

令和6年度

# 事業報告書



ツーリズムとよた  
TOURISM TOYOTA

## 令和6年度 事業報告

### I 総括

「一般社団法人ツーリズムとよた短期経営計画 2023-2024」の最終年として、目指す姿「チャンスをかに！～確実なステージ・アップ～」をスローガンとし、「市内観光入込客数・観光消費額」の拡大を図り「観光の新たな流れを生み出し、将来にわたり選ばれるまち」の実現のため、3つの戦略を軸に各施策を展開しました。

令和6年度の新たな事業として、「勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー」を造成し、モータースポーツに関心のある会員に向けた商品告知により、販売当日に完売となるなど好評を得ることができました。また、「香嵐溪紅葉ライトアップと小原四季桜日帰りバスツアー」を造成し、旅ナカ商品として200名弱の外国人のお客様に参加いただき好評を得ることができました。また「大給城跡など松平氏遺跡を巡る日帰りバスツアー」は、大給城跡の歴史に関心のあるメルマガ会員に向けた商品告知により、即日完売となりました。さらに、博物館の開館の年であったことから、特別展にあわせ、プロジェクションマッピングとランタンを打ち上げる参加型イベントを実施しました。

また、継続取組である F I A 世界ラリー選手権フォーラムエイト・ラリージャパン 2024 開催に伴う宿泊観戦プランの販売、「松平郷天下泰平の竹あかり」の開催協力、「いこまいる とよた」を活用したデジタルスタンプラリーの実施、じゃらん net を活用した体験商品の販売支援、歴史資源を生かした御城印の販売などを通じて、地域資源を生かした誘客の促進に努めることができました。

観光事業者の皆様に対するスキルアップセミナーの開催や各地区観光協会様向けに観光マーケティング調査の結果報告会を開催するなど、観光地域マーケティングを推進する地域全体の観光サービスの向上に取り組みました。

「登録観光地域づくり法人(登録 DMO)」として、今後も多様な関係者の皆様との合意形成を図りながら観光誘客や旅行消費の拡大を目指し、観光地域づくりを進めてまいります。

### II 事業報告（附属明細書）

自然、歴史・文化、ものづくり産業など多様な観光資源を生かし、観光産業の発展を図ることで、将来にわたり選ばれる都市として、豊田市の持続的な発展に貢献するため、以下の事業に取り組みました。

#### 1 地域団体等連携事業

イベント・催事への誘客や受入体制の強化に向け、地区観光協会、観光関連事業者等と協議を進めたほか、市内イベント・催事への協賛・後援を行いました。

##### (1) 7地区観光協会事務局長会議の開催

連携事業の可能性の協議及びイベント・催事の開催状況、日頃の懸念事項の情報共有などを行いました。

開催日	会議名	開催場所
令和6年7月2日	第1回事務局長会議	豊田商工会議所
令和6年12月17日	第2回事務局長会議	豊田市役所小原支所

## (2) 地域・広域観光連携の推進

効果的な観光プロモーションを一体的に進めるため、以下の団体等に加盟し会費の支出をしました。また、観光交流都市である金沢市との交流（金沢百万石まつり出展）や、「いこまいる とよた」を活用し、地元スポーツチームであるシーホース三河と連携したPR事業を展開しました。さらに、ジブリパーク来訪者の市内誘客に向けた関係機関で構成される協議会に参画しました。

### ア 会費

一般社団法人愛知県観光協会、一般社団法人中央日本総合観光機構

### イ 豊田市ジブリパーク来訪者おもてなし協議会検討部会

豊田市商業観光課、豊田商工会議所、ツーリズムとよた、その他関係者でジブリパーク来訪者に向けた観光誘致について検討しました。

#### 【内容】

- ・会場までのアクセス：豊栄交通シャトルバス運行、オンデマンドタクシー、フリーパーキング駐車場パークアンドライド
- ・情報発信：ポスター、横断幕、懸垂幕の設置
- ・となりのとよたパンフレット作成：本市ならではの体験・交流商品をPR

## (3) 協賛及び後援等

市内の伝統行事やイベント等の更なる魅力向上を図り、観光振興の一助とするため、協賛、後援を行いました。

#### 【実施内容】

協賛金6件、物品協賛1件、名義後援11件、賞交付2件

#### <内訳>

※並びは承認順

No.	事業名	開催日	主催者	内容
1	第2回尾張三河ウルトラウォーキング100km	11月2日～ 11月3日	NPO法人日本ウルトラウォーキング協会	名義後援
2	三河ラジオフェス	4月13日～ 4月14日	エフエムとよた(株)・(株)CBCラジオ	名義後援
3	第10回豊田スカイ全国オープンラジボール卓球大会	5月11日～ 5月12日	豊田市卓球協会、東海Lフレンド実行委員会	名義後援
4	第43回豊田マラソン大会	12月15日	公益財団法人豊田市スポー	名義後援

			ツ協会	
5	旭やまびこ花火大会	8月15日	旭やまびこ花火大会実行委員会	名義後援
6	TGR ラリーチャレンジ in 豊田「5代目 WE LOVE とよた号（仮称）」	11月30日～ 12月1日	豊田商工会議所	協賛金
7	第26回ジュニアふれあいハートフェスタ	8月3日	NPO 法人矢作川と三河武士フォーラム	名義後援 賞交付
8	第1回 松平天下トレイルラン	11月30日	NPO 法人トレイルランサーキット協議会	名義後援
9	拳母祭り	10月19日～ 10月20日	拳母祭り保存会	協賛金
10	とよた元気まつり	12月21日	とよた元気まつり実行委員会	名義後援
11	猿投町芸能大会	10月12日～ 10月13日	猿投自治区 区長 近藤隆光	協賛金
12	笹戸温泉じねんじょ・もみじまつり	11月23日～ 11月24日	じねんじょもみじまつり実行委員会	名義後援
13	松平郷天下泰平の竹あかり	11月16日～ 11月17日	松平郷天下泰平の竹あかりプロジェクト実行委員会	協賛金
14	第38回裸まつり天下祭	2月8日～ 2月9日	天下祭実行委員会	協賛金
15	第24回ふれあい凧揚げ大会	1月5日	NPO 法人矢作川と三河武士フォーラム	名義後援 賞交付
16	2025 宿フェス（第3回宿観光旅博覧会）におけるブース出展	2月5日～ 2月6日	愛知県ホテル・旅館生活衛生同業組合青年部	協賛金 物品協賛
17	第31回水源桜まつり	3月28日～ 4月7日	NPO 法人矢作川と三河武士フォーラム	名義後援

## 2 調査・戦略策定事業

各事業の効果を検証するため各種調査を進め、短期経営計画に定める指標値の確認とその分析を行いました。また、調査の対象となった観光地及び関係者等に対して調査・分析結果の報告を行い今後の事業の参考としていただきました。

### (1) 観光マーケティング調査

短期経営計画 2023-2024 で掲げた指標の確認、当法人が行う施策立案のため以下の調査を実施しました。2～3月には、調査対象となった観光地の関係団体等に対し、調査結果・分析の報告会を開催し今後の事業の参考にしていただきました。

【実施内容】

＜調査＞

調査事項	時期	内容等
宿泊動向調査集計・分析	7月 10月 1月	対象：53か所の宿泊施設 内容：市商業観光課が行う宿泊動向調査の集計・分析
市内観光地来訪者アンケート調査	8月 ～12月	回答：1,814件 対象：観光地11か所の来訪者 内容：交通手段、満足度、消費額等
インターネット調査	11月～ 12月	回答：2,130件 対象：愛知県始め7都府県在住者（岐阜県、三重県、静岡県、長野県、大阪府、東京都） 内容：認知度、関心度、接触メディア等

＜事業立案・検証調査＞

調査対象	時期	内容等
インバウンド調査	11月	回答：181件 (香嵐溪77件、小原四季桜41件) 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等
WRC2024 宿泊観戦プラン	11月	回答：65件 内容：来訪状況、接触メディア、満足度等
松平郷天下泰平の竹あかり	11月	回答：68件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等
博物館 de プロジェクションマッピング	1月	回答：148件 内容：来訪状況、接触メディア、観光消費額等

＜結果・分析報告会＞

開催日	対象地区等	内容
2月26日	松平地区(竹あかり実行委員会)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査結果等に基づき各地の現状等を解説した。</li> <li>・課題の共有等により次期戦略の参考としていただいた。</li> </ul>
3月4日	小原地区	
3月6日	トヨタ会館	
3月7日	稲武地区	
3月11日	鞍ヶ池公園	
	松平地区	
3月12日	旭地区	
3月15日	足助地区	
3月13日	下山地区	
3月21日	藤岡地区	

### 3 観光資源開発事業

本市の強みとなる観光資源を磨き上げるとともに、テーマやストーリーを持って組み合わせることで、「豊田市ならではの」魅力的な観光商品にするための取組及び支援を行いました。

#### (1) 体験コンテンツ販売支援

民間ウェブサイトを通じて、本市の自然、伝統、文化資源などをテーマとした、様々な体験商品の販売支援を行いました。

##### 【実施内容】

「じゃらん net」を通じた、体験商品の販売支援を行いました。

取組	結果
クーポン配布期間	春：令和6年4月15日～6月30日 夏：令和6年7月22日～9月30日
「じゃらん net」による販売	予約：2,280件 ※豊田市内全体（参画事業者以外も含む）
プロモーション	夏のクーポン配布に合わせて、市内こども園等（66園）、交流館（28箇所）・市内外観光施設等（93箇所）にチラシ配架
	いこまいるとよた登録会員にメルマガ配信 春：11,676通 夏：11,158通
	ツーリズムとよたHPに特集を掲載 春(4～6月) 1,941PV 夏(7～9月) 4,076PV

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）



## (2) 着地型観光商品（コンテンツ）造成事業（開発）

観光資源を生かしたテーマ別観光コンテンツの造成を行い、観光誘客と観光消費の拡大につなげました。

### ア 着地型ユニバーサルツアーリズムの開発

日時等	① 豊田魅力発見宿泊ツアー（検証ツアー）を8月から合計3本実施 8/28～29 寿楽荘6名、11/6～7 百年草6名、1/24～25 キャッスル7名 ② 高校生・大学生向け車いす街歩き体験会を博物館で開催（8/3、16名） ③ 市内宿泊16施設を調査し、バリアフリー情報をまとめた冊子を作成 ④ 豊田市おすすめユニバーサル宿泊ツアーモデルコース3コース作成
主催	株式会社 P-BEANS じえぷと
協力	市内宿泊施設、地区観光協会、松平東照宮、豊田市博物館、ガラス工房 COCORO など会員事業者
内容	障がい者や高齢者を対象とし、市内に宿泊しながら各観光地を巡るユニバーサル宿泊検証ツアーを実施。あわせて市内宿泊施設を調査し、バリアフリー情報をまとめた冊子を作成し、情報の見える化の準備を進めた。人材育成に向け高校生・大学生を対象とした車いすで実際に街歩きをするユニバーサルツアーリズム実踏研修も実施。またユニバーサルツアー商品の販売に向け、ユニバーサル視点での市内宿泊おすすめモデルコースも作成。



## イ 歴史文化資源を生かしたコンテンツ開発

日時	11月16日、17日
主催	松平郷天下泰平の竹あかりプロジェクト実行委員会
協力	中京大学、松平郷手筒保存会、豊田市博物館等
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「松平東照宮」、「高月院」と松平氏初代の親氏公銅像前で、住民らが真竹や孟宗竹で制作した竹灯籠や輪切竹を配置し、あかりを灯す。</li> <li>・市民参加型竹灯籠制作体験会の開催（豊田市博物館 9/28・29、103名）</li> <li>・中京大学との連携による募集チラシ、案内マップ作成、一般向け竹灯籠制作体験会の実施など事前の広報の強化を図り、来場者数の大幅増加に繋がった。（11/16、17の2日間で1,500名強の来場者）</li> </ul>

### ○松平郷天下泰平の竹あかり



## ウ ゴルフツーリズムの開発（インバウンド）

日時等	富士雲旅行社、新進旅行社、永信旅行社の合計3社が11月に豊田市のゴルフツアー商品を造成し販売。ツアーの催行には至らず。
主催	台湾のゴルフ専門旅行会社：富士雲旅行社、新進旅行社、永信旅行社
協力	ゴルフ場：南山CC、豊田CC、ホテル：トヨタキャッスル、市内飲食店等
内容	ゴルフ場が多数ある豊田市の強みを生かし、市内主要ゴルフ場と宿泊施設にインバウンド向けゴルフツアー受入れの協力を依頼した上で、台湾の営業代行会社「誠亞」と共に台湾ゴルフ専門会社へ直接営業を実施。3社がゴルフツアーを造成し販売したが、豊田への来訪経験の不足などによりツアーの催行に至らず。次年度はFAMツアーの受け入れ実施による確実なツアーの実施を目指す。

## エ 香嵐溪・小原バスツアーの開発（インバウンド）

日時等	11月19日、20日、21日、22日、26日、27日、28日、29日
主催	JTB 三河支店
協力	小原観光協会、足助観光協会、マルカ果樹園、ストロベリーパークみふね、豊栄交等

内 容	<p>豊田市の秋の2大観光地である香嵐渓の紅葉と小原の四季桜を巡る豊田市発着のバスツアーを造成し、インバウンドに対応できる形で販売。特産の柿のコンテンツも組み入れ、二次交通の問題の解消とインバウンド誘客による新たな宿泊を中心とした観光消費増大に繋げた。</p> <p>全日ツアー催行、全14ヶ国参加者合計172名(内インバウンド比率83%)</p>
-----	--



## オ ナイトタイムコンテンツの開発

### 豊田市博物館 de プロジェクションマッピング

日時等	令和7年1月24日、25日
主催	ツーリズムとよた
協力	豊田市博物館、UNIBO、日本スカイランタン協会
内容	<p>豊田市博物館の壁面でプロジェクションを上映し、イベントのフィナーレに、ランタンの打上を実施。また、宿泊促進のため4施設と協力し、宿泊プランを造成した。</p> <p>参加者数は2日間で合計1,300人。ランタン全80個を完売した。</p>



## 4 プロモーション事業

マーケティング調査の結果に基づき、適切なターゲット設定や情報媒体の選定を行うなど、効果的なプロモーションを展開しました。

## (1) CRM (カスタマー・リレーション・マネジメント) の推進

リピート来訪を増加させるため、CRM システム「いこまいる とよた」の運用を推進しました。旅行者の趣味嗜好に合った情報、誕生日クーポンなどのメルマガ配信やスポットチェックイン機能などを通じ、観光リピーターの獲得に繋がりました。

### ア 旅行者データ収集

豊田市「とよた宿割」事業との連携をはじめ、新規会員登録キャンペーンの実施、市内スポーツイベントへの出展により、旅行者情報を収集しました。

登録者数	16,334 人 (令和 7 年 3 月末時点)
増加数	令和 6 年度増加数 +2,694 人 (うち、新規会員登録キャンペーン期間の増加は+605 人)



### イ ターゲットを絞った効果的な情報発信

登録者へ本市の観光情報や誕生日クーポンをメールマガジンにて発信しました。また、訴求したい各コンテンツ内容に応じた発信先を絞り込むことで、効果的なプロモーションに努めました。

	配信日	タイトル	対象	配信数	開封率
1	4月15日	【クーポンは早い者勝ち!】GW はじゃらんクーポンでお得にとよたいけん! メルマガ読者プレゼントもあります!	全員	11,676 人	39.40%
2	4月19日	【ラリ GO 通信】4/23(火)9:30 申込開始 勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアーの募集販売!	趣味嗜好: ラリー	479 人	52.4%
3	4月22日	春到来! 花も自然もラリーも楽しめる豊田市のご紹介	全員	25,581 人	35.3%
4	5月9日	【5/31 まで】シーホース三河選手のサイン入りグッズが当たるキャンペーン	シーホース三河試合チェックインした人	765 人	55.1%
5	6月11日	豊田市博物館 OPEN 記念! ミュージアム & Cafe スタンプラリー開催中	いこまいる会員	12,225 人	49.0%
	6月11日	豊田市博物館 OPEN 記念! ミュージアム & Cafe スタンプラリー開催中	メルマガ会員	20,411 人	32.7%
6	6月21日	登録確認とアンケート回答で 20 いこまいる GET は 7/15 まで!	いこまいる会員	12,227 人	49.8%
7	7月17日	【ラリ GO 通信】WRC2024 宿泊観戦プラン in 豊田市の発売情報	趣味嗜好: ラリー	577 人	57.8%
8	7月20日	【早いもの勝ち】7/22(月)夏のじゃらんクーポン 132 枚をどどーんと配布!	住所: 愛知・岐阜・三重・静岡	11,158 人	38.6%
9	7月23日	【申込受付中】ユネスコ無形文化遺産「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアーのご案内	趣味嗜好: 歴史、芸術・文化	2,331 人	47.3%

10	7月26日	【宿泊プランもご案内】世界のトップWRCドライバーが豊田市にやってくる！	全員	33,824人	33.9%
11	8月2日	【8/31まで】スタンプラリー参加でアートなグッズが60名様に当たるチャンス！	6/1~7/30までの新規登録会員	411人	44.0%
12	8月23日	【ラリGO通信】	趣味嗜好：ラリー	604人	52.4%
13	8月30日	声優サイン入りポスターが当たる！わんだふるな街とよたで♪ぶりきゅあスタンプラリーを開催！	いこまいる会員	13,451人	37.00%
	9月1日	声優サイン入りポスターが当たる！わんだふるな街とよたで♪ぶりきゅあスタンプラリーを開催！	メルマガ会員	20,150人	32.00%
14	9月30日	【2/28まで】「いこまいるとよた」を紹介してポイントをもらっちゃおう！	いこまいる会員	13,837人	38.80%
	9月30日	【最大15,000円割引！】VISITとよた割で豊田の秋祭りを見に行こう！	メルマガ会員	19,954人	35.30%
15	10月22日	招待券をプレゼントも！豊田市博物館に『縄文時代』がやってくる！「旅するジョウモンさん-5千年前の落とし物」	いこまいる会員	14,174人	48.90%
	10月22日	招待券をプレゼントも！豊田市博物館に『縄文時代』がやってくる！「旅するジョウモンさん-5千年前の落とし物」	メルマガ会員	19,842人	40.70%
16	10月31日	【ラリGO通信】WRCまであと3週間！お得情報もアリ！宿泊観戦プランのご紹介	趣味嗜好：ラリー	687人	47.30%
17	11月1日	豊田市博物館企画展「旅するジョウモンさん-5千年まえの落とし物」【本メルマガ限定レポートあり！】	招待券応募者	831人	71.2%
18	11月7日	【ラリGO通信】【1万円割引】WRC2024宿泊観戦プランin豊田市や、「豊田・香風溪紅葉ライトアップ&小原四季桜日帰りバスツアー」のご紹介	いこまいる会員	14,236人	39.50%
	11月7日	【ラリGO通信】【1万円割引】WRC2024宿泊観戦プランin豊田市や、「豊田・香風溪紅葉ライトアップ&小原四季桜日帰りバスツアー」のご紹介	メルマガ会員	19,538人	33.60%
19	12月1日	ポイント失効のお知らせ	いこまいる会員	14,342人	47.8%
20	12月6日	豊田の美味しい発酵食をふるさと納税返礼品とスタンプラリーで楽しもう！	いこまいる会員（市外）	8,777人	34.90%
		ふるさと納税は豊田市へ！オススメ商品をご紹介します	メルマガ会員（市外）	16,513人	30.50%
21	12月6日	豊田で腸ハッピー！発酵食スタンプラリー開催	いこまいる会員（市内）	5,772人	43.50%
		豊田で腸ハッピー！発酵食スタンプラリー開催	メルマガ会員（市内）	3,015人	27.70%
22	1月1日	【2つのお年玉企画あり】いこまいる会員様へ新年のご挨拶	いこまいる会員	14,362人	46.90%
23	1月15日	【ラリGO通信】あの感動をもう一度！応援ユニホーム	趣味嗜好：ラリー	779人	45.90%
24	1月18日	もっと豊田にいきたくなる『バッジコレクション』のスタートと豊田市博物館企画展「和食」特別クーポンのご案内	いこまいる会員	14,402人	36.60%

		もっと豊田にいきたくなる『バッジコレクション』のスタートと豊田市博物館企画展「和食」特別クーポンのご案内	メルマガ会員	19,425 人	30.30%
25	1 月 28 日	アカウント削除のお知らせ	削除予定の会員	31 人	60.00%
26	2 月 5 日	大給城跡など松平氏遺跡を巡る日帰りバスツアー・講演会の開催について	趣味嗜好：歴史・文化	2,671 人	41.80%
27	3 月 5 日	今年こそ登頂！猿投山の山頂でチェックインしよう！猿投山アンケートでいこまいる GET！	趣味嗜好：山登り、ウォーキング、チェックイン履歴あり	2,467 人	49.20%
28	3 月 18 日	カプセルトイで街を元気に！「街ガチャ in 豊田」&シーホース三河のサイン入りバッシユが当たる！スタンプラリー	いこまいる会員	11,453 人	43.90%
		カプセルトイで街を元気に！「街ガチャ in 豊田」&シーホース三河のサイン入りバッシユが当たる！スタンプラリー	メルマガ会員	9,224 人	35.70%

## ウ リピート来訪施策

リピート来訪を促すために、スタンプラリーを実施しました。

### 【実施内容】



【タイトル】春と待ち合わせ。お花スタンプラリー

【期 間】令和 6 年 2 月 1 7 日～令和 6 年 5 月 1 2 日

【スポット】ガーデニングミュージアム花遊庭、平芝公園（梅）、カタクリ群生、豊田市民芸館（桜）、和紙工芸体験館（ミツマタ）、舞木町の桃の開花、井上公園（水無瀬川緑道の桜）、松平郷（桜）、愛知県緑化センター（桜とユキヤナギ）、上中のしだれ桃、古瀬間御嶽神社（コバノミツバツツジの群生）、川見四季桜の里（芝桜）、つどいの丘（キリシマツツジ）、西山公園（バラ）

【参加者数】281人



【タイトル】とよたで開く 感性の扉。ミュージアム&Cafe スタンプラリー

【期 間】令和 6 年 6 月 1 日～8 月 3 1 日

【スポット】豊田市博物館、ミュージアムカフェ 888mitsubachi、豊田市美術館、茶室「童子苑」、味遊是（ル・ミュゼ）、knot（ノット）、think（シンク）、蔵カフェ ケセラセラ、Big Smile(ビッグスマイル)

【参加者数】348人



【タイトル】わんだふるな街とよたで♪ぷりきゅあスタンプラリー

【期 間】令和 6 年 9 月 2 日～9 月 2 9 日

【スポット】鞍ヶ池公園、香恋の館、旭高原元気村、香嵐渓、豊田スタジアム

【参加者数】400人



【タイトル】小原を深掘り！パワースポットスタンプラリー  
 【期 間】令和6年7月1日～10月31日  
 【スポット】吉田の名水、白山神社、道慈山観音寺（真言宗大覚寺派）、  
 だるま寺（祝峰寺）、川見薬師寺、白鳥神社、杉田久女句碑、  
 星の宮神社、蚕霊神社、市場城跡 泥ぶち観音、家康の腰掛石  
 【参加者数】167人



【タイトル】とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリー  
 【期 間】令和6年7月1日～10月31日  
 【スポット】柗塚味噌（のだみそ株式会社）、丸加醸造場、  
 ほうらいせん吟醸工房（関谷醸造）、浦野酒造、中垣酒造、  
 豊田酒造、村定酒店、スズマン本舗、小澤商店、しもやまの里、  
 赤から 豊田店・豊田2号店、Big Smile  
 【参加者数】156人



【タイトル】シーホース三河×ツーリズムとよた 来場者プレゼント  
 キャンペーン～スタンプラリーでシーホース三河を応援しよう！～  
 【期 間】令和7年3月22日～4月6日  
 【スポット】ホームゲーム 3月22日(土)15:05 TIP OFF、  
 ホームゲーム 3月23日(日)15:05 TIP OFF、  
 ホームゲーム 4月5日(土)15:05 TIP OFF、  
 ホームゲーム 4月6日(日)15:05 TIP OFF、  
 【お好み焼き】一福、【タイ料理】タイレストラン タニサラ、  
 【イタリアン】BACCHUS TOYOTA（バッカストヨタ）、  
 【居酒屋】MERCADO ～メルカド～、道南農林水産部 豊田店  
 【参加者数】406人（令和7年3月末時点）

## バッジコレクション機能の開始



「いこまいる とよた」のサービスを利用して、観光地でチェックインをすると、チェックイン回数などを条件に、デジタルバッジを獲得。バッジを目的とした市内周遊を促進。

【バッジ例】



豊田ビギナー、豊田エキスパート、足助スペシャリスト、足助エキスパート、スタンプラリーエキスパート、おいでんまつりスペシャリスト、紅葉まつりマスター、シーホース三河エキスパート…など

## (2) 国内誘客プロモーション事業

ニーズの高い観光資源を中心に、ターゲットを絞り込み、効果的なプロモーションを展開しました。

### ア 国内宣伝事業

#### (ア) 観光イベント等におけるプロモーション

【市内イベントへの出展】

出展日	イベント名
4月7日	名古屋グランパス VS アビスパ福岡 ※会員出店：福寿園、ブルーベリーのこみち
4月21日	名古屋グランパス VS セレッソ大阪 ※会員出店：福寿園、ブルーベリーのこみち
5月3日	名古屋グランパス VS ヴィッセル神戸 ※会員出店：福寿園、ブルーベリーのこみち
5月4日、5日	シーホース三河 VS 三遠ネオフェニックス ※会員出展：FUNNY BONE、うなぎの三河、一福、ブルーベリーのこみち、五平餅屋あさぎり
5月11日	名古屋グランパス VS ガンバ大阪 ※会員出店：福寿園、ブルーベリーのこみち
5月11日、12日	Jリーグアカデミー世代全国交流戦（豊田市運動公園） ※会員出店：五平餅屋あさぎり
6月27日	フラワーデザインコンテスト
7月6日	ラグビー日本代表 VS マオリ・オールブラックス
10月5日、6日	とよた産業フェスタ ※会員出店：ホテル旅館組合
10月12日、13日	シーホース三河 VS 三遠ネオフェニックス ※会員出展：FUNNY BONE、うなぎの三河、MAMEKICHI、ブルーベリーのこみち、五平餅屋あさぎり、24スイーツショップ豊田店
10月19日	名古屋グランパス自治体 PR
11月16日、17日	松平郷天下泰平の竹あかり
11月22日、24日	WRC2024 宿泊観戦プラン実施会場 （伊勢神 SS、三河湖 SS）
12月15日	豊田マラソン
1月24日、25日	博物館 de プロジェクションマッピング
2月1日	トヨタヴェルブリッツ VS 横浜キャノンイーグルス
3月8日	大給城跡など松平氏遺跡を巡る日帰りバスツアー
3月22日、23日	シーホース三河 VS 琉球ゴールデンキングス ※会員出展：FUNNY BONE、ブルーベリーのこみち、24スイーツショップ豊田店、はっぴーバウム福寿園

【市外イベントへの出展】

出展日	イベント名
6月1日、2日	金沢百万石まつり（金沢城公園）
7月13日	あいちの歴史観光展 in 江戸
9月28日、29日	ツーリズム EXPO
10月12日	にしお城まつり
3月1日、2日	「にっぽん城まつり 2025 feat.出張！お城 EXPO in 愛知



（イ）観光関連事業者及びメディア等へのプロモーション

ビジネス需要の海外来訪者が多い、名古屋地区のインターナショナルブランドホテル従業員への視察サポートにより、認知向上に繋げる目的で、業界団体の「香嵐渓、足助視察」を実施。行程案の作成、八草駅⇔香嵐渓のバスの臨時運行手配、現場では観光案内として同行。行程は、八草駅→足助の町並み散策→香嵐渓散策→一の谷にて会議→八草駅



（ウ）公共交通等と連携したプロモーション

公共交通機関等と連携し、効果的なプロモーションを実施。

【概要】

名称：名古屋グランパス応援風鈴

期間：令和6年8月1～31日

内容：小渡夢かけ風鈴に「名古屋グランパス応援短冊」等



を飾り付け愛知環状鉄道（新豊田駅、三河豊田駅）の駅構内で合計155個展示。

### (工) 旅行会社へのセールス活動

- a 海外旅行会社の視察アテンド  
愛知県の海外旅行会社招聘事業（受託者：株式会社 HIS）にて、海外旅行会社の視察アテンドを実施。中国、韓国、台湾、タイ、ベトナムの各国3社が香嵐渓、川見四季桜の里を訪れ、見どころを案内。
- b 観光商品造成における支援  
HIS、および名阪近鉄旅行にて造成するインバウンド向け香嵐渓ツアーについての素材提案、受入れ誘導を実施。

### (オ) ジブリパーク関連

- a 豊田市ジブリパーク来訪者おもてなし協議会検討部会への参画  
検討内容：観光誘客及び消費拡大、豊田市内宿泊施設とジブリパーク間の送迎、各所へのポスター掲出等のプロモーション
- b プロモーション等  
・法人ホームページ、SNS、メルマガを通じたプロモーション  
・ジブリパークチケット販売サイトへの体験商品掲載（県事業）
- c 旅行会社との連携  
・旅行会社への営業・要請により本市2施設にジブリパークのチケットを旅行会社枠で確保し、宿泊とセットにした国内向け「ジブリパークチケット付き宿泊プラン」を旅行会社が造成し販売を開始。

## イ 情報収集・発信事業

### (ア) デジタルプロモーションの推進

#### a ツーリズムとよた公式ホームページの運用

	令和6年度	令和5年度	前年比
総閲覧数	4,652,479PV	4,193,201PV	109%

※3月31日時点

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

⇒特設ページ更新・新規作成2件、特集ページ更新27件



#### b SNSの運用

Facebook 211件、LINE 55件、Instagram 219件の情報を発信しました。

【登録者数】

発信媒体	令和6年度	令和5年度	前年比
Facebook（日本語）登録者数	7,442人	7,245人	102%
LINE 有効登録者数	6,561人	6,236人	105%
Instagram 登録者数	11,555人	10,506人	110%

※3月31日現在

（イ）広告の活用による SNS ファンの獲得とホームページへの誘導

WEBメディア広告、SNS広告等の出稿を行い、当法人ホームページの閲覧やSNSへの登録誘導等を行いました。

【結果】

内容	結果
Meta 広告	リーチ数：922,883 / クリック数：34,729
Google 広告	表示回数：781,561 / クリック数：33,530

※3月31日現在

※Meta 広告：Facebook・Instagram における広告

※「リーチ数」：Facebook 等の画面に広告が表示された回数

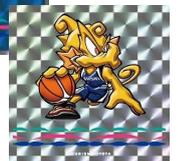
（ウ）誘客宣伝物等の作成及び活用

a 観光パンフレット、グルメパンフレット等の内容の更新・増刷

- ・総合観光パンフレット「とよたび気分」（日本語） 7,000部
- ・簡易版観光パンフレット「とよたび手帖」（日本語） 28,000部
- ・グルメパンフレット「グルメガイド」（日本語） 22,000部

b オリジナルノベルティグッズの制作

- ・ウェットティッシュ 2,500枚
- ・付箋（英語） 1,000個
- ・ラリーロゴ入りキャンパストート 300枚
- ・ピンバッジ 450個
- ・シーホース三河コラボステッカー 1,000枚



ウ メディア活用事業

（ア）観光雑誌等への掲載

ターゲットに合わせ、観光雑誌や新聞等へ広告掲載を行い、本市観光スポット、イベント等の情報発信を行いました。



【実施内容】

<雑誌広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	豊田市デイズ vol.7	2月26日	豊田で体感するユニバーサルツーリズムの未来
2	大人の名古屋	3月27日	発酵食（味噌蔵、酒蔵）

<新聞広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	中日新聞	4月14日	「中部新時代 2024 特集」 広告掲載
2	新三河タイムス	5月10日	「あゆ漁解禁」 広告掲載
3	矢作新報	4月26日	「矢作川アユ解禁特集」 広告掲載
4	新三河タイムス	6月14日	「環境美化」 広告掲載
5	矢作新報	7月26日	「暑中見舞い」 広告掲載
6	新三河タイムス	10月11日	「祝 猿投祭り」 広告掲載
7	新三河タイムス	10月18日	「祝 拳母祭り」 広告掲載
8	新三河タイムス	1月1日	「年賀」 広告掲載
9	矢作新報	1月1日	「年賀」 広告掲載
10	南信州新聞	1月1日	「三遠南信見聞録 元旦号」 広告掲載
11	矢作川漁業協同組合	令和7年4月上旬	「矢作川漁協 令和7年度釣り場案内」 広告掲載

(イ) 有料プレスリリース配信サービスの活用

有料プレスリリース配信サービス「@（アット）プレス」に8件の情報を配信しました。

【結果】

配信記事数	➔	WEB/SNS	広告換算値 (運営者調べ)
8件		299件	17,992,787円

<配信記事の内容>

No.	配信日	内容
1	4月19日	ラリー・ドライバー勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー(5/18 開催)が 4/23 より販売開始！
2	5月27日	会員制 WEB サービス『いこまいる とよた』が 新規会員登録キャンペーンを6月1日(土)より開催 豊田市のアートな雑貨を60名様にプレゼント
3	7月29日	インバウンドにも対応！豊田市の秋の2大観光地「香嵐渓・小原バスツアー」を7月29日(月)販売開始
4	8月1日	世界のトップ WRC ドライバーが愛知県豊田市にやってくる！ WRC 観戦チケットと宿泊がセットのプランを販売開始
5	8月29日	映画「わんだふるぷりきゅあ！ざ・むーびー！ドキドキ ゲームの世界で大冒険！」とツーリズムとよたが タイアップし

		たデジタルスタンプラリーを9月2日～9月29日開催！
6	12月2日	『とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリー』を12/2より開催
7	3月11日	カプセルトイで街を元気に！「街ガチャ in 豊田」3月14日発売 豊田市ならではのスポットがモチーフのキーホルダー登場！
8	3月14日	ツーリズムとよた×シーホース三河コラボ企画 バスケもグルメもたっぷり楽しもう！ 来場者プレゼントキャンペーン 「スタンプラリーでシーホース三河を応援しよう！」を実施します

### (ウ) その他メディア等

豊田市市政記者クラブへのプレスリリースをはじめ、マスメディア及びWEBメディアへの情報提供により、多くの観光情報等が取り上げられました。

#### 【主な掲載】

##### <新聞>

No.	媒体名	発行日	内容
1	中日新聞	4月13日	家族向け体験プログラムクーポン
2	中日新聞	4月25日	シーホース三河コラボ企画
3	南信州新聞	4月25日	ふじまつり
4	南信州新聞	5月25日	たんころりんのキャンドルナイト
5	新三河タイムス	6月7日	体験コンテンツをPR 割引クーポン130枚配布
6	新三河タイムス	6月21日	いこまいるとよた新規会員登録キャンペーン
7	南信州新聞	6月27日	とよたで開く感性の扉。ミュージアム&Cafeスタンプラリー
8	中日新聞	7月6日	スマホ片手に小原を巡ろう
9	新三河タイムス	7月12日	夏休みは親子で遊ぼう 体験型イベントが続々
10	新三河タイムス	7月19日	いこまいるとよたスタンプラリー
11	南信州新聞	7月23日	小渡夢かけ風鈴
12	中日新聞	8月4日	「ユニバーサルツーリズム」中京大生や高校生体験会
13	中日新聞	8月9日	愛環涼感鉄風鈴（新豊田駅、三河豊田駅）
14	南信州新聞	8月21日	おいでん・やな
15	新三河タイムス	8月23日	愛環2駅に風鈴設置
16	矢作新報	8月23日	ブラジル出身ヴィトルさん講演
17	中日新聞	8月29日	足腰も安心 バリアフリー観光
18	中日新聞	8月31日	WRC チケット付き自然満喫宿泊プラン
19	新三河タイムス	9月13日	「ぶりきゅあ」と連携 映画公開でスタンプラリー
20	南信州新聞	9月20日	足助祭り（足助八幡宮例祭）
21	中日新聞	9月30日	竹灯籠 イベント向け制作体験会
22	中日新聞	10月12日	シーホース三河コラボ企画

23	南信州新聞	10月20日	稲武もみじまつり
24	南信州新聞	11月20日	イルミネーションストーリーin とよた 2024
25	中日新聞	12月10日	みそ、日本酒…発酵食 スマホ手に蔵巡ろう
26	中日新聞	12月11日	豊田の自然ツアークラウド！
27	南信州新聞	12月20日	旭高原元気村 雪そりゲレンデ
28	南信州新聞	1月1日	雪み街道いなぶ〜魅・美・見・味〜
29	矢作新報	1月10日	とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリー
30	新三河タイムス	1月17日	「発酵食店」巡り腸活 豊田でスタンプラリー

#### <雑誌等>

No.	媒体名	発行日	内容
1	豊田法人会だより (表紙に掲載)	7月25日	とよたで開く感性の扉。ミュージアム&Cafe スタンプラリー、新規登録キャンペーン、豊田市博物館、豊田市美術館
2	豊田法人会だより (表紙に掲載)	11月20日	松平郷天下泰平の竹あかり
3	豊田法人会だより (表紙に掲載)	1月25日	とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリー

#### <ラジオ・テレビ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	エフエムとよた	6月14日	「いこまいる とよた」新規会員登録キャンペーンの開催について
2	エフエムとよた	7月22日	うちの子 成長計画！家族で、とよたいけん 2024 夏
3	FMあいち	8月26日	松平郷天下泰平の竹あかり 竹灯籠制作体験会
4	エフエムとよた	8月30日	松平郷天下泰平の竹あかり 竹灯籠制作体験会
5	テレビ愛知	11月19日	インバウンド対応小原・香嵐渓ツアー
6	エフエムとよた	12月13日	とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリーについて
7	エフエムとよた	1月22日	「豊田市博物館 de プロジェクションマッピング」の開催について
8	エフエムとよた	1月29日	劇場版観光セミナー「フードツーリズムでとよたを盛り上げる」

### (3) 海外誘客プロモーション事業

ターゲット国等（タイ、台湾、香港）を中心に、セールスレップを活用した取組を進め、外国人観光客の誘致を進めました。

## ア 海外宣伝事業

### (ア) 海外現地営業代行（セールス・レップ）の設置による活動

ターゲット地域等（台湾、タイ）現地にセールス拠点を設置し、現地旅行会社等に本市の観光情報を提供しました。また、FIT 個人旅行者向けのプロモーション等を実施することで、本市の認知度を上げ、誘客を促進しました。  
※香港ではレップを設置せず、Web・SNS での FIT 向けの情報発信を中心に取り組みました。

#### 【取組結果】

国	内容	結果
台湾	セールス拠点設置・運営	<b>【拠点】 誠亞國際有限公司</b> ・現地からの問い合わせ等の対応 ・訪日旅行動向等に関する情報収集及び分析
	現地旅行会社へのプロモーション	・旅行会社 598 社へのメールマガジン配信（1 回） ・台湾の現地ゴルフツアー造成旅行会社（8 社）への訪問セールス ・台湾ゴルフ専門旅行会社と連携のゴルフツアー 3 本を造成し、発売。 ※ツアーの催行に至らず。
	個人旅行者（FIT）向けプロモーションの実施	・現地メディア 250 社へのニュースリリース配信 1 回（露出本数：8 本） ・台湾の日本情報専門サイトによる記事 1 本執筆・投稿 1 本（11,740 回 PV 数、バスツアー予約サイトへの遷移率 10%以上）
タイ	セールス拠点設置・運営	<b>【拠点】 株式会社スィム</b> ・現地からの問い合わせ等の対応 ・訪日旅行動向等に関する情報収集及び分析 ・現地旅行会社へのカセットデータ提供
	現地旅行会社へのプロモーション	・現地旅行会社セールスコール 10 回の実施 ・ツアー造成数は 52 本（催行：44 本、直接営業を行った旅行会社のみ集計） ・中部国際空港開催の訪日旅行セミナー・商談会による 7 社との商談を実施。 ・旅行会社 257 社以上へメールマガジン配信（2 回）
	個人旅行者（FIT）向けプロモーションの実施	・JNTO バンコク事務所 Facebook 記事掲載（2 本：小原の PR、香嵐渓・小原バスツアー PR、総いいね！数：6,185） ・現地訪日メディア 2 社へ記事掲載（各 2 回、総閲覧数 25,767PV） ・FIT フェア出展による香嵐渓・小原の PR 及び FIT 向けバスツアーの販売 PR

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

**(イ) JNTO、愛知県及び大使館等主催の海外誘客関連事業への参加**

**a JNTO による情報収集・発信**

- ・ JNTO の賛助会員を継続し、インバウンドプロモーションを強化
- ・ タイ旅行会社向け訪日情報 W E B サイトへの情報掲載
- ・ JNTO 海外事務所によるインバウンド向けの香嵐渓・小原バスツアー PR の実施。(中国、インドネシア、オーストラリア、タイ、フィリピン事務所)
- ・ JNTO マレーシア事務所職員との相談会に参加し、マレーシア市場について意見交換。

**b 愛知県国際観光コンベンション課による情報発信・セールス**

- ・ 愛知県主催の「アジア地域旅行会社等商談会」に参加し、香港、中国計 8 社の旅行会社、メディアと商談。

**c 外交イベントにおける観光 PR**

- ・ 日米観光交流年記念レセプション (ワシントン) における展示 PR

**(ウ) 県内観光協会、市、中部国際空港などとの連携**

**a 県内観光協会主催の体験会に参加**

- ・ 半田市観光協会主催の「発酵食体験プログラム体験会」に参加し、インバウンドについて情報収集及び意見交換。

**b 市の小学校校外学習に対応**

- ・ 小原中部小学校魅力発信隊へ海外プロモーション事業について説明。

**c 中部国際空港開催のイベントへの景品提供**

- ・ タイ・インバウンド市場を対象とした「中部フォトコンテストキャンペーンの「ツーリズムとよた」賞として市の特産品を提供。

**イ デジタルプロモーションの推進**

**(ア) 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」等による情報発信**

**a 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」**

【結果】

	令和 6 年度	令和 5 年度	前年比
総閲覧数	195,886PV	150,710PV	130%

※ 3月31日現在

※ 「PV」(ページビュー) : 閲覧者が各ページを表示した回数 (単位)

**b 多言語版 SNS (Facebook 及び Instagram) による情報発信**

インバウンドに関心があるコンテンツを絞って、Facebook 113 件の投稿を作成して広告を出しました。他方で Facebook は利用者自体の減少もあり、フォロワー数は伸び悩みましたが、対象を絞って、効率的な情報発信を行いました。

【結果】

	令和6年度	令和5年度	前年比
Facebook（英語）登録者数	229,534人	232,427人	99%
Facebook（繁体字）登録者数	21,932人	21,949人	99%

**c 観光庁「地域観光資源の中国語解説整備支援事業」**

- ・韓国語による観光スポット記事40件の作成・公開をしました。

**(イ) WEB 広告の活用による SNS ファンの獲得と多言語WEBサイト「VISIT TOYOTA CITY」への誘導**

Facebook に広告を出稿し、当法人ホームページへの閲覧誘導及びSNSへの登録の誘導を図りました。

【結果】

	令和6年度	令和5年度	前年比
Facebook（英語）リーチ数	804,445人	176,266人	456%
Facebook（繁体字）リーチ数	182,450人	67,760人	269%

	令和6年度	令和5年度	前年比
Facebook（英語）リアクション数	19,762人	3,184人	620%
Facebook（繁体字）リアクション数	2,589人	2,093人	124%

**(4) 市民観光意識向上プロモーション事業**

市民等に向けた、観光プロモーションを展開し、市域内交流や域内消費を促しました。

**SNSを活用した市内観光イベント、飲食店の情報発信**

- ・LINEを活用した情報発信とクーポン配信

有効登録者	配信回数	内容
6,561人 (前年比105%)	56回 (週1回以上)	・週末のイベント・旬な観光情報 ・いこまいるとよたデジタルスタンプラリー など

**5 受入環境整備事業**

**(1) 観光関連事業者向けセミナーの開催**

開催日：令和7年2月19日

場 所：イオンシネマ豊田KITARA

テーマ：「フードツーリズムでとよたを盛り上げる」講演会、試飲食会

講師：旅の創造研究所 所長 安田 亘宏氏

参加者：43名



## (2) 会員等への情報提供、共有

会員及び関係者に対し、当法人の事業などの各種情報をメール等にて配信しました。

### 【実施内容】

配信日	内容
4月1日	【情報提供】令和6年度観光アドバイザー派遣事業につきまして
5月14日	豊田市の観光に関する調査結果の提供について
5月28日	【募集6/5期日】体験・交流商品開発及び販売促進事業（じゃらんnet）参画について
8月1日	【情報提供】愛知県多言語コールセンター説明会につきまして
8月6日	シーホース三河 2024-2025 シーズンホーム戦（10/12-13 スカイホール豊田）「飲食ブース」出店者募集 ※締切:2024/08/19
11月22日	【ツーリズムとよた】観光・グルメパンフレット掲載内容の確認のお願い
12月26日	【会員先行受付の開始】劇場版観光セミナー「フードツーリズムでとよたを盛り上げる」開催のご案内 ※開催日：2025/2/19(水) @イオンシネマ豊田 KITARA
2月7日	2/19「フードツーリズムでとよたを盛り上げる」セミナー申込者様へのご案内
2月26日	令和6年度観光マーケティング調査 報告会の開催について（通知）

## 6 旅行商品販売事業（収益事業）

### (1) フォーラムエイト・ラリージャパン宿泊観戦ツアー販売

観戦チケット付宿泊パッケージ商品（ツアー）を昨年より拡充を図り、造成、販売しました。

【

#### 【概要】

商品名	WRC2024 宿泊観戦プラン in 豊田市
期間	令和6年11月21日～24日
場所	旭高原元気村（伊勢神トンネルSS） 香恋の館、三河湖テラスこりん（三河湖SS）
参加者数	93名
販売額	4,037,000円
客室数	54室（または区画）
協力	ラリージャパン実行委員会、豊田市（ラリーまちづくり推進課、旭支

	所、下山支所)、旭高原元気村、愛知県旭高原自然の家、梅屋、カントリーレストラン溪流荘、平畑温泉寿楽荘、三河高原キャンプ村、腰掛山荘、リバーサイドキャンプ腰掛、かじか苑、バンガロー村ふる里、豊田市総合野外センター他
内 容	<p>・ 2つのSS会場にて専用観戦スペースを設置し、山間部の宿泊施設を利用した朝食付の宿泊観戦プランを実施。</p> <p>参加者数は昨年比減であったものの、満足度と次回利用意向は高く、コアファンに対するおもてなしや地域経済への貢献という側面で、一定の意義を果たした。</p> <p>事業の収支バランスの改善が課題となっており、実施形態の見直しを図る。</p>



## (2) 勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー

WRC を契機とした SS 会場の観光地化（ラリーの聖地としての三河湖）、地域とラリーファンの結びつけ（下山地区、三河湖への愛着の醸成）を目的として実施

### 【概要】

商品名	勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー
期間	令和 6 年 5 月 1 8 日
場所	下山地区三河湖周辺地域
参加者数	4 0 名（マイクロバス 2 台）
販売額	2 6 2, 6 0 0 円（@6,500 円にて販売）
協力	しもやまラリー実行委員会（下山支所）、下山交流館
内容	<p>豊田しもやまラリー2024 前日イベントにあわせ、勝田選手同乗の日帰りバスツアーを開催。</p> <p>ラリー講座、サービスパーク見学、ラリージャパン 2023 三河湖 SS コースを解説者とマイクロバスで巡り、湖畔の料理旅館「三河路」にて食事会を実施。</p>



### (3) 大給城など松平氏遺跡を巡る日帰りバスツアー

市内に残る重要な歴史資源を周知し、観光に活用していくため、バスツアー等を企画しました。

#### 【概要】

商品名	大給城跡など松平氏遺跡を巡る日帰りバスツアー
期間	令和7年3月8日
場所	大給城跡、松平城跡、松平東照宮、高月院、六所苑
参加者数	20名
販売額	135,800円(ツアー販売額7,000円)
協力	文化財課、松平支所、商業観光課、松平観光協会
内容	講演会、調査報告会の前日の3/8に実施。豊田市文化財課・市澤学芸員が、測量調査の結果も含め、大給城跡を深掘り解説し、その他、松平城跡、松平東照宮、高月院も室町後期から江戸にかけての歴史と照らし合わせて案内。松平観光協会の伊藤事務局長は、地元目線の史跡を解説。その他、松平東照宮宮司、高月院住職の解説。昼食は六所苑、土産PRとして地区内3事業者の饅頭を提供



### (4) 「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアー

ユネスコ無形文化遺産という市の観光資源を活かし、博物館や足助の町並みなどへも市内周遊し、豊田の魅力を探る機会を創出しました。

#### 【概要】

商品名	「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアー
期間	令和6年8月10日
場所	綾渡町(平勝寺)、博物館他
参加者数	16名
販売額	119,000円(ツアー販売額8,500円)
協力	文化財課、松平支所、商業観光課、松平観光協会
内容	「綾渡の夜念仏と盆踊」の見学他、博物館見学と足助の町並み散策、夕食をセットにしたバスツアー。

## 7 観光宣伝物販事業（収益事業）

### (1) 「街(まち)ガチャ in 豊田」の販売

株式会社 funbox が手掛ける「街ガチャ®」プロジェクトにおいて、新たに「街ガチャ in 豊田」を販売開始しました。地域の魅力を手軽に楽しめる「街ガチャ®」を通じ、豊田市を象徴するスポットをモチーフにしたキーホルダーをカプセルトイにつめ広く発信しました。

#### 【概要】

商品名	街ガチャ in 豊田
発売日	令和7年3月14日（金）
価格	300円
販売元	株式会社 funbox
モチーフ	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ひまわりネットワーク・やまのぶ・松丈・サインタワー・美鳥里ボウル 計8種類（アクリルキーホルダー）
協力	文化財課、松平支所、商業観光課、松平観光協会
発売箇所	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ツーリズムとよた（豊田商工会議所1階）
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「街ガチャ®」とはカプセルトイで街を元気に！ジモト愛をガチャに込めて、街を盛り上げるプロジェクトです。※「街ガチャ®」は株式会社 funbox の登録商標です。</li> <li>・本事業のモチーフ選定にあたっては、観光 Web サービス「いこまいる とよた」の会員を対象にしたアンケート結果（回答数 737 件）を参考としています。</li> </ul>



## (2) 御城印の販売（豊田御城印プロジェクト）

各観光協会など地域がおすすめする自慢のお城を選び、地域に根差した御城印の販売を通じ、歴史資源の魅力を再認識してもらうとともに、全城集めると徳川家ゆかりの文字が浮かび上がる仕掛けも加え、来訪と周遊を促し、地域の活性化を図りました。

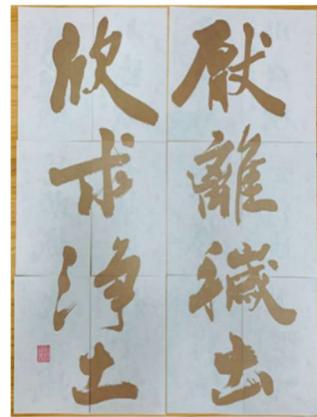
【概要】

※企画作成は令和5年度

対象城跡	12か所
発売時期	令和5年10月6日～
価格	500円
販売方法	①お城の所在地に近い地域の観光協会等で販売 ②ツーリズムとよたが印刷・販売するお城は以下の12か所
協力	(書) 豊田書道連盟 羽根田菖風氏、山岸邦山氏、水谷汀華氏、鈴木美都子氏 (デザイン) 采制作室 studio-SAI 藤澤あや氏 (企画内容) 各地区観光協会、豊田市文化振興課、文化財課、松平東照
発売箇所	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ツーリズムとよた（豊田商工会議所1階）
販売枚数	2,864枚

【販売窓口】

お城名称	販売窓口
桜城跡	おいでん市場（～12月）、T-FACE（12月～）
七州城跡	おいでん市場（～12月）、T-FACE（12月～）
上野城跡	上郷区民会館、T-FACE（12月～）
寺部城跡	おいでん市場（～12月）、T-FACE（12月～）
松平城跡	松平東照宮
大給城跡	松平東照宮
足助城跡	足助城
大桑城跡	手づくり工房 山遊里
市場城跡	小原観光協会、和紙工芸体験館
川口城跡	藤岡観光協会
小渡城跡	旭観光協会
武節城跡	道の駅どんぐりの里いなぶ、どんぐり工房



全 12 城 (表)

全 12 城 (裏)

### (3) キャンプ備品の貸出

旭高原元気村にて、宿泊観戦プラン実施に伴い購入した備品の貸出を実施。

期 間	令和 6 年 4 月～令和 6 年 1 2 月
借 料 合 計	1 9 6, 4 9 3 円



## 8 法人運営及び組織力強化

信頼性及び透明性の高い組織を目指し、適切な法人運営を行いました。また、法人の専門性を高めるため、職員の能力育成に努めました。

### (1) 総会、理事会等の開催

#### ア 総会

会議名 開催日	内容
定時総会 6月20日	第1号議案 令和 5 年度 決算及び計算書類について 第2号議案 理事の選任について 報告事項1 令和 5 年度 事業報告について 報告事項2 令和 6 年度 事業計画及び収支予算について

## イ 理事会

会議名 開催日	内容	
第1回(通常) 5月14日	第1号議案 第2号議案 第3号議案 第4号議案 報告事項	新規会員加入の承認について 令和5年度事業報告及び収支決算(案)の承認について 役員候補者の決定について 令和5年度一般社団法人ツーリズムとよた定時総会の開催及び招集について 理事との取引に関する報告について
第2回(臨時) 6月20日	第1号議案 第2号議案 第3号議案 第4号議案 第5号議案	会長・副会長・専務理事の選定について 新規会員加入の承認について 一般社団法人ツーリズムとよた役員規則の一部改正について 一般社団法人ツーリズムとよた総会運営規則の一部改正について 一般社団法人ツーリズムとよた契約職員給与規則の一部改正について
第3回(通常) 9月30日	第1号議案 報告事項	新規会員加入の承認について 職務の執行状況の報告
第4回(書面決議) 12月16日	第1号議案 第2号議案 報告事項	新規会員加入の承認について 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則等の一部改正(案)について 理事との取引に関する報告
第5回(通常) 3月26日	第1号議案 第2号議案 第3号議案 第4号議案 第5号議案 第6号議案 第7号議案 報告事項	新規会員加入の承認について 一般社団法人ツーリズムとよた給与規則の一部改正(案)について 一般社団法人ツーリズムとよた旅費規則の一部改正(案)について 理事との取引の承認について 株式会社JTBとの出向協定の締結について 一般社団法人ツーリズムとよた経営計画2025-2029(案)の承認について 令和7年度事業計画及び収支予算(案)の承認について 職務の執行状況の報告

## ウ 監事会

会議名 開催日	内容	
監事会 5月1日	報告事項1 報告事項2	令和5年度事業報告について 令和5年度決算報告について

## (2) 人材育成

観光事業、会計及び法人運営に関する職員の能力の育成を図るため、セミナー等へ参加しました。(オンライン受講を除く)

【参加内容】

No.	セミナー名	開催日	職員
1	観光×デジタル いま起きていること、これからおきること	5月9日	1名
2	消費税の基礎力アップセミナー	9月19日	1名
3	年末調整と定額減税―公益・一般法人編―	11月15日	1名
4	電子帳簿保存法への対応実務―収益事業を行う法人は義務化―	12月5日	1名
5	第17回 ユニバーサルツーリズム研修 in おきなわ	1月10日	1名

### (3) 組織の強化

会員サービスの充実、勧誘活動等により、会員の獲得に努めました。

#### 【実績（3月31日現在）】

種類		会員数	入会	退会	増減数
正会員	法人	189	10	4	+6
	個人	15	3	1	+2
賛助会員	法人	18	0	1	-1
	個人	1	0	0	0
特別会員		7	0	0	0
合計		230	13	6	+7