

令和3年度

# 事業報告書



ツーリズムとよた  
TOURISM TOYOTA

## 令和3年度 事業報告

### I 総括

令和3年度は、昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染症による影響を受け、誘客プロモーションなど各種活動に特別な配慮が必要な年となりました。その中でも、依然として注目の高いマイクロツーリズムの機会をさらに生かし、本市の強みでもある、自然観光、アウトドア・アクティビティなどの魅力をホームページや SNS により定期的に情報発信し、昨年度を上回る閲覧数を獲得できました。

商品開発においては、豊田市の補助制度「とよた宿割」事業を生かした「宿泊プラン」の開発支援のほか、松平郷や足助の歴史を繋げる旅行商品の造成や会員事業者の体験メニュー開発支援など、アフターコロナを見据えた活動に取り組んでまいりました。

重点事業においては、本市観光に興味・関心を持つ方の情報を獲得し、趣味嗜好に合わせた情報を届け、再来訪を促進していく、CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）システムの導入を図ることができました。今後は、「いこまいる とよた」の名称で、わくわくする、楽しい豊田の観光を届けられるよう活用してまいります。

令和4年3月28日には、観光庁から観光地域づくり候補法人（候補 DMO）に登録されました。登録 DMO の承認に向けて、多様な関係者の皆様とより一層連携を深め、マーケティングに基づいた活動を強化してまいります。

### II 事業報告

自然、歴史・文化、ものづくり産業など多様な観光資源を生かし、観光産業の発展を図ることで、将来にわたり選ばれる都市として、豊田市の持続的な発展に貢献するため以下の事業に取り組みました。

#### 1 地域団体等連携事業

イベント・催事への誘客や受入体制の強化に向け、地区観光協会、観光関連事業者等と協議を進めたほか、市内イベント・催事への協賛・後援を行いました。

##### (1) 7地区観光協会事務局長会議の開催

コロナ禍のなかにおけるイベント・催事の開催状況、日頃の懸念事項の情報共有、及び観光地域づくり候補法人の登録申請に向けた説明会などを行いました。

開催日	会議名	開催場所
令和3年4月28日	第1回事務局長会議	豊田市役所
令和4年1月19日	第2回事務局長会議	豊田商工会議所

## (2) 地域・広域観光連携の推進

効果的な観光プロモーションを一体的に進めるため、以下の団体等に加盟し負担金等を支出しました。また、観光交流都市である金沢市との交流（金沢百万石まつり出展）は、令和2年度に続き中止となりました。

### ア 会費

一般社団法人愛知県観光協会、一般社団法人中央日本総合観光機構

## (3) 協賛及び後援等

市内の伝統行事やイベント等の更なる魅力向上を図り、観光振興の一助とするため、協賛、後援を行いました。

### 【実施内容】

協賛金 2 件、物品協賛 3 件、名義後援 6 件、賞交付 1 件

<内訳>

No.	事業名	開催日等	主催者	内容
1	小渡夢かけ風鈴	7月18日～ 8月31日	おどの夢をかなえる会	名義後援
2	とよたまちさとミライ塾+ (プラス)	8月1日～ 10月31日	(株)こいけやクリエイト	名義後援
3	豊田参合館壁面ラッピング	8月12日～ 令和4年12月	豊田市ラリーをいかした まちづくり実行委員会	協賛金
4	拳母祭り	10月16日 17日	拳母祭り保存会	協賛金 名義後援
5	勘八峡紅葉ウォーキング	11月20日	豊田市民芸館・民芸の森	物品協賛
6	とよた元気まつり	12月4日	とよた元気まつり実行委員会	名義後援
7	豊田マラソン大会	12月12日	豊田市スポーツ協会	名義後援
8	第21回ふれあい凧揚げ大会	1月5日	特定非営利活動法人矢作 川と三河武士フォーラム	賞交付 名義後援
9	名鉄のハイキング 徳川十六将「渡邊守綱」ゆか りの地・豊田大橋	1月8日	名古屋鉄道(株)	物品協賛
10	名鉄のハイキング 平芝公園・豊田市美術館	3月19日 20日	名古屋鉄道(株)	物品協賛

※春祭り奉納手筒花火、猿投町芸能大会、裸まつり天下祭については、新型コロナウィルス感染症の影響により催事内容変更等のため協賛申請はありませんでした。

## 2 調査・戦略策定事業

各事業の効果を検証するため各種調査を進め、短期経営計画に定める指標値の確認とその分析を行いました。また、調査の対象となった観光地及び関係者等に対して調査・分析結果を行い今後の事業の参考としていただきました。

### (1) 観光マーケティング調査

短期経営計画 2021-2022 で掲げた指標の確認、当法人が行う施策立案のため以下の調査を実施しました。3月には、調査対象となった観光地の関係団体等に対し、調査結果・分析の報告会を開催し今後の事業の参考にしていただきました。

#### 【実施内容】

##### <調査>

調査事項	時期	内容等
宿泊動向調査集計・分析	7月 10月 1月	対象：61か所の宿泊施設 内容：市商業観光課が行う宿泊動向調査の集計・分析
市内観光地来訪者アンケート調査	10月 ～12月	回答：1,632件 対象：観光地9か所の来訪者 内容：交通手段、満足度、消費額等
ナンバープレート/エリアマーケティング調査	10月 ～12月	台数：車両948台 対象：「市内観光地来訪者アンケート調査」の対象地点の来訪車両 内容：ナンバープレートから市場を調査
インターネット調査	1月	回答：1,600件 対象：愛知県始め7都府県在住者（岐阜県、三重県、静岡県、長野県、大阪府、東京都） 内容：認知度、関心度、接触メディア等

##### <事業立案・検証調査>

調査内容	時期	内容等
とよたいけん	10月	回答：500件 内容：外出先の選定方法、接触メディア等
三河高原アドベンチャー	11月	回答：43件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等
松平・下山御朱印めぐり	11月	回答：38件 内容：接触メディア、観光消費額等、満足度
セントラルラリー (とよたクルマフェスタ)	11月	回答：189件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等

<結果・分析報告会>

開催日	対象地区等	内容
2月25日	下山地区	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査結果等に基づき各地の現状等を解説した。</li> <li>・課題の共有等により次期戦略の参考としていただいた。</li> </ul>
3月4日	松平地区、鞍ヶ池公園、豊田市美術館	
	稲武地区	
3月8日	藤岡・小原地区	
3月9日	旭地区	
3月11日	足助地区	

**(2)「観光地域づくり候補法人(候補DMO)」の国への登録に向けた検討**

本市の多様な観光事業者・団体等と連携し、観光振興に貢献できる組織を目指すため、関係団体に観光地域づくり法人の設立の必要性を説明し、多種多様な事業者の合意を得ることができました。その上で、観光庁に対し候補DMOの登録申請を行い承認を受けることができました。

**【登録概要】**

登録：令和4年3月28日

区分：地域DMO（登録番号第30190号）

区域：豊田市

### 3 観光資源開発事業

本市の強みとなる観光資源を磨き上げるとともに、テーマやストーリーを持って組み合わせることで、「豊田市ならではの」魅力的な観光商品にするための取組及び支援を行いました。

#### (1) テーマ別観光の推進

##### ア テーマ別着地型観光商品造成事業

本市の自然、伝統、文化資源などをテーマとして、顧客ニーズに合う売れる体験商品の造成のため、体験の内容、タイトル、掲載写真などに関するアドバイスを行い、商品作りから販売後のフォローアップまで参画事業者への支援を行いました。

##### 【実施内容】

取 組	結 果
販売期間	夏：令和3年8月2日～9月30日 秋：令和3年10月1日～11月30日 冬：令和4年1月12日～2月20日
「じゃらん net」による販売	参画：24事業者（うち新規6事業者） 予約：1,816件（前年比155%）
「じゃらん net」体験特集の記事掲載	夏：総閲覧数 1,084PV 秋：総閲覧数 1,620PV 冬：特集記事掲載なし
事業プロモーション	
ツーリズムとよたHP特集記事掲載	夏：総閲覧数 11,811PV 秋：総閲覧数 5,106PV 冬：総閲覧数 8,646PV
Facebook 広告出稿	総リーチ数 65,783
市内こども園チラシ配布	掲載 30 事業者 （じゃらん net 販売事業者以外も含む）
東海じゃらん 10月号掲載	発行部数：2.6万部／掲載：7事業者

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

※「リーチ数」：Facebook等の画面に広告が表示された回数



## (2) 地域等と連携した観光商品開発

### ア テーマ別ツアー商品開発事業

観光協会や地域の関係者と連携し、これまでにない楽しみ方をプラスした観光周遊ルートを造成しました。

#### (ア) 歴史文化資源を生かしたツアー造成

商品名	徳川のルーツ松平さんのおひざ元で開運「秋の松平・下山御朱印六所巡り」
期 間	令和3年11月6日(土)、7日(日)
共 催	豊田市しもやま観光協会、松平観光協会、ツーリズムとよた
内 容	豊田産材の「御朱印帳」を持って6寺社をマイカーで自由に巡るツアー 参 画：高月院、松平東照宮、高德寺、六所神社、妙楽寺、等順寺 参加者：計59人(前年度 計59人)



#### (イ) 歴史文化資源を生かしたツアー造成

商品名	松平×足助ガイドツアーちょっと贅沢で特別な御朱印旅 [とよた宿割利用]
期 間	令和3年12月4日(土)、11日(土)
販 売	三河里旅(スズキ広務店)
協 力	豊田市足助観光協会、松平東照宮、高月院、足助八幡宮、香積寺、松平郷ふるさとづくり委員会、美土里の会、ツーリズムとよた
内 容	普段では体験できない要素を取り入れたガイドツアー [松平東照宮] 御神水を入れる「竹筒」の制作(伝承をもとに制作) [高月院] 一人ひとりの特別な参拝 [香積寺] 犬山成瀬家の祖先及び歴代香積寺住職の位牌等を奉拝 参加者：計10人



## イ 飲食店やゴルフ場と連携した宿泊プランの造成

観光消費額の拡大のため、宿泊特化型のホテル等との連携によるまちなか飲食店利用拡大に向け、及びゴルフ場が多く存在する本市の特性の活用した新たな宿泊プランの造成支援を行いました。

### (ア) まちなかのナイトタイムエコノミーを推進する宿泊プランの造成

商品名	豊田市駅周辺飲食店での夕食が選べる宿泊プラン
期 間	令和3年12月16日(木)～令和4年3月31日(木) ※とよた宿割利用停止に伴い1月24日から事業停止。3月22日再開
参 画	参画：宿泊施設：8施設 / 飲食店：18店舗 プラン利用者数：268件
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊施設は、飲食券(2千円分)をセットにした宿泊プラン</li> <li>・ツーリズムとよたは、プラン造成の際の事業者間マッチングを行う。</li> <li>・宿泊特化型施設のため今後も飲食店マップを活用していただく。</li> </ul>



### (イ) ゴルフ場の多い本市の特性を生かした宿泊プランの造成

商品名	ゴルフ宿泊プランが楽しめる街とよた
期 間	令和3年11月下旬～令和4年3月31日(木) ※とよた宿割利用停止に伴い1月24日から事業停止。3月22日再開
参 画	参 画：宿泊施設：4施設 / ゴルフ場：6施設 利用件数：389組
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゴルフ場(18か所)が多い本市の特性を生かした宿泊プラン</li> <li>・ツーリズムとよたは、ゴルフ場とホテルのマッチングを進め、宿泊プランの造成・販売PRを支援</li> </ul>

#### 4 プロモーション事業

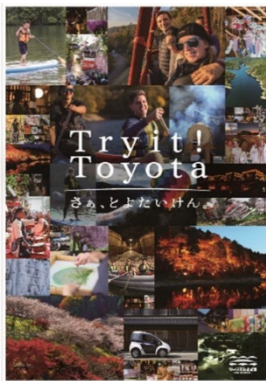
マーケティング調査の結果に基づき、適切なターゲット設定や情報媒体の選定を行うなど、効果的なプロモーションを展開しました。

##### (1) 観光ブランディングの推進

名古屋市など都市部から近く、自然、産業、歴史、スポーツ、アウトドア・アクティビティなど多様な体験ができる本市観光イメージを浸透させるため、「Try it! Toyota さあ、とよたいけん。」を始めとしたキータイトルを様々な媒体等に起用しました。

##### (取組の抜粋)

- 体験商品の販売「今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん！」
- 秋のInstagram キャンペーン「#とよたいけん」
- シーホース三河と連携したInstagram キャンペーン「#全力とよたいけん」
- 「TOYOTA」モニュメントの設置（とよたプロモ部と連携）
  - ・10月24日、11月3日、12月4日（グランパス豊田スタジアム試合日）
  - ・白浜公園のデッキ（豊田大橋の袂の右岸側）に設置



##### (2) CRM (カスタマー・リレーションシップ・マネジメント) の推進

顧客の趣味嗜好合った情報が届けられるなど、情報を集積・活用できるCRMシステムを導入・構築しました。このシステムを活用し、市内の周遊やリピート来訪を促し、本市にまた来たいと思っただけ「ファンづくり」を進めます。

##### ア 顧客情報の収集

豊田市「とよた宿割」事業やプロスポーツチームと連携し、顧客情報の収集に努めました。

##### 【実施内容】

期間	内容	登録者数
令和3年10月～ (～令和4年5月8日)	「とよた宿割」を利用した宿泊者の登録	10,718件
令和4年2月19日 ～3月12日	トヨタヴェルブリッツ試合会場でのブース出展 会場：パロマ瑞穂ラグビー場	881件
令和4年3月5日 ～3月6日	シーホース三河試合会場でのブース出展 会場：スカイホール豊田	317件

※令和4年3月31日時点

## イ 旬な情報の発信

登録者へ本市の観光情報をメールマガジンとして発信しました。

### 【実施内容】

配信月	発信内容	配信者数
令和4年2月	春はすぐそこ！春爛漫なとよたをご紹介します	10,718人
令和4年3月	春うららかアートたび 建築美×庭園美	11,916人

## ウ コンセプト設計

取組みの理念を分かりやすく伝え、広く周知するため、名称及びロゴを制作しました。



名称：いこまいる とよた

「行こまい（方言）」と「マイル（ポイント）」の組み合わせ

ロゴ：足形（豊田を周遊するイメージ）を図形化

多様な楽しみから得られる様々な感情（ワクワク、興奮、達成感など）を7色で表現

タグ：#fun Toyota

インスタグラムのハッシュタグを兼ねることで楽しんだ思い出の拡散を促進

## (3) 国内誘客プロモーション事業

ニーズの高い観光資源を中心に、ターゲットを絞り込み、効果的なプロモーションを展開しました。

### ア 国内宣伝事業

#### (ア) 観光イベント等におけるプロモーション

##### 【市内イベントへの出展】

出展日	イベント名
8月22日	名古屋グランパス「鯨の大祭典2021」
11月3日	名古屋グランパス VS 柏レイソル ※会員出展：カノン珈琲
11月13日 14日	Central Rally 同時開催「とよたクルマフェスタ」 ※会員出展：FUNNY BONE（トランポリン）、福寿園
12月4日	名古屋グランパス VS 浦和レッズ ※会員出展：うなぎの三河 とよた元気まつり
1月22日	トヨタヴェルブリッツ VS レッドハリケーンズ大阪（中止） ※会員出展：7事業者予定
1月29日 30日	シーホース三河 VS アルパルク東京（中止） ※会員出展：FUNNY BONE（トランポリン）
2月2日	シーホース三河 VS 滋賀レイクスターズ（中止） ※会員出展：FUNNY BONE
3月5日 6日	シーホース三河ホームゲーム（スカイホール豊田） ※会員出展：FUNNY BONE

【市外イベントへの出展】

出展日	イベント名
7月 24日 25日	「あいちの観光展」／愛知・名古屋観光誘客協議会主催 (イオンモール熱田)
2月 19日	トヨタヴェルブリッツ試合 (パロマ瑞穂ラグビー場) ※試合は中止。公開練習で実施
3月 12日	トヨタヴェルブリッツ試合 (パロマ瑞穂ラグビー場)



(イ) 旅行会社及びメディア等へのプロモーション

愛知・名古屋観光誘客協議会主催の商談会に参加し、豊田市美術館や香嵐渓の著名なスポットのほか、美味しいグルメが味わえる山村部の店舗など紹介しました。

開催日	商談会名	商談企業数
10月 12日	愛知・名古屋観光誘客協議会商談会	旅行会社 10社

(ウ) 名古屋鉄道(株)と連携した誘客プロモーション

豊田市美術館の常設展や企画展「サンセット／サンライズ展」に、名古屋鉄道を利用して訪れた方にオリジナルポストカードをプレゼントしました。

また、豊田市駅から美術館に通じる緑陰歩道にあるアートを紹介するなど、道のりを楽しんでもらえるスポットをまとめ紹介しました。

【概要】

名 称：撮れ美アートとよた旅

期 間：令和4年3月29日～5月8日

周 知：名鉄各駅：チラシ 30,000部配架、B1ポスター200部掲示

名鉄ミュージスター会員(約38万人)へのメルマガ配信



## イ 情報収集・発信事業

### (ア) デジタルプロモーションの推進

#### a ツーリズムとよた公式ホームページの運用

	令和3年度	令和2年度	前年比
総閲覧数	3,416,831PV	2,151,469PV	158%

※3月31日時点

※「PV」(ページビュー): 閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

#### b 特集記事 12件、コラムページ 12件等の情報を追加

特集記事(抜粋)

(a) とよたの山でトレッキングを楽しもう!

(b) 僕と彼女とラリーと(ロケ地巡り)

コラム(抜粋)

(c) もっと本格的なキャンプを経験したい!【中級者編】やまびこキャンプ場

(d) <豊田>おれたちの頂猿投山登山



#### c SNSの運用

Facebook 187件、LINE 57件、Instagram 132件の情報を発信しました。

##### 【登録者数】

発信媒体	令和3年度	令和2年度	前年比
Facebook(日本語)登録者数	6,478人	6,011人	108%
LINE有効登録者数	5,496人	5,065人	109%
Instagram(多言語)登録者数	8,724人	6,927人	126%

※3月31日現在

#### d インスタグラムキャンペーンの実施

##### (a) 第1弾テーマ/みんなと共有したい『とよたの感動体験』『笑顔になれる思い出』

本市観光資源の魅力の拡散のため、観光スポットで楽しんだ、お祭りに参加したなどの思い出写真を投稿してもらいました。

期 間: 令和3年9月1日~11月30日

応募総数: 727件

入 賞: 8名に特産品を贈呈

### (b) 第2弾テーマ/「#全力とよたいけん」

プロバスケットボールチーム「シーホース三河」とコラボし、全力で「応援した」「スポーツに参加した」などの写真を投稿してもらいました。

期 間：令和4年2月16日～3月8日

応募総数：550件以上

入 賞：4名に特産品や選手のサイン等を贈呈



### (c) WEB 広告の活用による SNS ファンの獲得とホームページへの誘導

WEBメディア広告、SNS広告等の出稿を行い、当法人ホームページへの閲覧やSNSへの登録誘導等を行いました。

#### 【結果】

種類	結果
Facebook 広告	リーチ数：1,186,852 / リアクション数：20,002
Instagram 広告	リーチ数：291,774 / リアクション数：2,331
You Tube 動画広告	表示回数：10,034 / クリック数：2
Google 広告	表示回数：411,180 / クリック数：7,766

※ 3月31日現在

※ 「リーチ数」：Facebook等の画面に広告が表示された回数

※ 「リアクション数」：閲覧者が「いいね」などの行動を起こした数

### (イ) 誘客宣伝物等の作成及び活用

#### a 観光プロモーション素材の制作

##### (a) 観光動画（1分程度）の制作

撮影スポット：稲武地区：氷瀑、面の木原生林（樹氷）、雪見街道いなぶ

旭地区：旭高原元気村雪そりゲレンデ

下山地区：五平餅づくり、ソーセージ作り

豊田地区：拳母神社参拝、拳母神社八日市

#### b 観光パンフレット、グルメパンフレット等の内容の更新・増刷

(a) 総合観光パンフレット「とよたび気分」（日本語） 19,800部

(b) 簡易版観光パンフレット「とよたび手帖」（日本語） 8,000部

(c) グルメパンフレット「グルメガイド」（日本語） 10,000部



### c オリジナルノベルティグッズの制作

(a) ヴェルブリッツコラボネックウォーマー	2,000 個
(b) シーホース三河コラボネックウォーマー	1,500 個
(c) マスクケース	1,500 個
(d) 除菌スプレー	1,000 個

## ウ メディア活用事業

### (ア) 観光雑誌等への掲載

ターゲットに合わせ、観光雑誌や新聞等へ広告掲載を行い、本市観光スポット、イベント等の情報発信を行いました。

#### 【実施内容】

##### <雑誌広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	東海じゃらん 10月号	9月1日	今年の夏・秋は一緒にとよたいけん!
2	東海ウォーカー10月号	9月19日	今年の夏・秋は一緒にとよたいけん!
3	ハッピーマママガジン 2021 秋冬号	10月1日	とよたいけん、インスタグラム キャンペーン
4	中日新聞 「愛知環状鉄道街歩き企画」	10月6日	三河高原アドベンチャー、と よたいけん
5	ガルヴィオートキャンプ場ガ イド 2022	3月16日	キャンプ場スポット

##### <新聞広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	中日新聞	4月14日	「中部新時代 2021 特集」広告掲載
2	矢作新報	4月30日	「矢作川アユ漁解禁特集」広告掲載
3	新三河タイムス	5月13日	「あゆ漁解禁」広告掲載
4	新三河タイムス	6月17日	「環境美化」広告掲載
5	矢作新報	7月30日	「暑中見舞い」広告掲載
6	中日新聞	10月6日	「愛知環状鉄道 街歩き企画」広告掲載
7	南信州新聞	1月1日	「元旦号」広告掲載
8	新三河タイムス	1月1日	「新春特大号」広告掲載
9	矢作新報	1月1日	「令和4年正月号」広告掲載

## (イ) 有料プレスリリース配信サービスの活用

有料プレスリリース配信サービス「@（アット）プレス」に10件の情報を配信しました。

### 【結果】

配信記事数	➡	新聞・雑誌	WEB/SNS	広告換算値 (運営者調べ)
10件		2件	532件	448万円

### <配信記事の抜粋>

- ・「愛知県豊田市のキャンプ&BBQスポット特集」を公開
- ・「徳川家のルーツ 松平さんのおひざ元で開運 秋の松平・下山御朱印六所巡り」
- ・「とよた宿割」で、夕食クーポン付きの宿泊代が半額に！

## (ウ) その他メディア等

豊田市市政記者クラブへのプレスリリースをはじめ、マスメディア及びWEBメディアへの情報提供により、多くの観光情報等が取り上げられました。

### 【主な掲載】

#### <新聞>

No.	媒体名	発行日	内容
1	南信州新聞社	4月16日	香嵐溪の新緑
2	南信州新聞社	5月19日	パークフィールドスノーピーク豊田鞍ヶ池
3	南信州新聞社	6月19日	ブルーベリー狩り
4	南信州新聞社	7月20日	小渡夢かけ風鈴
5	新三河タイムス社	7月24日	「今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん！」第1弾
6	矢作新報社	7月30日	「今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん！」第1弾
7	矢作新報社	8月6日	トヨタヴェルブリッツ選手 足助城 PR
8	南信州新聞社	8月19日	「今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん！」第1弾
9	とよたみよしホームニュース	8月27日	「今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん！」第1弾
10	南信州新聞社	9月22日	Instagramキャンペーン 『#とよたいけん』
11	中日新聞社	10月6日	Instagramキャンペーン、とよた宿割
12	中日新聞社	10月6日	愛環に乗ってGO! / 晴晴`を紹介
13	南信州新聞社	10月20日	三河高原アドベンチャー
14	観光経済新聞社	10月29日	秋の松平・下山御朱印六所巡り
15	南信州新聞社	11月20日	小原四季桜まつり
16	旬刊旅行新聞	11月21日	23年大河は「どうする家康」 松平郷
17	中日新聞社	11月25日	松平東照宮、足助八幡宮
18	南信州新聞社	12月17日	旭高原 雪そりゲレンデ
19	南信州新聞社	1月1日	豊田のいちご狩り ストロベリーパークみふね・うめこう桃梨苺園
20	南信州新聞社	2月22日	いなぶ旧暦のひな祭り

<雑誌等>

No.	媒体名	発行日	内容
1	豊田法人会だより (表紙に掲載)	11月15日	香嵐渓、大井平公園、松平東照宮、川見 四季桜の里

<ラジオ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	東海ラジオ	4月26日	名古屋鉄道(株) EMOTION!
2	東海ラジオ	5月14日	名古屋鉄道(株) EMOTION!
3	FM AICHI	8月18日	今年の夏・秋は、家族で、とよたいけん!

<テレビ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	東海テレビ	4月22日	名古屋鉄道(株) EMOTION!
2	テレビ愛知	6月15日	押山の雲海
3	とよた NOW	7月3日	ブルーベリー狩りと稲武のおすすめ特集
4	東海テレビ	7月22日	冷やし旅で愛知の夏を満喫! 「溪流釣 り」腰掛山荘
5	とよた NOW	8月21日	ラリージャパン会場周辺の観光スポット 旭・下山地区の紹介
6	とよた NOW	9月6日	ロケ地めぐりホームページ紹介
7	メ〜テレ	9月27日	とよた宿割

(4) 海外誘客プロモーション事業

新型コロナウイルス感染症の影響で海外からの渡航が困難な状況の中、アフターコロナを見据え、事業内容を精査しながらプロモーションを進めました。

ア 海外宣伝事業

(ア) 海外現地営業代行(セールス・レップ)の設置による活動

ターゲット国(台湾、タイ、ベトナム)現地にセールス拠点を設置し、現地旅行会社等に本市観光スポット等売り込みました。

※新型コロナウイルスの影響により、タイ、ベトナムはオンライン商談に変更

【取組結果】

国	内容	結果
台湾	セールス拠点設置・活動	<b>【拠点】 誠亞國際有限公司</b> ・旅行会社 11 社に営業 ・往来再開時に向けた商品造成の提案営業
	WEB メディアへの掲載 「歩歩日本」	・6本の既存記事を更新・再周知 ・総閲覧数：43,098PV
	メールマガジン配信	・旅行会社 350 社へ配信(2回)

タイ	セールス拠点設置・活動	<b>【拠点】 バンコクポルタ株式会社</b> ・旅行会社 13 社に営業 ・往来再開時に向けた商品造成の提案営業
	WEB メディアへの掲載 「Chill Chill Japan」	・4 本の既存記事を更新・再周知 ・総閲覧数：42,027PV
	メールマガジン配信	・旅行会社 208 社へ配信（2 回）
ベトナム	セールス拠点設置・活動	<b>【拠点】 KILALA COMMUNICATION CO.LTD</b> ・旅行会社 12 社へ営業（うち7社には2回営業し、飲食店など詳細な情報を売り込み） ・往来再開時に向けた商品造成の提案営業
	WEB メディアへの掲載 「Kilala」	・1 本の新規記事を作成・公開 ・1 本の既存記事を更新・再周知 ・総閲覧数：29,634PV
	メールマガジン配信	・旅行会社 25 社へ配信（2 回）
	現地観光セミナーの開催	・ホーチミン市で、旅行会社やメディア等への観光セミナーを開催（20 社 25 名参加） ・LIVE 中継で「足助の町並み」と「ストロベリーパークみふね」を当法人職員が紹介

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

### 【WEBアンケート結果】

本市の観光資源に対する国ごとの興味・関心について、現地住民に WEB アンケートを実施しました。

台湾	タイ	ベトナム
回答数：1,509 件	回答数：655 件	回答数：264 件
<b>【来訪意欲】</b>	<b>【来訪意欲】</b>	<b>【来訪意欲】</b>
香嵐溪 : 38.9%	香嵐溪 : 68.2%	香嵐溪 : 51.1%
四季桜 : 43.5%	四季桜 : 72.1%	四季桜 : 62.1%
<b>【傾向】</b>	<b>【傾向】</b>	<b>【傾向】</b>
足助の町並み : 42.1%	足助城 : 69.5%	上中しだれ桃 : 61.0%
松平郷 : 41.4%	フルーツ狩り : 67.9%	小渡夢かけ風鈴 : 61.4%

※来訪意欲：訪問したいと思うか？の設問で、「ぜひ行ってみたいと思う」を選んだ割合（「ぜひ行ってみたいと思う」「興味はある」「どちらともいえない」「あまり行きたいと思わない」「全く興味はない」の5段階）

**(イ) JNTO、愛知県等主催の海外誘客事業への参加**

**a オンライン商談会**

旅行会社31社（シンガポール6社、マレーシア5社、ベトナム11社、タイ9社）に本市の観光スポット等を紹介しました。

月日	主催	国	内容
6月30日	民間事業者	シンガポール・マレーシア	グループ商談（11社）
10月19日	民間事業者	ベトナム	グループ商談（11社）
2月24日	JNTO	タイ	9社との個別商談

**b ベトナム及びフィリピンに影響力のあるインフルエンサーの活用**

事業：親族・友人訪問等を目的とした訪日観光客誘致促進事業

主催：中部国際空港、中部運輸局 ※10団体での共同事業

内容：①インフルエンサーが観光地を訪問して You tube 等で公開

※本市の撮影地：小原四季桜、昼食会場「まめあん」（11/16）

②キャンペーンサイトにおいて各自治体の観光地を紹介

※5施設紹介「小原四季桜」「香嵐渓」「トヨタ会館」

「足助の町並み」「旭高原元気村（雪そりゲレンデ）」



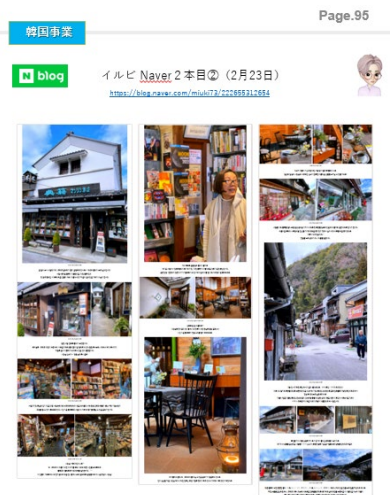
**c 韓国に影響力のあるインフルエンサーの活用**

事業：アジア観光客誘致促進事業

主催：愛知県

内容：日本在住の韓国人インフルエンサー3名の取材対応

取材：足助のまち並み（玉田屋、マンリン書店、田口家、足助中馬館）



### (ウ) 海外旅行会社へのメールマガジン配信

旅行会社 583 社（台湾 350 社、タイ 208 社、ベトナム 25 社）に対し、レップ事務所の開設、観光地の紹介、Web アンケート結果を踏まえたおすすめ観光地の情報を配信（計 2 回）しました。

#### イ デジタルプロモーションの推進

##### (ア) 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」等による情報発信

###### a 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」

【結果】

	令和 3 年度	令和 2 年度	前年比
総閲覧数	78,684PV	47,282PV	166%

※ 3月31日現在

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

###### b 多言語版 SNS（Facebook 及び Instagram）

Facebook 335 件、Instagram 266 件の投稿を行い、前年から SNS 登録者（フォロワー）を増やすことができました。

【結果】

	令和 3 年度	令和 2 年度	前年比
Facebook（英語）登録者数	228,909 人	214,920 人	107%
Facebook（繁体字）登録者数	20,465 人	16,372 人	125%
Instagram（多言語）登録者数 ※日本語版と同じ	8,724 人	6,927 人	126%

###### c 日本政府観光局（JNTO）主催「地域情報発信事業」を活用した取組

- ・アジア 3 か国（タイ、マレーシア、香港）において、現地旅行業者向けの WEB サイトに本市観光情報を掲載
- ・JNTO が運営する「Japan's Local Treasures」に、「小原四季桜」、「上中しだれ桃」の記事を掲載

###### d 一般財団法人自治体国際化協会と連携した取組

自治体国際化協会と連携し、旅行会社への情報提供や現地イベントにおける観光パンフレットの配架等を行いました。

国	内 容
イギリス	自治体国際化協会のホームページに「足助の町並み」を掲載したほか Instagram で「拳母まつり」を始め 5 件の情報を発信
オーストラリア	Sydney Cherry Blossom Festival（2021 年 8/28、8/29）において、ポスター掲示、英語パンフレット・ノベルティ配布
中国	携程旅行（Ctrip）が SNS を活用し「香嵐溪」「小原四季桜」を紹介する動画を配信

**(イ) WEB 広告の活用による SNS ファンの獲得と多言語WEB サイト「VISIT TOYOTA CITY」への誘導**

Facebook に広告を出稿し、当法人ホームページへの閲覧誘導及び SNS への登録の誘導を図りました。

**【取組結果】**

種類	結果
Facebook (英語)	リーチ数 : 2,429,853 / リアクション数 : 26,530
Facebook (繁体字)	リーチ数 : 478,325 / リアクション数 : 5,487

※ 3月31日現在

**(ウ) WEBメディア等の活用**

中部国際空港の海外観光客向け WEB サイト「Centrip Jpn」掲載記事の取材を受け入れました。

取材日 : 令和 4 年 1 月 30 日 (日)

取材地 : 旭高原元気村雪そりゲレンデ、ストロベリーパークみふね

**(5) 市民観光意識向上プロモーション事業**

市民等に向け、市域内交流や地産地消の推進を図りました。

**ア SNSを活用した市内観光イベント、飲食店の情報発信**

**(ア) LINEを活用した情報発信とクーポン配信**

有効登録者	配信回数	内容
5,496 人 (前年比 109%)	57 回 (週 1 回以上)	・週末のイベント・旬な観光情報 ・各飲食店等提供のクーポン付与 ・シーホース三河チケット割引 など

## 5 受入環境整備事業

WEB サイト上での情報整備が集客に繋がるため、会員事業者を対象に Google や Trip advisor の活用セミナーを開催しました。

その後、希望者には当該2つのWEB サイトへの登録を代行するとともに、各事業者が継続的に情報を更新できるよう、活用マニュアルを作成し配布しました。

### (1) 観光関連事業者向けセミナーの開催

#### 【実施内容】

開催日：令和3年9月28日（火）

場 所：ホテルトヨタキャッスル

テーマ：Google マイビジネス・トリップアドバイザー活用セミナー

講 師：Google マイビジネスプラチナプロダクトエキスパート 永山 卓也 氏

参加者：61名（現地：25名、オンライン：36名）

#### 【登録代行数】

Google マイビジネス・トリップアドバイザーへの登録事業者数 58件



### (2) 会員等への情報提供、共有

会員及び関係者に対し、当法人の事業などの各種情報（13件）をメール等で配信しました。

#### 【実施内容（抜粋）】

配信日	内容
5月12日	【情報提供】新型コロナウイルス環境整備事業補助金について
5月21日	【情報提供】豊田市観光アドバイザー派遣事業について
5月24日	じゃらんnetを活用した体験商品プロモーション事業に関するご案内
6月11日	【情報提供】経営戦略塾「映像を活かしたとよたの魅力の新たな発信」
9月24日	【受付】Google マイビジネス・トリップアドバイザー活用セミナー開催
9月29日	Google マイビジネス・トリップアドバイザー登録代行のご案内
10月8日	Central Rally2021 イベントスペース出展に関するご案内
11月17日	【情報提供】ふるさと納税返礼品提供事業者様募集のご案内
2月10日	【情報提供】豊田市商業観光課主催観光セミナーのご案内
2月14日	観光パンフレットの改訂についてのご案内
3月3日	名古屋グランパス 2022 ホーム戦 豊田スタジアム出店希望調査

## 6 法人運営及び組織力強化

信頼性及び透明性の高い組織を目指し、適切な法人運営を行いました。また、法人の専門性を高めるため、職員の能力育成に努めました。

### (1) 総会、理事会等の開催

#### ア 総会

会議名 開催日	内容
定時総会 6月29日	第1号議案 令和2年度決算及び計算書類について 第2号議案 役員の改選について 第3号議案 一般社団法人ツーリズムとよた定款の一部変更について 報告事項1 令和2年度事業報告について 報告事項2 令和3年度事業計画及び収支予算について

#### イ 理事会

会議名 開催日	内容
第1回(通常) 5月28日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 令和2年度事業報告書及び収支決算書(案)の承認について 第3号議案 理事候補者の決定について 第4号議案 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則等の一部改正について 第5号議案 令和3年度一般社団法人ツーリズムとよた定時総会の開催及び招集について
第2回(臨時) 6月29日	第1号議案 専務理事の選定について 第2号議案 臨時職員の雇用に関する要綱の一部改正について 第3号議案 新規会員加入の承認について
第3回(通常) 9月28日	第1号議案 新規会員加入の承認について 報告事項 職務の執行状況の報告
第4回(通常) 12月24日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 観光地域づくり候補法人(候補DMO)登録申請の承認について
第5回(通常) 3月25日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則及び臨時職員の雇用に関する要綱の一部改正について 第3号議案 一般社団法人ツーリズムとよた就業規則及び臨時職員の雇用に関する要綱の一部改正について 第4号議案 一般社団法人ツーリズムとよた契約職員就業規則及び臨時職員の雇用に関する要綱の一部改正について 第5号議案 一般社団法人ツーリズムとよた個人情報保護規則の一部改正について 第6号議案 理事との取引の承認について(令和4年度 補助金) 第7号議案 株式会社JTBとの出向協定の締結について 第8号議案 令和4年度 事業計画及び収支予算(案)の承認について

## ウ 監事会

会議名	内容
監事会 5月6日	報告事項1 令和2年度事業報告について 報告事項2 令和2年度決算報告について

## (2) 人材育成

観光事業、会計及び法人運営に関する職員の能力の育成を図るため、セミナー等へ参加しました。(オンライン受講を除く)

### 【参加内容】

No.	セミナー名	開催日	職員
1	「ジブリパーク開業を契機とした愛・地球博記念公園内での県産品販売に係る勉強会	10月13日	1名
2	「観光総合研究所公開講座」	11月25日	1名
3	インバウンド&デジタルソリューション説明会	11月18日	2名
4	愛知県観光フォーラム in 知多「愛知の城の魅力」	2月22日	2名

## (3) 職員の採用

令和3年4月に英語と中国語が話せる人材として臨時職員1名を採用しました。  
同年10月に近畿日本ツーリスト中部と出向協定を結び一般職員1名を採用しました。

## (4) 組織の強化

会員サービスの充実、勧誘活動等により、会員の獲得に努めました。

### 【実績】

種類		会員数	入会	退会	増減数
正会員	法人	180	28	7	21
	個人	15	0	1	▲1
賛助会員	法人	25	10	0	10
	個人	1	0	0	0
特別会員		7	0	0	0
合計		228	38	8	30

※令和3年4月1日～令和4年3月31日