

令和2年度

事業報告書



ツーリズムとよた
TOURISM TOYOTA

令和2年度 事業報告

I 総括

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症による影響を受け、飲食、宿泊施設等への支援施策を加えるほか、事業計画を柔軟に見直しながら各種取組を展開しました。

また、当法人の活動戦略「短期経営計画2018-2020」の最終年度であったため、取組の成果と課題を整理し、コロナ禍からの再起、持続的な観光誘客と観光消費により経済効果を高める「短期経営計画2021-2022」を新たに策定いたしました。

II 事業報告（附属明細書）

自然、歴史・文化、ものづくり産業など多様な観光資源を生かし、観光産業の発展を図ることで、将来にわたり選ばれる都市として、豊田市の持続的な発展に貢献するため、以下の事業に取り組みました。

1 地域団体等連携事業

イベント・催事への誘客や受入体制の強化に向け、地区観光協会、観光関連事業者等と協議を進めたほか、市内イベント・催事への協賛・後援を行いました。

(1) 7地区観光協会事務局長会議の開催

情報共有、各種事業の検討を行うため、7地区観光協会と会議を開催しました。

開催日	会議名	開催場所
7月30日	第1回観光協会長・事務局長会議	豊田市役所
9月25日	第2回事務局長会議	小原支所
3月29日	第3回事務局長会議	オンライン

(2) 地域・広域観光連携の推進

地域又は広域での観光振興に向け、以下の取組に対し負担金等の支出を行いました。

ア 負担金及び会費等

(ア) 負担金

- a 広域連携観光地域づくり実行委員会
- b 第12回愛知県観光交流サミットinとよた

(イ) 会費

愛知県観光協会

(ウ) その他、地域・広域観光連携

※観光交流都市である金沢市との交流（金沢百万石まつり出展）は、新型コロナウイルス感染症拡大により中止

(3) 協賛及び後援等

市内の伝統行事、イベント等の更なる魅力向上を図り、観光振興の一助とするため、協賛、後援を行いました。

【実施内容】

協賛金 2 件、物品協賛 2 件、名義後援 6 件、賞交付 1 件

<内訳>

No.	事業名	開催日	主催者	内容
1	とよた映像コンテスト 2020	7月 1日～ 11月 1日	(公財)豊田市文化 振興財団	名義後援
2	とよたまちさとミライ塾+ (プラス)	10月 1日～ 11月30日	(株)こいけやクリ エイト	名義後援
3	とよたエールマラソン 2020 On the web	11月 1日～ 11月22日	豊田市ほか	協賛金 物品協賛
4	U15バスケットボール 交換会 in TOYOTA 2020	10月10日～ 10月11日	豊田ホテル旅館組合	名義後援
5	孝母祭り	10月17日～ 10月18日	孝母祭り保存会	協賛金 名義後援
6	勘八峡紅葉ウォーキング	11月15日	豊田市民芸館・民芸 の森	物品協賛
7	ふれあい凧揚げ大会	1月10日	NPO法人矢作川と 三河武士フォーラム	賞交付 名義後援
8	スポGOMI大会 in とよた トライアル	3月 6日	スポーツボランティア とよた	名義後援

※松平郷春祭り奉納手筒花火、猿投町芸能大会、裸まつり天下祭については、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止又は内容変更のため協賛申請なし。

2 調査・戦略策定事業

観光動向に合わせた施策立案や事業効果を検証するため、各種調査を行いました。

(1) 観光マーケティング調査

短期経営計画2018-2020で掲げた指標の確認、当法人が行う施策立案のため以下の調査を実施しました。また、関係団体に対し調査結果報告会を開催しました。

【実施内容】

<調査>

調査内容	時期	内容等
宿泊動向調査集計・分析	7月（2回）、10月、1月	宿泊施設：61箇所 内容：市商業観光課が実施する宿泊動向調査の入力、集計、分析
市内観光地来訪者アンケート調査	8～3月	回答：1,848件 対象：観光地9箇所の来訪者 内容：交通手段、満足度、消費額等
インターネット調査	1月	回答：2,244件 対象：愛知県始め7都府県在住者 内容：認知度、関心度、接触メディア等
「ウィズコロナ」に対応するための旅行動向調査	7月～8月	回答：540件 対象：東海3県、静岡県在住者 内容：コロナ禍の観光・レジャー意識
「ウィズコロナ」に対応するための宿泊客消費動向調査	2月	回答：309件 対象：愛知県内のビジネスマン 内容：愛知県、市内宿泊の利用経験と意向
インバウンドに関するアンケート調査	中止	※新型コロナウイルス感染症の影響により調査中止

<調査結果報告会>

開催日	会場	内容等
12月10日	下山支所	三河高原アドベンチャー調査結果
12月21日	小原観光協会	小原四季桜アンケート調査結果

(2) 事業立案・検証調査

当法人主催事業及び市内イベントの効果、問題点等を明らかにし、次期事業の立案に生かしていくため、来訪者及び関係者に対しアンケート調査を実施しました。

【実施内容】

調査内容	時期	内容等
三河高原アドベンチャー	11月	回答：99件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等
J1リーグ（名古屋グランパス×FC東京）	11月	回答：231件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等
ラリーイベント（鞍ヶ池公園、岡崎市イオンモール）	11月	回答：11件 内容：当法人制作のラリー啓発動画の視聴者に対し、接触メディアや関心度等を調査

調査内容	時期	内容等
御朱印巡り事業（松平・下山地区）	1 1 月	回答：4 4 件 内容：推奨度、接触メディア、観光消費額等
香嵐溪オンラインガイドツアー	1 2 月	回答：6 件 内容：接触メディア、来訪意向等
豊田市 E モニター	2 月	回答：1 6 8 件 内容：市内観光地推奨度、お気に入り場所等
名鉄 EMOTION !	3 月	回答：2 0 6 件 内容キャンペーン認知度、接触メディア等

（3）SNS分析調査

デジタルプロモーションを強化するため、SNS上の発言内容や拡散経路等を確認する調査を行いました。

（4）次期短期経営計画策定事業

マーケティング調査結果等を踏まえた当法人の新たな経営計画「一般社団法人ツーリズムとよた短期経営計画2021-2022」を策定しました。

※計画の本編は、ツーリズムとよたホームページに掲載

（5）「収益事業」検討

他市DMO等が実施する収益事業の事例や、収益事業実施に係る課題等を洗い出し、当法人が取り組むべき収益事業の検討を行いました。

3 観光資源開発事業

本市の強みとなる観光資源を磨き上げるとともに、テーマやストーリーを持って組み合わせることで、「豊田市ならではの」魅力的な観光商品にするための取組及び支援を行いました。

（1）新たなニーズに対応する観光商品開発

多様なニーズに応えられる観光商品を造成するため、次の取組を行いました。

ア アクティビティ体験資源開発事業

本市の地の利を活かしたアクティビティ体験資源を魅力的な観光商品とするための支援を行いました。

（ア）三河高原アドベンチャー事業の支援（下山地区）

期間：令和2年11月1日～11月29日

主催：豊田市しもやま観光協会

協力：（社）ツーリズムとよた

内容：雑誌・SNS等による情報発信、事業の効果を図る調査・分析

【取組結果】

熱気球	マウンテンバイク	エアカヌー	遊覧Eボート	SUP	合計
592人	44人	47人	101人	24人	808人

(イ) 新たなアクティビティ体験資源の発掘と商品化支援

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けて取組を中止

イ 大規模集客イベント等活用事業

大規模集客イベントの機会を生かし、本市での滞在や消費を促すための情報発信を行いました。

【実施内容】

イベント名	内容
とよたエールマラソン2020 on the WEB	当法人ホームページに特集記事掲載 有料プレスリリース、SNSによる情報発信
TGRラリーチャレンジ in 豊田	当法人ホームページに特集記事掲載
ジャパンラグビートップリーグ 2021	当法人ホームページにイベントページ掲載 ※1月16日の豊田スタジアムでの試合は中止

ウ 体験・交流資源開発事業

観光客のニーズに合う魅力的な体験商品造成のため、説明文章や掲載写真、販売金額などに関するアドバイスを行い、商品作りから販売後のフォローアップまで、参画事業者への支援を行いました。

【取組結果】

取組	結果
販売期間	令和2年8月3日から10月7日
「じゃらんnet」による販売	参画：19事業者（他電話予約のみ1事業者） 予約：786件
「じゃらんnet」に特集記事掲載 テーマ：JUNP!CAMP!SMILE!とよた!アクティブTRIP	総閲覧数：3,293PV
事業プロモーション	
ホームページ特集記事掲載	総閲覧数：6,125PV（8月3日から10月7日）
Facebook広告出稿	総閲覧数：206,695PV
東海じゃらん8月号掲載	掲載：7事業者※新規参加者を中心に掲載

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

エ 産業観光資源開発事業

産業観光資源の商品化に向け、旅行会社に提案営業を行い、産業観光バスツアー商品の造成につなげました。

【取組結果】

事業者	行程
名阪近鉄旅行	松平東照宮＝川口やな＝ブルーベリーのこみち ＝ほうらいせん吟醸工房

(2) 地域等と連携した観光商品開発

観光客のニーズに合わせ、市内外の観光資源を組み合わせた観光商品作りを行いました。

ア 地域間周遊観光商品開発事業

観光協会や関係者と連携し、これまでにない観光周遊ルートやコロナ禍でも参加できる観光商品作りを進めました。

【取組結果】

タイトル	期間	内容	結果
徳川家のルーツ 松平氏でつながる 松平・下山秋の 御朱印七社めぐり	11月28日 から29日	豊田の木材を使った御朱印帳 (ウッディーラー豊田制作) を手に、松平・下山地区の寺社 を巡る	参加者：59人
特産品付き香嵐溪 オンラインツアー コロナ対策	12月5日	特産品販売事業者の支援と新 たな観光商品の試行として、 「香嵐溪オンラインツアー付 き特選ZiZi 工房グルメセッ ト」の商品造成と販売	販売数：10個 ※オンライン参加者 10人
観光タクシー プラン コロナ対策	2月から	コロナ禍のマイクロツーリス ム需要に対応するため、名鉄 観光サービスと連携しタクシ ーによる商品造成支援 (行先：ガーデニングミュージアム 花遊庭、おいでん市場ほか)	※Go To トラベ ル再開後に本格 販売予定

イ 広域周遊観光商品開発事業

愛知県、長野県、静岡県、名古屋市、中部広域連合会等で構成される広域連携観光地域づくり実行委員会に参画し、インバウンドを推進するための動画、記事等を制作し、WEBメディア等により情報発信しました。

【取組結果】

内容	結果
広告記事及び動画「7 Things to do in and around Nagoya」の作成	広告閲覧数：3,813PV 動画再生数：19,566回

※2月28日現在

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

4 プロモーション事業

マーケティング調査の結果に基づき、適切なターゲット設定や情報媒体の選定を行うなど、効果的なプロモーションを展開しました。

(1) 国内誘客プロモーション事業

ニーズの高い観光資源を中心に、ターゲットを絞り込み、効果的なプロモーションを展開しました。

ア 国内宣伝事業

(ア) 国・愛知県のコロナ対策事業の活用

新型コロナウイルス感染症により影響を受けた事業者への支援事業の活用やアフターコロナを見据え旅行会社への提案営業を実施しました。

【取組結果】

内容	結果
「LOVEあいちキャンペーン」(愛知県)や「Go To トラベルキャンペーン」(観光庁)の実施に合わせて、本市観光商品を使った商品造成の提案営業、商品造成の支援等を実施 コロナ対策	商品販売数：23件(1,197人) 例：個人向け商品 足助城チケットと 市内宿泊施設セット
観光モデルコース提案資料やコロナ対策店紹介チラシ等を旅行会社へメールマガジン配信 コロナ対策	配信先：224社 配信数：4回
愛知・名古屋観光誘客協議会主催のオンライン観光商談会に参加し旅行会社に観光商品を提案 コロナ対策	7月開催：6社 10月開催：12社

(イ) 名鉄EMOTION! 事業の実施

名古屋鉄道株式会社と連携し、名古屋鉄道沿線地域の魅力を発信するキャンペーン「EMOTION! 豊田篇」を実施しました。

【実施内容】

<プロモーション関連>

内容	結果
[名鉄連携事業](期間 1/15~5/31) ・テレビCM放映 ・名鉄全駅にポスター掲示 ・名鉄全線車内に中吊り広告掲示	・テレビCMは名鉄提供番組で放映 ・ポスター 300部掲示 ・中吊り広告 3,000部設置

内容	結果
[ツーリズムとよた事業] ・名鉄名古屋駅・金山総合駅集中告知 (期間 3/8~3/21) ・パンフレットの設置 (期間 3/8~5/31)	・ポスター 298部掲示 ・パンフレット 39,000部設置

<キャンペーンサービス関連>

内容	結果
名鉄往復切符とランチ券 (とよたおいでんランチ切符)	販売数：4枚
おいでんバス路線限定フリーきっぷ販売	販売数：7枚
クーポン券	クーポン特典参画施設：13施設

※3月31日現在。キャンペーンは5月末まで継続

イ 観光情報収集・発信事業

(ア) ホームページ及びSNSを活用した情報発信

ホームページ及びSNSの閲覧者及びファン獲得を図るため、以下の取組を行いました。

a ホームページの運用

特集記事 22件、コラムページ 8件等の情報を追加

【取組結果】

発信媒体	結果
日本語版ホームページ総閲覧数	2,151,469PV

※3月31日現在

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

b SNSの運用

Facebook 340件、LINE 56件、Instagram 266件の情報発信を実施しました。

【取組結果】

発信媒体	結果
Facebook (日本語)	登録者数：6,011人
LINE	有効登録者数：5,065人
Instagram	登録者数：6,927人

※3月31日現在

c Instagramキャンペーン **コロナ対策**

本市観光資源の魅力の拡散のため、祭りなどの思い出の写真をInstagramに投稿してもらったキャンペーンを行いました。

期 間：令和2年9月1日～11月30日

投稿数：2,700件

(イ) WEB広告（国内）を活用した当法人ホームページへの誘導等

WEBメディア広告、SNS広告等の出稿を行い、当法人ホームページへの閲覧やSNSへの登録誘導等を行いました。

【取組結果】

種類	結果
Facebook広告	リーチ数 : 2,296,048 リアクション数 : 20,321
Instagram広告	リーチ数 : 223,656 リアクション数 : 2,814
YouTube動画広告	表示回数 : 24,261 リアクション数 : 36

※3月31日現在

※「リーチ数」：Facebook等の画面に広告が表示された回数

※「リアクション数」：閲覧者が「いいね」などの行動を起こした数

(ウ) テイクアウトプロジェクト「豊田エール飯」事業の実施 **コロナ対策**

4月17日からテイクアウトを行う飲食店を支援するため、全国で盛り上がる「エール飯」事業に賛同し、特集記事などを始めとした取組を展開しました。

【取組結果】

内容	結果
ホームページの特集記事の掲載	参画店舗数 : 28店舗 総閲覧数 : 73,398PV (3月31日現在)
LINEクーポンの配信	開封数 : 5,063件 (8月31日終了)
Instagramキャンペーンの実施	投稿数 : 1,882件 (6月30日終了)
豊田市職員向けテイクアウトの斡旋	参画店舗 : 6店舗 販売数 : 約430食

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

※その他、トヨタ自動車、あいち豊田農業協同組合を始めとする関係企業様に、テイクアウトを行う飲食店の情報提供や各種調整など行いました。

(エ)「コロナ対策宣言！」事業の実施 **コロナ対策**

とよた元気プロジェクトと連携し、6月12日から市内全事業者を対象に手指消毒など5項目の感染防止対策に取り組む店舗を応援するため、「コロナ対策宣言！」のポスターを配布するとともに、対策宣言店のPRを行いました。

参加事業所：344件

(オ)「#豊田セーフ飯」キャンペーン事業 **コロナ対策**

上記(エ)「コロナ対策宣言！」事業に参画する会員の飲食店を支援するため、6月12日から当該キャンペーンとして、次の取組を行いました。

【取組結果】

内容	結果
ホームページの特集記事の掲載	掲載店舗数：24店舗 総閲覧数：6,434PV (3月31日現在)
LINEクーポンの配信	開封数：4,346件 (8月31日現在)
SNSキャンペーンの実施	投稿数：142件 (8月31日現在)

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

(カ)観光誘客キャンペーン(愛知県観光誘客地域活動事業)の実施 **コロナ対策**

中小企業の再起を目的とした「愛知県観光誘客地域活動事業」の採択を受け、当受託事業として、豊田市観光誘客キャンペーン「Try it とよた さいごーに ちょうどいい とよた」を展開しました。

【取組結果】

テーマ	期間	内容等	結果
涼を求めて アクティブ Trip!	8月3日から 10月7日	対象：体験商品販売店 内容：じゃらんnetを活用・販売	参画：20店舗 誘客数：786人
秋のお買い物 Trip!	9月1日から 11月30日	対象：お土産等販売店 内容：スマートフォンを活用した抽選割引サービス等	参画：15店舗 誘客数：6,017人
寒い冬は絶 品グルメ Trip!	11月1日から 1月31日	対象：飲食店 内容：スマートフォンを活用した抽選割引サービス等	参画：31店舗 誘客数：4,590人

(キ) WEBスタンプラリーの実施

※新型コロナウイルス感染症の影響により事業見直し、上記(カ)観光誘客キャンペーンに変更

(ク) 誘客宣伝物等の作成及び活用

a 観光プロモーション素材の撮影・制作

(a) 観光写真・動画の撮影

観光スポット13箇所の撮影を行いました。

(b) 動画の制作・配信

【取組結果】

タイトル	期間	内容	結果
バーチャル 豊田市観光 コロナ対策	5月1日から	アフターコロナの観光需要を喚起するため、観光の魅力を伝える動画を制作・配信	動画本数：6本 総再生数：74,783回
ツーリズム とよた探検隊 コロナ対策	5月22日から	ステイホーム中に本市観光の魅力を知ってもらうため施設のディープな魅力を伝える動画を制作・配信	動画本数：3本 総再生数：9,814回
初心者でも わかる Rally の魅力！	11月6日から	市民に対する機運の醸成及び観光誘客の促進を図るため、世界ラリーの魅力伝える動画を制作・配信	動画本数：6本 総再生数：4,501回

※3月31日現在

b 観光パンフレット、グルメパンフレット等の修正及び増刷

- (a) 総合観光パンフレット「とよたび気分」(日本語) 2,000部増刷
- (b) 簡易版観光パンフレット「とよたび手帖」(日本語) 6,000部増刷
- (c) グルメパンフレット「グルメガイド」(日本語) 10,000部増刷

c オリジナルノベルティグッズの制作

- (a) フリクションライト 3,000個
- (b) フリクションノック 3,000個
- (c) スタジアムクッション 300個

ウ メディア活用事業

(ア) 観光雑誌等への掲載

ターゲットに合わせ、22件の観光雑誌や新聞等へ広告掲載を行い、本市観光スポット、イベント等の情報発信を行いました。

【実施内容】

<雑誌広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	東海じゃらん 9月号	7月31日	涼を求めてアクティブ TRIP!
2	東海ウォーカー 10月号	9月19日	秋のお買い物 Trip!
3	道の駅愛知県版 2020年秋号	10月 1日	王滝渓谷、トヨタ会館、道の 駅どんぐりの里いなぶ ほか
4	ぶらり MAP 2020 秋/冬	10月16日	松平郷、サクラとユキヤナギ トヨタ会館
5	東海ウォーカー 11月号	10月20日	秋のお買い物 Trip!
6	KELLY 12月号	10月23日	三河高原アドベンチャー
7	KELLY 2月号	12月23日	寒い冬は絶品グルメ Trip !
8	道の駅愛知県版 2020年冬号	12月25日	中馬のおひなさん いなぶ旧暦のひな祭り
9	ガルヴィオートキャンプ 場ガイド 2021	3月15日	キャンプ場スポット
10	東海ウォーカー 4月号	3月19日	アウトドア&体験
11	KELLY 5月号	3月22日	アウトドア&グルメ
12	Cheek 5月号	3月23日	ドライブスポット
13	おでかけドライブ 21-22	3月31日	ドライブスポット

<新聞広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	中日新聞	4月23日	「中部新時代 2020 特集」 広告掲載
2	矢作新報	5月 1日	「矢作川アユ漁解禁特集」 広告掲載
3	新三河タイムス	5月14日	「あゆ漁解禁」 広告掲載
4	矢作新報	7月25日	「暑中見舞い」 広告掲載
5	三遠南信見聞録	1月 1日	「元旦号」 広告掲載
6	新三河タイムス	1月 1日	「新春特大号」 広告掲載
7	矢作新報	1月 1日	「令和3年正月号」 広告掲載
8	新三河タイムス	3月 4日	「祝 豊田市政施行70周年広告掲載」
9	矢作新報	3月 5日	「豊田市制70周年特集広告」

(イ) 有料プレスリリース配信サービスの活用

有料プレスリリース配信サービス「@プレス」を活用し、合計1,405件のメディア等に取り上げられました。

【取組結果】

配信記事数	新聞・雑誌	WEB/SNS	広告換算値
15件	7件	1,398件	8,191,814円

<配信記事の内容>

- a 「ツーリズムとよた探検隊」公開
- b 「コロナ対策宣言！」と「とよたセーフ飯」で市内事業者を応援
- c 「Try it さいごーに ちょうどいい とよた」観光キャンペーン開催
- d 公式Instagramキャンペーン開催
- e 「とよたエールマラソン2020 on the web」初開催
- f 「Try it さいごーに ちょうどいい とよた」第2弾開催
- g 三河高原アドベンチャー開催
- h 「寒い冬は絶品グルメTRIP！」開催
- i 香嵐溪・小原四季桜の今年の楽しみ方を紹介
- j 「初心者でも分かるRallyの魅力！」を公開
- k 香嵐溪オンラインツアー付きZiZi工房特選グルメセットを数量限定で販売
- l 「第12回愛知県観光交流サミット in とよた」オンライン開催
- m テレワーク利用促進補助金
- n 名鉄EMOTION!
- o 旧暦のお雛さん、自動運転実証実験

(ウ) その他メディア等

豊田市市政記者クラブへのプレスリリースをはじめ、マスメディア及びWEBメディアへの情報提供により、多くの観光情報等が取り上げられました。

【主な掲載】

<新聞>

No.	媒体名	発行日	内容
1	中日新聞	4月 4日	コロナ禍の SNS による事業者支援
2	中部経済新聞	4月15日	テイクアウトグルメ特集
3	中日新聞	4月16日	テイクアウトグルメ特集
4	中日新聞	4月18日	#豊田エール飯
5	中部経済新聞社	4月22日	#豊田エール飯
6	新三河タイムス	4月23日	#豊田エール飯
7	中部経済新聞	4月28日	バーチャル豊田市観光動画
8	中日新聞	4月30日	バーチャル豊田市観光動画
9	矢作新報	5月 1日	#豊田エール飯
10	朝日新聞	5月 4日	バーチャル豊田市観光動画
11	矢作新報	5月22日	#豊田エール飯、インスタキャンペーン
12	中日新聞	5月26日	JAFスタンプラリーあいち

No.	媒体名	発行日	内容
13	中部経済新聞	6月12日	「コロナ対策宣言店」ポスター作成
14	読売新聞	6月12日	「コロナ対策宣言店」ポスター作成
15	中日新聞	6月18日	コロナ対策宣言店、#豊田セーフ飯
16	新三河タイムス	6月18日	#豊田セーフ飯
17	矢作新報	6月19日	「飲食業支援のため宅配サービス開始」 豊栄交通と連携
18	矢作新報	6月26日	「コロナ対策宣言店」ポスター作成
19	中日新聞	7月1日	ツーリズムとよた探検隊
20	矢作新報	7月10日	総会開催・今後の事業方針の発表
21	新三河タイムス	7月16日	#豊田セーフ飯
22	中日新聞	8月7日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 涼を求めてアクティブTrip!
23	中部経済新聞社	8月28日	インスタグラムキャンペーン
24	中部経済新聞社	9月3日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物Trip!
25	矢作新報	9月4日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物Trip!
26	新三河タイムス	9月10日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物Trip!
27	中日新聞	9月11日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物Trip!
28	新三河タイムス	10月1日	コロナ禍の行楽について(事務局長談話)
29	中日新聞	10月27日	三河高原アドベンチャー
30	矢作新報	12月4日	世界ラリー選手権を活かして観光客を呼び込む等、ツーリズムとよたを通じて宿泊向けサービスを検討
31	中部経済新聞	3月8日	GoTo 豊田コンサート

<雑誌>

No.	媒体名	発行日	内容
1	豊田法人会だより	1月29日	旭高原元気村、湧水広場の氷瀑、 夏焼温泉郷、どんぐりの湯

<ラジオ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	エフエムとよた	9月11日	Try it! さいこーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物Trip!

No.	媒体名	放送日	内容
2	エフエムとよた	11月10日	香嵐溪・小原四季桜
3	エフエムとよた	11月24日	Try it! さいごーにちょうどいいとよたキャンペーン 寒い冬は絶品グルメ Trip!

<テレビ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	とよたNOW	4月17日	情報発信で会員事業者を応援
2	CONTACT ART	4月20日	「原田マハと名画を訪ねて」 高香園 お茶畑の紹介
3	とよたNOW	4月22日	#豊田エール飯でInstagramキャンペーン
4	とよたNOW	4月23日	お持ち帰り or 宅配OK! お家で楽しめるグルメ特集!
5	とよたNOW	5月18日	#豊田エール飯
6	とよたNOW	5月27日	ツーリズムとよた探検隊 動画公開
7	とよたNOW	6月16日	とよた元気プロジェクト×ツーリズムとよた連携 「コロナ対策宣言店」PR事業
8	キャッチ	6月23日	足助城
9	とよたNOW	7月17日	ラリー動画WEB公開
10	とよたNOW	9月10日	Try it! さいごーにちょうどいいとよたキャンペーン 秋のお買い物 Trip!
11	あさいち	10月15日	「みんなでシェア旅 愛知県」 四季桜・香嵐溪の紹介

(2) 海外誘客プロモーション事業

新型コロナウイルス感染症の影響で海外からの渡航が困難な状況の中、アフターコロナを見据え、事業内容を精査しながらプロモーションを進めました。

ア 海外宣伝事業

(ア) 海外における観光プロモーション

ターゲット国（台湾、タイ、ベトナム等）に向け、WEBメディア、現地雑誌、メール配信等を行いました。

※当初予定していた営業代行による観光プロモーションは、新型コロナウイルス感染症の影響により事業を中止

【取組結果】

No.	国	内容	結果
1	台湾	旅行作家・張維中による三河高原アドベンチャー、小原四季桜等の現地取材及び紹介動画の制作	2本の動画を制作 動画再生数：29,933回
		WEBメディア「歩歩日本」に記事掲載	4本の新規記事を掲載 (他に2本の既存記事を再掲) 記事閲覧数：5,057PV
		旅行会社へのメールマガジン配信	・メールマガジン計4回配信 ・香嵐溪・四季桜等の情報提供約350社
		オンライン商談会開催	台湾の旅行会社10社に対し香嵐溪・四季桜等の情報を提供
2	タイ	Youtuber「Japanmase」(日本在住タイ人)による足助屋敷、トヨタ会館等の現地取材及び紹介動画制作	2本の動画を制作 動画再生数：22,222回
		WEBメディア「Chill Chill Japan」に記事掲載	4本の新規記事を掲載 (他に2本の既存記事を再掲) 記事閲覧数：7,982PV
		旅行会社へのメールマガジン配信	・メールマガジン計4回配信 ・香嵐溪・四季桜等の情報提供約211社
3	ベトナム	WEBメディア「Kilala」に記事掲載	2本の新規記事を掲載 記事閲覧数：15,572PV
		旅行会社へのメールマガジン配信	・メールマガジン計4回配信 ・香嵐溪・四季桜等の情報提供約20社
		オンライン商談会開催	ベトナムの15社に対し香嵐溪・四季桜等の情報を提供

※3月15日現在

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

【WEBアンケート結果】

訪日旅行に関心を持つ方を対象に、観光スポットにおける認知度及び来訪意欲をインターネットで調査し、以下の結果となりました。

台湾	タイ	ベトナム
回答数：604件	回答数：243件	回答数：349件
香嵐溪認知度：36.7%	香嵐溪認知度：32.5%	香嵐溪認知度：34.1%
来訪意欲：48.3%	来訪意欲：52.3%	来訪意欲：47.3%
四季桜認知度：45.4%	四季桜認知度：39.9%	四季桜認知度：61.9%
来訪意欲：58.1%	来訪意欲：63.4%	来訪意欲：75.6%

(イ) 愛知県等主催の海外誘客事業への参加

a 海外旅行会社との商談等への参加

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により事業見直しにより中止

b 海外旅行会社、海外メディア等の招請受入れ

愛知県が行うプロモーションアドバイザー派遣事業として、株式会社行楽ジャパンの袁静氏を受入れました。小原四季桜、和紙のふるさと、小原庵を訪問し、外国人観光客を誘致する際のアドバイスをいただきました。

c 東海地区外国人観光客誘致促進協議会事業への参加

愛知・名古屋観光誘客協議会が作成する旅行会社向け素材集、及び愛知県が作成しているムスリム旅行者向けツーリストマップの更新のための情報を提供しました。

(ウ) 海外旅行会社へのメールマガジン配信

旅行会社（161件）にイベント情報、観光モデルコースを提案した資料を提供（計4回）しました。

イ 外国人向け観光情報発信事業

(ア) 多言語版ホームページ及びSNSの運用

a 多言語版ホームページの充実

(a) 掲載言語の拡充

ベトナム語を追加し、計8言語で観光情報を発信しました。

(掲載言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語、イタリア語、グルジア語、【新】ベトナム語)

(b) タイ語ページに特集やコラム2件、スポットページ5件の情報を追加

【取組結果】

媒体	結果
多言語版ホームページ総閲覧数	47,282PV

※3月31日現在

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

b 多言語版SNSによる情報配信

Facebook335件、Instagram266件の情報発信を実施しました。

【取組結果】

媒体	結果
Facebook（英語）	登録者数：214,920人
Facebook（繁体字）	登録者数：16,372人
Instagram（英語・繁体字）	登録者数：6,927人

※日本語版と同じアカウント

※3月31日現在

(イ) WEB広告の配信による多言語版ホームページへの誘導

Facebookに広告を出稿し、当法人ホームページへの閲覧誘導、及びSNSへの登録者の誘導を図りました。

【取組結果】

種類	結果
Facebook（英語）	リーチ数 : 800,821 リアクション数 : 25,185
Facebook（繁体字）	リーチ数 : 215,694 リアクション数 : 4,421

※3月31日現在

※「リーチ数」: Facebook画面に広告が表示された回数

※「リアクション数」: 広告を閲覧者が「いいね」などの行動を起こした数

ウ 海外誘客宣伝物作成事業

※新型コロナウイルス感染症拡大による事業見直しを行い、多言語版観光パンフレットの増刷は中止

(3) 市民観光意識向上プロモーション事業

市民等に向けた観光プロモーションを展開し、市域内交流や地産地消の推進を図りました。

ア SNSを活用した市内観光イベント、飲食店の情報発信

(ア) LINEを活用した情報発信とクーポン配信

県内登録者の多いLINEを活用し、週末イベント情報を配信（週1回以上合計56回）しました。また、飲食店等で使える各飲食店等提供のLINEクーポンを配信し、各店舗への誘客につなげる取組を進めました。

(イ) 市民向け宿泊半額キャンペーンの実施 **コロナ対策**

「豊田エール飯」の取組に併せて、市内7つの宿泊施設と、宿泊料が半額になる市民限定のキャンペーンを実施し宿泊者の利用を促進しました。

ホームページ特集記事閲覧数 : 4,660PV（8月20日から11月30日）

※「PV」（ページビュー）: 閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

イ 会員向け会報誌の発行

ツーリズムとよた通信 2020夏（7月号）No.8 発行日 : 8月4日

内容 : 「コロナ対策宣言」、「ツーリズムとよた探検隊」、HP閲覧順位ほか

5 受入環境整備事業

会員事業者へのスキルアップ支援の機会を提供する等、観光客の受入体制の充実を図りました。

【実施内容】

開催日	テーマ	講師	結果
12月15日	観光関連事業者の感染症対策について	(一社)観光品質認証協会 北村剛史氏	参加者：43名 現地：19名 オンライン：24名

6 法人運営及び組織力強化

信頼性及び透明性の高い組織を目指し、適切な法人運営を行いました。また、法人の専門性を高めるため、職員の能力育成に努めました。

(1) 総会、理事会等の開催

ア 総会

会議名	開催日	内容	結果
定時総会	6月23日	第1号議案 令和元年度決算について 第2号議案 役員改選について 報告事項1 令和元年度事業報告について 報告事項2 令和2年度事業計画及び収支予算について	承認 承認

イ 理事会

会議名	開催日 (提案日)	内容	結果
第1回理事会 (通常)	書面 (5月7日)	提案事項1 令和2年度 定時総会の開催及び召集の決議について 提案事項2 令和元年度 事業報告及び決算の承認について 提案事項3 役員改選による理事及び監事候補者の決定について 提案事項4 理事との取引の承認について 提案事項5 新規会員加入の承認について 報告事項 理事との取引に関する報告	承認 承認 承認 承認 承認
第2回理事会 (臨時)	書面 (6月23日)	提案事項1 会長の選定について 提案事項2・3 副会長の選定について 提案事項3 専務理事の選定について	承認 承認 承認

会議名	開催日 (提案日)	内容	結果
第3回理事会 (通常)	9月23日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則等の一部改正について 報告事項 職務の執行状況の報告	承認 承認
第4回理事会 (臨時)	書面 (11月26日)	提案事項1 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則及び一般社団法人ツーリズムとよた契約職員給与規則の一部改正について	承認
第5回理事会 (通常)	12月15日	第1号議案 新規会員加入の承認について 報告事項 理事との取引に関する報告	承認
第6回理事会 (通常)	3月15日	第1号議案 令和2年度収支予算の変更(案)の承認について 第2号議案 新規会員加入の承認について 第3号議案 一般社団法人ツーリズムとよた就業規則及び一般社団法人ツーリズムとよた契約職員就業規則の改正について 第4号議案 一般社団法人ツーリズムとよた再雇用職員就業規則等の一部改正について 第5号議案 出向協定の締結について 第6号議案 理事との取引の承認について(令和3年度補助金) 第7号議案 一般社団法人ツーリズムとよた短期経営計画2021-2022(案)の承認について 第8号議案 令和3年度事業計画及び収支予算(案)の承認について 報告事項 職務の執行状況の報告	承認 承認 承認 承認 承認 承認 承認 承認

ウ 監事会

会議名	開催日	内容
監事会	5月7日	報告事項1 令和元年度事業報告について 報告事項2 令和元年度決算報告について

(2) 人材育成及び人材確保

観光事業、会計及び法人運営に関する職員の能力育成を図り、14件のセミナー等へ参加しました。

【参加内容】

No.	セミナー名	開催日	職員数
1	新型コロナウイルス感染症対策セミナー	6月26日	2名
2	「Go To トラベル事業」における「地域共通クーポン取扱店舗」地域説明会	7月14日	1名
3	「第2回 Go To トラベル事業説明会」	7月25日	1名
4	公益法人・一般法人会計セミナー「基礎編」	8月17日 8月18日	1名
5	Go To トラベル 地域共通クーポン取扱店向け説明会	8月18日	1名
6	第1回新型コロナウイルス感染症対策セミナー	9月25日	2名
7	「冷やし旅」に係る市町村個別ミーティング	11月12日	2名
8	キャリアアップ研修「情報力強化研修」	12月 1日	1名
9	公益法人・一般法人会計セミナー「決算編」(前編)	1月25日	1名
10	公益法人・一般法人会計セミナー「決算編」(後編)	1月26日	1名
11	「あいち観光戦略2021-2023」策定記念フォーラム	1月28日	1名
12	愛知県街道観光推進事業「東海道シンポジウム」	2月 1日	1名
13	愛知県西三河県民事務所『まだ間に合う「同一労働同一賃金」セミナー』	2月22日	2名
14	気仙沼観光推進機構「DMO(持続可能な地域全体のしくみ構築を学ぶ)」	3月22日	1名

(3) 正規職員の採用

契約職員1名を正規職員に採用しました。

(4) 組織の強化

会員サービスの充実、勧誘活動等により、会員の獲得に努めました。

【取組実績（3月31日現在）】

種類		会員数	増減数
正会員	法人	156	+27
	個人	16	+2
賛助会員	法人	15	-3
	個人	1	0
特別会員		7	0
合計		195	+26