DMO（観光地域づくり法人）について　※　ツーリズムとよたは令和６年３月２９日に登録

１．DMO（観光地域づくり法人）とは

観光地域づくり法人は、地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人

⇒観光庁の支援やDMOのネットワークを観光振興に生かすことが可能となる　「広域連携ＤＭＯ」10件、「都道府県ＤＭＯ」38件、「地域ＤＭＯ」274 件の 計322件（R8.9/1時点）

２．DMOとしてツーリズムとよたに求められる５つの要素

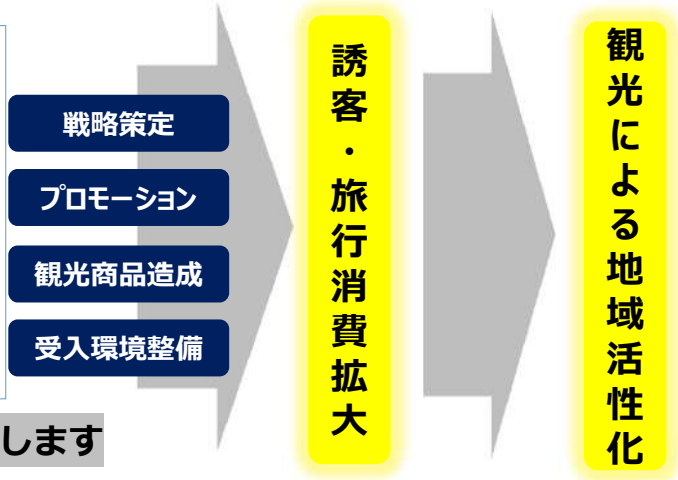
①豊田における観光地域づくりのために、様々な関係者と対話し、合意形成を行っていく

②観光に関する各種データの継続的把握と分析、それに基づく計画を策定する

③地域の観光関連事業者の実施する事業と市及び本法人の戦略の整合性に関する調整や仕組みづくり

④組織内におけるマーケティング、財務責任者などの専門性を持つ職員の配置

⑤安定的な運営資金の確保（自主事業や受託等）



⇒　様々な関係者の皆様との対話を一層深め、豊田における持続可能な観光の創出を目指します

DMOとしての指標達成状況

目標値は豊田市実践計画2025-2029及び一般社団法人ツーリズム経営計画2025-2029に基づきます。
今後、目標達成の進捗に応じ、DMOとしての目標値は見直しを図ります。

指標名	２０２４（実績値）	２０２５（実績値）	２０２６（目標値）
一人あたり旅行消費額（宿泊＋日帰り）	２，６７２円	３，７７９円	２，８３５円
延べ宿泊者数	１７万人	２１.３万人	１９.６万人
来訪者満足度	４０％	３３％	４４％
住民満足度（新たに設定）	-	-	４２％

指標名	２０２４（実績値）	２０２５（実績値）	２０２６（目標値）
月別来訪者数の平準化率（新たに設定）	-	-	１７％
マーケティング調査によって収集、分析したデータを提供した事業者数	２３０	２２９	２３４
ウェブサイトアクセス数	４８５万回	４６２万回	４９６万回
CRMの登録者数	１６，３３４	２２，３７０	２４，２７７