

令和5年度

# 事業計画書



ツーリズムとよや  
TOURISM TOYOTA

## 令和5年度 事業計画

令和5年度は、本市観光産業の新たなめざす姿と戦略を示した「ツーリズムとよた短期経営計画2023-2024」の初年度であり、ポストコロナに向けて本市の観光に貢献していく大切な年となります。

本計画では、コロナ禍による観光ニーズや社会情勢等の変化を「チャンス」に変えていくための3つの戦略を掲げ、各種取組を展開していきます。

計画の推進にあたっては、「候補DMO」として、本市の観光振興に関わる多様な関係者とビジョンを共有し、各役割を明確にしながら共に取り組むことで国内外からの誘客を促すとともに、JNTOなど市域を超えた連携を強化し、2023年度の「登録DMO」としての正式承認を目指します。

令和5年度は、大河ドラマ「どうする家康」の放映や豊田市主催「WRC フォーラム エイト・ラリージャパン 2023」の開催、ジブリパークの第2期開園など、国内外から本市が注目され、多くの来訪者が見込まれる好機となります。

令和4年度に手掛けた当法人主催の「WRC 宿泊観戦ツアー」については、旭地区以外の地区とも連携を図り商品を造成し、宿泊者及び観戦者数の増加やそれに伴う経済効果の拡大に向けてチャレンジします。

加えて、コロナ禍に大きく変化・多様化した旅行ニーズに合わせた観光資源の組合せの充実に向け、関係者との調整や企画立案に取り組み、付加価値の高い観光コンテンツの造成を進めていきます。

令和4年6月に本格運用を開始した観光CRM「いこまいる とよた」を活用し、登録者の趣味嗜好やサービス利用傾向に基づく戦略的な情報発信を行うとともに、「旅ナカ」「旅아트」の情報発信を強化します。

また、回復が進むインバウンドの本市への来訪を促すため、引き続き海外現地での広報・営業代行「セールス・レップ」を設置し、外国人の興味関心を引く観光商品の開発・周知を図るとともに、FIT向けの情報発信に取り組んでいきます。

これらの取組を着実に進めることで、市内観光入込客数と観光消費額の拡大を図り、「観光の新たな流れを生み出し、将来にわたり選ばれるまち」の実現を目指します。

## 【公益事業】

### 1 地域団体等連携事業

地区観光協会を始め、本市の観光振興を目指す関係者や団体等をパートナーとして情報共有や意見交換を図り、戦略を立てて効果的な事業の展開につなげます。

各種協議会等に参画し、ジブリパークの第2期開園やWRC開催などの好機を活かした旅行者の誘致及び受入体制の強化を図ります。

また、本市をホームタウンとするプロスポーツチーム等と連携し、観戦に訪れたファン等に対し、本市の食や観光の魅力を伝えていきます。

#### (1) DMO 推進会議の実施 **重点取組**

当法人の会員事業者やDMO連携団体が、効果的に事業やプロモーションを進められるよう、各種アンケートの調査・分析結果やデジタルマーケティングなどデータなどを活かし、観光動向を共有、意見交換できる会議を定期に開催します。

また、令和5年度中に登録DMOへの申請・承認を目指します。

#### (2) 協議会等への参画 **重点取組**

ジブリパークの第2期開園、豊田市主催のWRC開催、大河ドラマ「どうする家康」放映など、国内外から本市に注目が高まるこの好機を活かすため、各種協議会等に参画し、魅力ある観光商品の造成や効果的な情報発信につなげます。

<主な協議会等>

【豊田市】

- ・豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会
- ・TGR ラリーチャレンジ in 豊田イベント実行委員会
- ・山間部における各地区（支所ごと）WRC関係会議
- ・豊田市ジブリパーク来訪者おもてなし協議会
- ・とよた元気プロジェクト実行委員会
- ・とよた宿割実行委員会

【愛知県】

- ・愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会

#### (3) プロスポーツチームとの連携

本市でホーム戦を行う名古屋グランパス、トヨタヴェルブリッツ、シーホース三河と連携し、Instagramキャンペーンや会員事業者が試合会場等で出店できる機会の調整などを進めます。

- (主な取組)・「いこまいる とよた」を活用した来場ポイントの付与やプレゼント
- ・会場における会員事業者の出店  
※名古屋グランパスホーム戦における「とよたご当地グルメブース」など
  - ・チームとのコラボ商品の制作



とよたご当地グルメブース

## 2 調査・戦略策定事業

国内外の旅行者の観光動向やニーズ、各種事業の成果を把握する調査・分析を行い、その結果について会員事業者をはじめ連携団体などと共有します。

また、「いこまいる とよた」のデータ分析のほか、GPS などデジタル技術の活用の拡大に向けた研究・情報収集を継続し、観光客のニーズに即した旅行商品の造成やサービスの提供につなげます。

### (1) 観光マーケティング調査

本市の観光の現状を調査・分析し、得られた結果を整理して、関係団体が行う事業や取組の効果を高められるよう情報提供や改善提案を行います。

<調査事業>

- ・インターネット調査、観光地来訪者アンケート調査、宿泊動向調査など
- ・当法人の主催事業及び市内の主な行催事の効果検証に必要な調査

<調査報告>

- ・会員事業者等の取組の参考となるよう、調査結果等を定期的に共有・公開
- ・地区ごとの観光動向を伝え、意見交換など観光戦略に生かす報告会などを開催



マーケティング調査結果の地区報告会

## 3 観光資源開発事業

多様な地域資源の掘り起こしと磨き上げに引き続き努め、顧客ニーズに基づく観光商品の開発を進めます。また、観光客の趣味嗜好に応じ、テーマごとに地域資源を組み合わせ、付加価値の高い観光商品を提供します。

### (1) 体験コンテンツの磨き上げ及び販売 **戦略 I - I**

自然、歴史・文化、ものづくり産業、グルメなど、本市の多様な地域資源を素材とした体験コンテンツについて、民間の体験予約WEBサイトを活用し、効果的なPR・販売を支援します。

また、多様な事業者をつなぎ、テーマごとに商品をパッケージ化するなど付加価値を高め、団体又は個人ツアー商品として旅行会社に提案し、販売につなげます。



花火職人体験（豊田煙火）

## (2) 市内宿泊・周遊につながる観光商品の開発 **戦略Ⅰ-Ⅱ**

宿泊施設や交通事業者との連携を深め、市内宿泊や周遊につながる観光商品の開発を進めます。連携にあたっては、移動自体に楽しみを加える観光商品の造成やナイトコンテンツの造成による市内宿泊への誘導など、市内観光消費の拡大や宿泊機会の創出を進めます。

(取組例)



松平郷天下泰平の竹あかり



三河を守る家康防御の城めぐりガイドツアー

## (3) 大規模イベント等を契機とした観光商品の造成・販売 **戦略Ⅰ-Ⅲ**

豊田市主催の WRC 開催、ジブリパーク第 2 期開園、大河ドラマ「どうする家康」放映など、国内外から注目を集め、人の動きを生む大規模イベント等を契機とした観光商品の造成を行います。

(取組例)

2022 年 旭高原元気村・WRC 宿泊観戦ツアー



少し贅沢なキャンププラン



星空観賞会



釜飯作り体験

## 4 プロモーション事業

大河ドラマ「どうする家康」の放映などを契機とした市内への誘客や、回復傾向にあるインバウンドの誘客に向け、本市の観光地等の認知向上や観光イメージの浸透を図る各種プロモーションを行います。

また、「いこまいる とよた」によるデジタルマーケティングを進め、顧客の趣味嗜好やサービス利用の傾向に基づく戦略的な情報発信や取組に活かすことで、本市への誘客増加や周遊促進、滞在時間の延伸につなげます。

## (1) 「いこまいる とよた」の活用 **戦略Ⅱ-I**

観光 CRM※「いこまいる とよた」を活用し、登録者（いこまいる会員）一人ひとりの趣味嗜好に合わせた情報を届けるとともに、観光ポイント「いこまいる」を運用します。

観光ポイント「いこまいる」が貯まるデジタルスタンプラリーなどを企画・実施することで、市内周遊やリピート来訪を促し、本市にまた来たいと思っただけ「ファンづくり」を進めます。

<主な取組>

### ■ためる

観光地等でのチェックイン  
各種イベントでのチェックイン  
デジタルスタンプラリー など

### ■つかう

登録店舗等で使える割引クーポンの発行  
地域の特産品との交換 など



「いこまいる とよた」の紹介バナー



デジタルスタンプラリーの例

## (2) 国内誘客プロモーション事業

大河ドラマ「どうする家康」の放映などを契機とし、愛知県への来訪者が多く見込まれる好機を活かすため、デジタル・アナログの両面から本市の観光の魅力を伝える情報発信を進めます。

### ア 国内宣伝事業

#### (ア) 「旅アト」情報の共有・拡散の促進 **戦略Ⅱ-II**

インスタグラムキャンペーン等によりハッシュタグ「#funtoyota」の認知を高めるなど、本市への来訪者による思い出の共有・拡散を促すプロモーションや取組を進めます。

#### (イ) 旅行会社及びメディア等へのプロモーション

愛知県が主催する商談会、出展事業への参画等をとおして、旅行会社、メディア等に本市の観光資源を売り込みます。

また、旅行会社等への旬の観光スポット等を紹介するメールマガジンの配信などにより、季節ごとの多様な旅行商品の造成・販売を促します。

#### (ウ) 消費者への直接プロモーション

市内外で行われる観光イベント等に参加し、本市の観光の魅力を発信します。

## (工) 公共交通と連携したプロモーション

名古屋鉄道株式会社、愛知環状鉄道株式会社、とよたおいでんバス（豊田市）など交通事業者と連携し、交通広告等を活用した観光プロモーションを展開します。

(取組例)



電車・バスで出かけよう！豊田お城巡り！！



名鉄乗車券袋

## イ 情報発信事業

### (ア) GPS 機能を活用したデジタルプロモーション **戦略Ⅱ-Ⅱ**

「旅ナカ」において効果的に情報を届けて消費を促すため、「いこまいるとよた」のチェックインによりスマートフォンを開く契機などを逃さず、現在地周辺の観光施設、飲食店等の情報発信を強化します。

### (イ) 旬な情報の発信力の強化

ツーリズムとよたホームページにおいて、季節ごとのコラムや動画などにより、取材時の施設スタッフとのやり取りの様子や取材者が感じたリアルな体験を発信していきます。

また、「WE LOVE とよた」の醸成につながる地元ならではの情報や、旅行者を引き付ける店舗・イベントなどの情報を発信し、誘客につなげます。

## ウ メディア活用事業

各種取組のターゲットに合わせ、雑誌、WEB メディアなど効果的な PR 媒体を選択して情報発信します。

## エ 誘客宣伝物等の作成及び活用

- a 観光パンフレット等の増刷及び配布
- b オリジナルノベルティグッズの作成及び配布

## (3) 海外誘客プロモーション事業 **戦略Ⅲ**

タイ、台湾、香港をメインターゲット国と位置づけ、タイ及び台湾では海外現地での広報・営業代行（セールス・レップ）を継続し、香港では SNS を中心に個人旅行者（FIT）向けの情報発信を行います。

また、SNS の発信内容及び多言語ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」の掲載内容の充実を図ります。

## ア 現地での広報・営業代行（セールス・レップ）【タイ・台湾】

国ごとの趣味嗜好や顧客ニーズに基づき、本市の観光資源と親和性の高い現地旅行会社等と具体的なプラン実現に向けた継続協議の場を設けるとともに、FITの誘客に向けて発信力の強い現地インフルエンサー等を招請します。

## イ デジタルプロモーション

- a 多言語ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」の掲載情報の充実
- b Facebook、Instagram による情報発信
- c WEB 広告を活用した「VISIT TOYOTA CITY」への誘導
- d 日本政府観光局（JNTO）等と連携した情報発信

## 5 受入環境整備事業

市内の観光関連事業者や、観光振興に取り組む事業者・団体等のスキルアップにつながる支援等の取組を行います。

### （1）観光関連事業者向けセミナーの開催

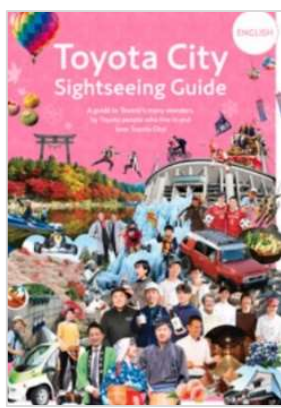
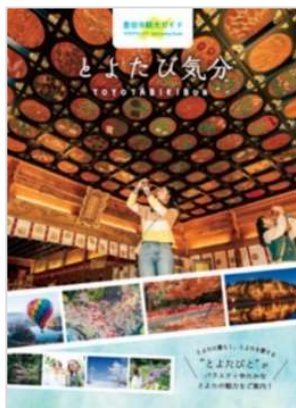
観光客の受入や情報発信など知識の習得を目的としたセミナー等を開催します。

### （2）会員事業者の販路拡大支援等

当法人ホームページや観光パンフレット「とよたび気分」によるPRや、コンサルティングなどを行います。

＜主な取組＞

- ・とよたび気分、グルメガイド、ホームページなどによる会員情報のPR
- ・WRC開催を機会とし飲食店の多言語メニューなど外国人受入環境の向上
- ・InstagramなどSNSを活用した情報の拡散、販路拡大サポート
- ・体験コンテンツの磨き上げに向けた取組内容の提案や他事業者とのマッチング



各種観光パンフレット（とよたび気分ほか）

SNS による誘客促進

### （3）会員等への情報提供・共有

当法人や官公庁等が実施した調査結果など、参考になる各種情報を提供します。

## 6 法人運営及び組織力強化

信頼性が高く、透明性のある法人運営を行うとともに、継続した収益事業の発案・実施や財務会計、データ収集・分析、マーケティングの活用スキルなど専門性の高い職員の育成に努め、地域の観光振興に貢献できる組織を目指します。

### (1) 定時総会、理事会の開催

- ・定時総会 年1回（令和5年6月）
- ・理事会（通常）年4回（令和5年5月、9月、12月、令和6年3月）

### (2) 会員事業者の確保

当法人の理念や活動に賛同し、共に観光振興に取り組む会員事業者の増加に努め、観光振興の推進力を高めます。

### (3) 職員の専門性向上

公益財団法人協会が実施する会計セミナー、観光庁が主催するDMOの運営に係るセミナーに参加するなど、財務会計やマーケティングに必要な能力を伸ばします。

## 【収益事業】

### 1 旅行商品販売事業

WRC2023の観戦客に向けて山間地の宿泊施設の利用を促し、山村振興につながるため、ツーリズムとよたが企画・主催の宿泊観戦ツアーを販売します。

#### (1) WRC2023宿泊観戦ツアーの販売

観戦チケット付宿泊パッケージ商品（ツアー）を造成、販売します。

<概要>

- ・ツアー内容 SS 観戦チケット（1箇所）、宿泊料、駐車料金
- ・宿泊日 11月16日（木）～11月18日（土） 計3日間
- ・宿泊施設 山間地の複数の宿泊施設

### 2 観光宣伝物販事業

松平親氏公、徳川家康公ゆかりの城をテーマにした御城印の制作・販売を通じ、誘客と周遊を促進しました。

#### (1) 豊田御城印プロジェクトの推進

令和4年度から開始された御城印でお城（城跡）を巡り楽しむことをコンセプトとした「豊田御城印プロジェクト 御城印で豊田お城巡り」を継続し、市全域での周遊を促します。

<主な取組>

- ・高校との連携による7種類の御城印の継続販売
- ・関係者と連携した新たな御城印の制作
- ・各地区観光協会等への御城印制作支援

