ ファンゾーン地域PRブース （スカイホール豊田）※再掲	9月20日 9月23日 9月28日 10月5日 10月12日 10月13日	観光PRブース出展 SNS登録勧誘 和紙のしおり作り体験
4	ラグビートップリーグ2019-20 （豊田スタジアム）	1月18日	観光PRブース出展 SNS登録勧誘

（ウ）名鉄地域観光キャンペーン事業の実施

名古屋鉄道株式会社と連携し、「名鉄地域観光キャンペーン」事業を行い、本市へ誘客するための様々なサービス（とよたおいでんランチ切符等）の提供及び名古屋鉄道の駅、電車等におけるプロモーションを展開しました。

【実施内容】

<名鉄地域観光キャンペーンサービス>

No.	主な取組内容	利用者
1	乗り放題とランチ切符（とよたおいでんランチきっぷ）	146枚
2	（ランチ）名鉄トヨタホテル シーズナルキッチン ル・ボナール	58人
3	（ランチ）名鉄トヨタホテル 日本料理 御河	12人
4	（ランチ）名鉄トヨタホテル 中国料理 万陽華	15人
5	（ランチ）まめあん 駅前店	5人
6	（ランチ）ホテルトヨタキャッスル オールデイダイニング・ウインザー	15人
7	（ランチ）ホテルトヨタキャッスル 中国料理 桃園	7人
8	（ランチ）杜若	24人
9	（ランチ）とよた Ecoful Town ホガラカ	0人
10	（ランチ）豊田スタジアム レストラン「ヴェルデロッソ」	7人
11	（クーポン）豊田市美術館	3人
12	（クーポン）豊田市美術館内ル・ミュゼ	3人
13	（クーポン）松坂屋飲食店	0人
14	（クーポン）松坂屋土産店	1人
15	（クーポン）Ha:mo RIDE	4人
16	（クーポン）GAZA 内一福	1人
17	（クーポン）GAZA 内Hanasei	5人
18	（クーポン）GAZA 内香希	1人
19	（クーポン）松南園	3人
20	（クーポン）Ecoful Town	7人
21	（クーポン）豊田国際体操非公開練習見学会	12人
22	（クーポン）豊田スタジアム見学	2人

No.	主な取組内容	利用者
23	(クーポン) ポップサーカス	2人
24	(クーポン) 豊田市民芸館	6人

<名鉄地域観光キャンペーンプロモーション>

No.	主な取組内容	結果
1	名鉄全駅におけるパンフレット設置	50,000部
2	名鉄全駅におけるポスター設置	300部
3	名鉄全線における車内中吊り広告設置	3,000部

## イ 観光情報収集・発信事業

### (ア) 公式ホームページ及びSNSを活用した情報発信

当法人ホームページ及びSNSの閲覧者増加、ファン獲得等を図り、以下の取組を行いました。(日本語ホームページビュー数 1,395,597ビュー/3月31日現在)

#### a ホームページの運用及び充実化

(a) 特集ページ17件、コラムページ15件等の情報を追加

(b) 愛知デスティネーションキャンペーンアフターキャンペーン特設ページの新設(※再掲)

(c) 国内旅行会社向け特設ページの新設

#### b SNSの運用

(a) Facebookを活用した情報発信

フォロワー数 4,454人(日本語/3月31日現在)

(b) LINEを活用した情報発信

友達登録数 5,974人(3月31日現在)

(c) Instagramを活用した情報発信

・フォロワー数 3,442人(3月31日現在)

・インスタキャンペーンの実施(1,607件投稿)

金賞 1件、銀賞 5件、銅賞 5件を選定

### (イ) WEB広告(国内)によるホームページ等への誘導

Facebook、Google等の広告出稿を行い、当法人ホームページへの閲覧誘導、SNS登録誘導等を行いました。

#### 【実施内容】

内容	リーチ数	リアクション数 (いいね、クリック)
Facebook広告	1,568,510	28,378
Instagram広告	187,560	1,120
Googleキーワード広告	85,629	3,119

3月31日現在

### (ウ) 宣材用観光写真及び動画の撮影

各種PRに活用するための観光スポット、観光イベント等の写真撮影及び動画撮影を行いました。

- a 写真撮影 11スポット（主な内容：さなげアドベンチャーフィールド、ラリーイベント等）
- b 動画撮影 13本（主な内容：拳母祭り、香嵐溪・小原四季桜をめぐる秋の1泊2日モデルコース等）

(工) 誘客宣伝物の作成

a 観光ポスターの作成（4種）

豊田市の観光ブランディング推進及び観光プロモーションに向けた観光ポスターを作成しました。

- (a) とよた三河高原アドベンチャーポスター 50枚
- (b) 和紙工芸館紙漉き体験ポスター 50枚
- (c) 豊田市美術館とHa:mO RIDEポスター 50枚
- (d) 香嵐溪と四季桜ポスター 80枚



b 観光パンフレット、グルメパンフレット等の作成及び増刷

以下のパンフレット、チラシ等の作成及び増刷を行い、182箇所へ配架の依頼をしました。

- (a) 総合観光パンフレット「とよたび気分」（日本語） 16,000部増刷
- (b) 簡易観光パンフレット「とよたび手帳」（日本語） 17,000部増刷
- (c) グルメパンフレット「グルメガイド」（日本語） 18,000部増刷
- (d) 小原四季桜・香嵐溪パンフレット「とよたび手帳小原・足助編」（日本語）  
16,300部新規作成
- (e) 宿泊施設紹介チラシ（日本語） 5,000部新規作成



c オリジナルノベルティグッズ等の作成

以下のオリジナルノベルティグッズ等を作成し、イベント出展等におけるPR媒体として活用しました。

- (a) 付箋（新デザイン） 5,000個
- (b) フリクションライト 8,800個
- (c) ビックリーナー（画面クリーナー） 2,200個
- (d) ボールペン 1,700個
- (e) カレンダー（2020年） 2,800個
- (f) メモ帳 2,000個
- (h) グライダー 500個
- (i) 手提げ袋 500個
- (j) スタジアムクッション 500個
- (K) ボトルカバー 500個
- (l) 温感カップ 40個



ウ メディア活用事業

(ア) 観光雑誌等への掲載

ターゲットに合わせ、19件の観光雑誌、新聞等へ広告掲載等を行い、本市観光スポット等の情報発信を行いました。

【実施内容】

a 雑誌広告

No.	媒体名	発行日	内容
1	夏ぴあ 東海版	6月30日	当法人ホームページの紹介
2	あんふあん東海版2019 夏休み号	7月 1日	夏旅LINEクーポン紹介 旭及び稲武地区の観光スポット 紹介
3	東海じゃらん 11月号（※再掲）	10月 1日	とよた遊び体験紹介
4	東海じゃらん 12月号／1月号 （※再掲）	11月 1日	とよた遊び体験紹介
5	冬ぴあ 東海版	11月30日	猿投温泉、夏焼温泉、笹戸温泉及び 平畑温泉紹介
6	JTBのMOOK お得に可愛く週末女子旅	1月 1日	当法人Instagram紹介
7	ぴあ東海版MOOK ぶらりさんぽ旅	2月26日	足助及び稲武地区の観光スポット 紹介
8	流行発信MOOK おでかけドライブ 2020-2021	3月31日	小原、藤岡、下山及び松平地区の観 光スポット紹介

b 新聞広告

No.	媒体名	発行日	内容
1	矢作新報	4月 5日	「桜まつり」広告掲載
2	中日新聞	4月17日	「GWは豊田で遊ぼう！ Try it! Toyota」広告掲載

No.	媒体名	発行日	内容
3	新三河タイムス	5月9日	「矢作川 巴川 あゆ漁解禁」広告掲載
4	矢作新報	5月10日	「矢作川アユ解禁」広告掲載
5	新三河タイムス	6月13日	「豊田市環境美化の日」広告掲載
6	産経新聞	6月29日	「夏に行きたい！涼を感じる豊田市」広告掲載
7	矢作新報	7月26日	「暑中見舞い」広告
8	新三河タイムス	10月10日	「祝 猿投祭り」広告掲載
9	新三河タイムス	10月17日	「祝 拳母祭り」広告掲載
10	矢作新報	1月1日	「年賀」広告
11	新三河タイムス	1月1日	「年賀」広告

(イ) 有料プレスリリース配信サービスの活用

有料プレスリリース配信サービス「@プレス」を活用し、幅広く情報発信を行い、合計3,473件のメディア等に取り上げられました。

【実施内容】

No.	内容	配信日	新聞 雑誌	WEB SNS	広告換算値(円)
1	小渡夢かけ風鈴等	6月5日	2件	42件	1,240,570円
2	第51回豊田おいでんまつり	7月19日	1件	203件	3,751,062円
3	とよた三河高原アドベンチャー (GW)	8月19日	2件	152件	1,182,580円
4	ENJOYとよたパス・ とよた1DAYバス	8月30日	1件	87件	2,304,376円
5	OH!MOTENASHI	9月17日	0件	143件	2,322,796円
6	とよたび観光タクシー	9月17日	1件	81件	358,665円
7	とよたまちさとミライ塾	9月19日	0件	66件	290,082円
8	COME ON! INABU	9月27日	0件	151件	832,937円
9	じゃらん遊び体験	10月4日	0件	109件	297,321円
10	とよた三河高原アドベンチャー (秋)	10月4日	0件	105件	313,898円
11	とよたにおいでんキャンペーン	10月21日	1件	78件	327,355円
12	セントラルラリー同時開催イ ベント(稲武)	11月8日	0件	76件	288,964円
13	小原四季桜まつり及び香嵐溪も みじまつり	11月11日	2件	1,326件	1,292,139円
14	ポップサーカス、豊田国際体 操、スパルタンレース	11月29日	76件	83件	1,334,843円
15	とよたびスタンプラリー	1月13日	0件	78件	329,205円
16	春の花の名所特集	3月13日	0件	607件	334,932円
合計			86件	3,387件	16,801,725円

3月31日現在

(ウ) インフルエンサー等の活用

愛知県が招請したインフルエンサーの受入を行い、本市観光及びグルメ情報を発信しました。また、名古屋市において人気の高いInstagramへ本市観光及びグルメ情報を掲載することで、本市の認知向上と誘客促進につなげました。

【実施内容】

No.	事業名	実施日	内容
1	あいち観光資源ブランド強化事業	11月16日	フードアナリスト i k u k o (Instagram フォロワー 1.1 万) を招請受入し、トヨタ会館、松平郷、香嵐溪等を案内
2	Instagram メディアアカウントを活用したプロモーション	11月8日	ナゴレコ (Instagram フォロワー 14.6 万) に稲武及び小原地区の観光、グルメ情報を掲載

(エ) その他メディア等

豊田市記者クラブへのプレスリリース及びマスメディア、WEBメディア等への情報提供により、多くの本市観光情報等が取り上げられました。

【実施内容】

主な掲載（新聞）

No.	媒体名	発行日等	内容
1	新三河タイムス	4月4日	専務理事の交代・新ロゴとキャッチコピー決定
2	中日新聞	4月6日	豊田観光サイトを統合
3	中日新聞	4月20日	とよた三河高原アドベンチャー
4	中日新聞	4月27日	観光ガイドブック「とよたび気分」発行
5	旬刊旅行新聞	6月21日	下期向けの魅力PR 愛知県宣伝隊
6	中日新聞	7月23日	「とよたいけん」撮ろう インスタキャンペーン
7	矢作新報	8月2日	ラグビーW杯 準備状況を説明 ツーリズムとよたと豊田市
8	中部経済新聞	9月19日	多言語音声翻訳システム搭載タクシー実証実験
9	中日新聞	9月19日	多言語音声翻訳システム搭載タクシー実証実験
10	中日新聞	12月11日	サーカスの外国人 豊田の観光を満喫
11	中日新聞社	2月21日	招請及び商談会事業
12	矢作新報社	3月13日	松華堂の牛乳消費キャンペーン
13	中日新聞社	3月18日	松華堂の牛乳消費キャンペーン

主な掲載（雑誌）

No.	媒体名	発行等	内容
1	ぶらりん 5月号	4月25日	ふじまつり、香嵐溪のゴールデンウィーク
2	ぶらりん 6月号	5月30日	とよた科学体験館
3	旬感観光あいち 夏号	6月1日	第51回おいでんまつり花火大会
4	そう 63号	6月10日	小渡夢かけ風鈴まつり、たんころりんの夕涼み等各地区イベント
5	ぶらりん 7月号	6月28日	第51回おいでんまつり、小渡夢かけ風鈴まつり

No.	媒体名	発行等	内容
6	東海じゃらん 8月号	7月 1日	第51回豊田おいでんまつり花火大会
7	ぶらりん 8月号	7月29日	とよた産業フェスタ、小渡天王祭等
8	ぶらりん 9月号	8月30日	とよた三河高原アドベンチャー、小原地区の杉田久女
9	愛知の引力	9月 1日	小原四季桜
10	道の駅旅案内中部版 2019 秋冬号	9月 1日	天下祭
11	旬感観光あいち 秋号	9月 1日	6月から11月のイベント情報 (猿投祭り、棒の手警固祭り、拳母祭り)
12	そう 64号	9月10日	足助祭り、猿投祭り等各地区のイベント
13	ぶらりん 10月号	9月30日	拳母祭り
14	そう 65号	12月10日	カンゾシキ、中馬のおひなさん、いなぶ旧 暦のひな祭り等各地区のイベント
15	Tokai Walker 1月号	12月20日	湧水広場の氷瀑の記事
16	日本全国祭りと行事大図鑑	12月31日	拳母まつり
17	ぶらりん 2月号	1月31日	天下祭、蚕霊神社の祭礼、温泉特集(巻頭 ページ)
18	名古屋 東海 北陸 絶景さんぽ 2021年版	2月 6日	香嵐渓、四季桜、水源緑地、押山
19	月刊Cheek 2020年 4月号	2月23日	水源桜まつり
20	道の駅旅案内中部版 2020 春夏号	2月29日	小渡夢かけ風鈴
21	旬感観光あいち 春号	3月 1日	3月から5月のイベント情報 (平芝公園梅まつり、観桃会)
22	東海のハイキング2020	3月 5日	猿投山
23	そう 66号	3月10日	松平春まつり、足助春祭り、上中のしだれ 桃まつり等各地区のイベント

#### 主な掲載 (ラジオ)

No.	媒体名	放送日等	内容
1	FMとよた ホットニュースとよた イブニング	4月 8日	総合観光パンフレット「とよたび気分」について
2	FMとよた ホットニュースとよた イブニング	4月24日	サイクリングマップ(下山・松平コース) について
3	FMとよた ホットニュースとよた イブニング	7月23日	ツーリズムとよた公式Instagramキ ャンペーン開催について
4	FMとよた ホットニュースとよた イブニング	10月21日	名鉄地域観光キャンペーンについて

No.	媒体名	放送日等	内容
5	FMとよた ホットニュースとよた イブニング	12月18日	とよたびスタンプラリー&LINEクーポンの開催について
6	FMとよた ゆう♡らぶ	2月25日	豊田市の視察・商談会の開催について

### 主な掲載（テレビ）

No.	媒体名	放送日等	内容
1	ニュースOne	4月12日	上中のしだれ桃
2	じもサタ。	5月25日	東名全通50周年イベント
3	サンデージャーナル	8月11日	愛知で楽しむ!!日帰り山歩き事情 (猿投山)
4	デルサタ	10月5日	おいでんバスの旅(豊田地区、藤岡地区、 小原地区)
5	キャッチ	10月8日	ラグビーワールドカップ2019™、 ニンジャマンション
6	旅サラダ	11月9日	小原四季桜まつり、香嵐渓もみじまつり
7	帰れマンデーみっけ隊!!	12月2日	小原四季桜等
8	まるっと!	12月10日	三州しし森社中
9	前略、大徳さん	12月22日	猿投神社、花園八幡宮
10	とよたNOW いこまいとよた	1月6日	日帰り温泉特集(石畳ふれあい広場、笹戸 温泉、どんぐりの湯)
11	とよたNOW 特集	1月20日	「観光をとよたのチカラに」ツーリズム とよた
12	とよたNOW ニュース	2月20日	旅行会社・メディアに観光をPR

## (2) 海外誘客プロモーション

東アジア、東南アジア、ラグビーワールドカップ出場国等をターゲットに絞り、集中的にプロモーションを行いました。また、愛知県、愛知県観光協会等が行う海外誘客事業にも積極的に参加しました。

### ア 海外宣伝事業

#### (ア) 海外における観光プロモーション事業

ターゲット国におけるセールスコール、観光説明会の実施、WEBによる情報発信等を行い、豊田市への誘客につなげることができました。



【実施内容】

No.	国名	内容	結果
1	台湾	現地旅行会社への訪問セールス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社 10社へ訪問</li> <li>・43本のツアー造成</li> </ul>
		FIT向け豊田市観光説明会	訪日旅行に興味を持つ台湾人 75人が参加
		台湾旅行会社へのメール配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香嵐渓及び四季桜の情報提供 約350社</li> <li>・カタクリ、上中のしだれ桃、愛知県緑化センターの情報提供 約350社</li> </ul>
		「歩歩日本」を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・作家 張維中氏を招き、豊田市の観光記事をWEBサイトに掲載</li> <li>・歩歩日本 facebook及び張維中氏の facebookで豊田市の観光情報等を配信</li> <li>・計20.2万ビューの閲覧</li> </ul>
2	タイ	現地旅行会社への訪問セールス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行会社 10社へ訪問</li> <li>・28本のツアー造成</li> </ul>
		第26回TITFへのPR出展	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光パンフレット 5,400部配布</li> <li>・アンケート 1,015部回収</li> </ul>
		タイ旅行会社へのメール配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香嵐渓、四季桜、足助の町並み、温泉の情報提供 約200社</li> <li>・上中のしだれ桃、愛知県緑化センター、小渡夢かけ風鈴まつり、たんころりんの夕涼みの情報提供 約200社</li> </ul>
		「Chill Chill JAPAN」を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ人ライターを招き、豊田市の観光記事をWEBサイトに掲載</li> <li>・Chill Chill JAPANの facebookで豊田市の観光情報配信</li> <li>・計29.8万ビューの閲覧</li> </ul>
		Pantip	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ最大のコミュニティサイトに四季桜の記事を掲載</li> </ul>



No.	国名	内容	結果
3	ベトナム	旅行会社への訪問セールス	・旅行会社 10社へ訪問 ・3社のツアー造成を確約
		旅行会社向け豊田市観光説明会	・旅行会社 10社、メディア 7社、その他2団体計33名を集め、豊田市観光説明会を開催 ・セミナー後、メディア3社の記事掲載
		雑誌「Kilala」記事掲載	・香嵐溪、四季桜、小渡夢かけ風鈴まつり、拳母まつりの情報掲載 ・発行部数 5万部
		WEBメディア「Kilala」「LOCOBEE」記事掲載	・トヨタ会館、香嵐溪、三州足助屋敷、足助の町並み、四季桜、和紙のふるさとの情報掲載 ・Kilala (Facebook含む) 7.3万ビュー ・LOCOBEE (Facebook含む) 3.5万ビュー

(イ) 愛知県等の海外誘客事業への参加

a 中央日本観光総合機構実施の招請事業

中央日本観光総合機構が実施する「Central Japan Fam Trip 2019」事業で招請した旅行会社及びレップの受入を行いました。

【実施内容】

日付	事業名	招請者	内容
7月25日	Central Japan Fam Trip 2019	旅行会社 3名 レップ (欧米豪) 3名 通訳及び請負事業 3名	足助の町並み、豊田スタジアムを案内

b 愛知県観光協会実施のセールスコール

愛知県観光協会が実施する台北プロモーション事業に参加し、現地旅行会社への訪問セールスを行いました。

【実施内容】

日付	事業名	内容
10月24日から 10月26日まで	台北プロモーション	愛知県観光協会と現地旅行会社 8社へ訪問

c 東海地区外国人観光客誘致促進協議会実施の各種事業への参加

東海地区外国人観光客誘致促進協議会が実施する「中国セールス事業」及び「VISIT JAPAN Travel Mart 2019」に参加し、主にアジア諸国への観光プロモーションを実施しました。

【実施内容】

日付	事業名	内容
12月3日から 12月6日まで	中国セールス事業 (中国・上海及び南京)	・JNTO上海、Ctrip訪問 ・上海現地観光セミナー及び商談会 (商談7社) ・南京現地観光セミナー及び商談会 (商談6社)

日付	事業名	内容
11月27日から 11月28日まで	VISIT JAPAN Travel Mart 2019 (常滑市・愛知国際展示場)	タイ旅行会社 8社、インドネシア旅行会社 4社、ベトナム旅行会社 5社、マレーシア旅 行会社 1社と商談

## イ 外国人向け観光情報発信事業

### (ア) 外国人観光客向けパンフレット等の設置

ラグビーワールドカップ2019™及び秋の観光シーズンに向け、外国人観光客が訪れる施設へ観光パンフレットを設置しました。

- a 市政発信課と連携し、成田空港、中部国際空港、関西国際空港で観光パンフレット（英語）4,000部を配布しました（※再掲）
- b 中部国際空港のセントラルジャパントラベルセンターにて、観光ポスターの掲出及び観光パンフレット（英語、繁体字、簡体字、タイ語）1,800部を配布しました。また、同センターにおいて、本市への観光案内、ヒアリング等を行いました。（※再掲）
- c 名古屋市、常滑市、豊田市の宿泊施設、観光施設等約300個所に観光パンフレットを設置しました。（※再掲）

### (イ) 多言語版の公式ホームページ及びSNSの運用、充実化等

多言語版ホームページ及び多言語版SNSの閲覧者増加、ファン獲得等を図り、以下の取組を行いました。（多言語版ホームページビュー数 139,763ビュー／3月31日現在）

#### a 多言語版の公式ホームページの運用及び充実化

##### (a) 7言語での情報発信

言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語、イタリア語、グルジア語

(b) 観光スポットページ 107件（英語 43件、繁体字 32件、簡体字 32件）、特集ページ 16件（英語 6件、繁体字 5件、簡体字 5件）、コラムページ 10件（英語 4件、繁体字 1件、簡体字 1件、韓国語 1件、タイ語 1件、グルジア語 1件、イタリア語 1件）の情報を追加

(c) ラグビーワールドカップ2019™特設ページの新設（※再掲）

(d) OH! MOTENASHI 特設ページの新設（※再掲）

#### b 多言語版のSNSの運用

##### (a) Facebookにおける多言語での情報発信（英語、繁体字）

- ・英語 フォロワー数 197,636人（3月31日現在）
- ・繁体字 フォロワー数 12,004人（3月31日現在）

##### (b) Instagramの多言語化（英語）

- ・令和元年5月から外国人の嗜好に合う投稿については、日本語及び英語併記で情報発信を行いました。

c WEB広告（国外）によるホームページ等への誘導

(a) ターゲット国に向けたWEB広告

Facebook広告出稿を行い、当法人ホームページへの閲覧誘導、SNS登録誘導を行いました。

【実施内容】

内 容	リーチ数	リアクション数 (いいね、クリック数)
Facebook広告	4,935,909	437,795
タイ向け訪日旅行情報 Web サイト広告掲載 (Chill Chill JAPAN)	300,000	688

3月31日現在

(b) ラグビーワールドカップ2019™に向けたWEB広告（※再掲）

経営戦略課と連携し、ラグビーワールドカップ2019™観戦者等に向け、Facebook広告等を戦略的に活用し、当法人ホームページ「OH! MOTENASHI 特設ページ」等への閲覧誘導を行いました。

【取組結果】

ラグビー特集Facebook広告結果（7月から10月）

内 容	リーチ数	クリック数	いいね数
Facebook広告結果	3,210,141	52,046	53,829

d 外国人向け観光雑誌等の活用

(a) ラグビーワールドカップ2019™に向けた観光雑誌の活用（※再掲）

- ・RUGBY WORD（9月号／7月16日発売／カラー1ページ）

イギリス全土及びアイルランドで発売される雑誌で、足助の町並み、トヨタ会館、浦野酒造、和紙のふるさと等、市内観光資源8つを掲載しました。また、雑誌掲載のほかに、RUGBY WORDのWEBサイト、Facebook、Twitterでも同内容を情報発信しました。

- ・AUTHENTIC NIPPON（9月13日発売／カラー1ページ）

主に西日本のラグビーワールドカップ開催地周辺の観光施設、宿泊施設等に配布されるフリーペーパーで、足助の町並み、香嵐溪、三州足助屋敷を掲載しました。

(b) ベトナムプロモーションに向けた観光雑誌の活用（※再掲）

ベトナムの観光雑誌Kilala（Vol41／2月10日発売）に香嵐溪、小原四季桜、小渡夢かけ風鈴まつり、拳母祭りの4つの市内観光資源を掲載しました。

e 訪日外国人旅行者向け情報提供サイトの活用

訪日外国人旅行者向け情報提供サイト「JAPANKURU」に本市観光記事を7言語（英語、繁体字、簡体字、タイ語、ベトナム語、韓国語、フランス語）で掲載し、合わせてPR動画の製作と掲載を行いました。（動画の主な内容は、小原四季桜、香嵐溪、松平郷、浦野酒造、寿楽荘、五平餅）

また、「JAPANKURU」のSNS等で、取材時のリアルタイム配信による情報発信も行いました。

### 【取組結果】

媒体	リーチ数
Facebook（5配信）	1,858,342
Facebook Taiwan（3配信）	13,916
Instagram（3配信）	4,870
Instagram Story（17配信）	5,814

3月13日現在

## ウ 海外誘客宣伝物作成事業

### （ア）多言語パンフレットの増刷及び作成

ラグビーワールドカップ2019™及び海外プロモーションに向け、以下のとおり観光パンフレットの増刷を行いました。

- a 総合観光パンフレット「とよたび気分」  
英語 6,000部、簡体字 3,000部、繁体字 3,000部を増刷
- b 簡易観光パンフレット「とよたび手帳」  
英語 3,000部、簡体字 2,000部、繁体字 2,000部を増刷
- c グルメパンフレット「グルメガイド」  
英語 6,000部、簡体字 3,000部、繁体字 3,000部を増刷
- d 小原四季桜・香嵐渓パンフレット「とよたび手帳 小原・足助編」  
英語 9,000部、簡体字 5,000部、繁体字 5,000部を増刷

### （イ）多言語パンフレットの対応言語追加

- a 総合観光パンフレット「とよたび気分」  
タイ語、ベトナム語追加 各3,000部
- b グルメパンフレット「グルメガイド」  
タイ語、ベトナム語追加 各3,000部

### （ウ）観光提案資料の対応言語追加

観光提案資料のタイ語及びベトナム語を追加し、セールスコール等で活用。



## （3）市民観光意識向上プロモーション

市民等に向けた観光プロモーションを展開し、市域内交流や地産地消の推進を図りました。

### ア SNS等を活用した市内イベント、飲食店の情報発信

愛知県内に登録者の多いLINEを活用し、週末のイベント情報を配信しました。また、飲食店情報に合わせてLINEクーポンの配信等も行いました。（週1回以上の配信）

## イ 市内イベントにおける市民向け観光PR

市内で開催される大規模集客イベントにおいて、市民に向けて本市観光PRを行いました。

### 【実施内容】

No.	イベント名	日付	内容
1	東名全通50周年記念祭 (上郷サービスエリア)(※再掲)	5月25日から 5月26日まで	・観光PR ・SNS勧誘
2	とよた産業フェスタ (豊田スタジアム)(※再掲)	8月24日から 8月25日まで	・観光PR ・SNS勧誘
3	ジャパンラグビートップリーグ2020 (豊田スタジアム)(※再掲)	1月18日	・観光PR ・SNS勧誘

## ウ 会員向け会報誌の発行

当法人の会員及び関係者に対し、当法人の取組を伝える会報「ツーリズムとよた通信」を発行しました。(4月、7月、10月、1月の年4回発行)

## エ 地元ケーブルテレビを活用した情報発信

ひまわりネットワークを活用し、市民等に対し、本市観光のプロモーションや当法人のPRを展開しました。

### (ア) 特番「Central Rally」への協賛

特番「Central Rally」へ協賛することで、番組ポスター及びスタジオバックボードに当法人ロゴを掲出し、PRを行いました。また、番組CMに観光動画を放映することで、市民等に向けた本市観光PRを行いました。

### (イ) とよたNOW特集の制作と放映

- a 市政発信課と連携し、とよたNOW特集番組「観光をとよたの力に」を制作し、1月20日から1週間放映することで、当法人の取組紹介等を行いました。
- b とよたNOW番組内で2月18日実施の商談会の様子を2月20日から1週間放映し、旅行会社から見た本市の魅力等をPRしました。

## 5 受入環境整備事業

会員事業者等のスキルアップの支援、新たな事業機会の提供等を行うことで、観光客の受入体制の充実を図りました。

### (1) 観光関連事業者セミナー等の開催

7月23日に会員事業者及び地区観光協会を対象に、「ラグビーワールドカップ2019™観光事業者及び地区観光協会向け説明会」を開催し、大会当日の観戦者の流れやおもてなしの取組、当法人の取組等の説明を行いました。(※再掲)

## (2) 観光商談会等への参加機会の提供

会員事業者及び地区観光協会等を対象に、当法人が開催及び参加する商談会、イベント等への参加機会を提供し、スキルアップやビジネスチャンスにつなげられるようにしました。

### ア 旅行会社及びメディア招請及び商談会の実施

国内旅行会社 12社、国内メディア 6社を本市へ招請し、市内現地視察、会員事業者との商談会及び交流会を実施しました。

#### 【実施内容】

No.	日付	内容
1	2月18日	・旅行会社及びメディア現地視察 松平郷、トヨタ会館、豊田おいでんまつり等の現地視察
2	2月18日	・商談会及び交流会（豊田スタジアム） 商談会参加者 会員事業者等 54人 交流会参加者 会員事業者等 47人
3	2月19日	・旅行会社現地視察 三州足助屋敷、香嵐渓、足助の町並み、井筒亀、和紙のふるさと、川見四季桜の里、小原ふれあい公園等の現地視察 ・メディア現地視察 どんぐり工房、いなぶ旧暦のひな祭り、ほうらいせん吟醸工房、足助の町並み、足助城、一の谷、豊田市美術館等の現地視察

### イ 大規模集客イベントにおける出店機会の提供

1月18日に豊田スタジアムで開催された「ジャパンラグビートップリーグ2020」において、会員事業者を対象に飲食及び土産品販売ができる機会を提供し、12事業者が出店しました。（※再掲）

## 6 観光案内所管理運営事業

来訪者が本市での滞在を円滑に楽しめるよう観光案内等を行いました。

### 簡易観光案内所の管理運営（※再掲）

ラグビーワールドカップ2019™の試合が豊田スタジアムで行われる日に、来訪者に観光及び交通の案内等が行えるよう簡易の観光案内所を開設し、その管理と運営を行いました。

#### 【取組結果】

日付	内容
9月23日	観光パンフレット200部配布
9月28日	観光パンフレット400部配布
10月5日	観光パンフレット400部配布
10月12日	台風により中止



## 7 法人運営及び組織力強化

信頼性及び透明性の高い組織を目指し、適切な法人運営を行いました。また、法人の専門性を高めるため、職員の能力育成に努めました。

### (1) 総会、理事会等の開催

#### ア 総会

名称	開催日	内容	結果
定時総会	6月18日	第1号議案 平成30年度決算について 第2号議案 定款の一部変更について 第3号議案 役員の一部改選について 報告事項1 平成30年度事業報告について 報告事項2 平成31年度(2019年度)事業計画及び収支予算について	承認 承認 承認



#### イ 理事会

名称	開催日	内容	結果
第1回 通常理事会	5月24日	第1号議案 令和元年度 定時総会の開催及び招集の決議について 第2号議案 平成30年度 事業報告及び決算の承認について 第3号議案 定款の一部変更について 第4号議案 役員の一部改選について 第5号議案 新規会員の承認について 報告事項 理事との取引に関する報告	承認 承認 承認 承認 承認
第2回 臨時理事会	6月18日	第1号議案 専務理事の選定について	承認
第3回 通常理事会	9月17日	第1号議案 新規会員加入の承認について 報告事項 職務執行状況の報告	承認
第4回 通常理事会	12月17日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則の一部改正について 報告事項1 理事 浅井 恒和氏の退会について 報告事項2 職務の執行状況について	承認 承認

名称	開催日	内容	結果
第5回 通常理事会	3月 9日	第1号議案 新規会員加入の承認について	承認
		第2号議案 令和2年度事業計画及び収支予算書の承認について	承認
		第3号議案 理事との取引について（補助金）	承認
		第4号議案 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則の一部改正について	承認
		第5号議案 一般社団法人ツーリズムとよた契約職員給与規則の一部改正について	承認
		第6号議案 一般社団法人ツーリズムとよた臨時職員の雇用に関する要綱の一部改正について	承認
		報告事項 職務執行状況の報告	

## ウ 監事会

名称	開催日	内容
監事会	5月 8日	平成30年度事業報告について 平成30年度決算報告について

## (2) 人材育成及び人材確保

### ア 職員の能力育成

観光事業、会計及び法人運営に関する職員の能力育成を図り、16件のセミナー等へ参加しました。

#### 【実施内容】

No.	セミナー名等（会場）	参加日	参加人数
1	全国公益法人協会 東海地区定例講座 役員等の改選に伴う「変更登記」完了までの道のり「前編」	4月16日	1人
2	全国公益法人協会 東海地区定例講座 役員等の改選に伴う「変更登記」完了までの道のり「後編」	5月 9日	1人
3	観光事業者向け「インバウンド受入れセミナー」	6月11日	1人
4	（公社）日本観光振興協会事業説明会	7月 2日	1人
5	暴力団排除講習	7月 4日	1人
6	リクルート主催「観光振興セミナー2019」	7月24日	1人
7	愛知・名古屋 MICE セミナー	9月 9日	2人
8	愛知県主催「インバウンド中国市場セミナー」	9月13日	1人
9	愛知県・愛知県観光協会主催 「DMO観光マーケティング基礎セミナー」	11月20日	1人
10	全国公益法人協会講習 公益・一般法人の理事会に係る初任者特別講座	11月26日	1人
11	愛知県・愛知県観光協会主催「DMO 着地型観光セミナー」	11月29日	1人
12	全国公益法人協会 東海地区定例講座 令和2年度における社会保険の手続きと留意点	1月21日	1人
13	スポーツツーリズムセミナー	1月28日	2人
14	全国公益法人協会 関西地区定例講座 職員の定着化と働き方改革への対応	1月30日	1人

No.	セミナー名等（会場）	参加日	参加人数
15	全国公益法人協会 東海地区定例講座 公益・一般法人の「予算承認理事会（社員総会／評議員会）」開催入門	2月14日	1人
16	令和元年度 旅行業務取扱管理者定期研修	2月21日	1人

### （3）組織拡大及び組織力強化

新規会員を獲得するための勧誘活動を行いました。また、既存会員の継続加入に向け、会員向けサービスの充実化を図りました。

#### 【取組結果】

種類		会員数	増減数
正会員	法人	129	+17
	個人	14	0
賛助会員	法人	18	+7
	個人	1	0
特別会員		7	0
合計		169	+24

※平成31年4月1日から令和2年3月31日