

令和7年度

事業報告書



ツーリズムとよや
TOURISM TOYOTA

令和7年度 事業報告

I 総括

令和7年度は、「ツーリズムとよた経営計画2025-2029」の初年度として、「つながり、つくる とよたの観光-『ひと』と『まち』を紡ぐ」をコンセプトにDMO機能の強化を軸とした3つの戦略を推進しました。

まず、戦略Ⅰの誘客コンテンツのグレードアップとして、「FIA 世界ラリー選手権(WRC) フォーラムエイト・ラリージャパン2025」において、「宿泊観戦プラン」、「団体向けプラン」の販売を実施しました。また、新たに地域の大学と連携し、三河湖SS会場にて学生主体の「おもてなし事業」を実施しました。

更に、「着地型ユニバーサルツーリズム事業」として市民向けミニツアー、豊田ホテル旅館組合や足助高校観光ビジネスコースの生徒と連携した研修会の実施や「松平郷天下泰平の竹あかり」で新たなプロジェクションマッピングを実施するなど地域と連携した観光コンテンツのグレードアップを図りました。

次に戦略Ⅱのインバウンド戦略の本格展開として、訪日外国人客を対象に、市内宿泊促進のため、香嵐渓の紅葉と小原和紙の紙すき体験を組み合わせた企画として「香嵐渓・小原バスツアー」を実施し、アメリカ・イギリス・ロシアなどの17か国からの参加者がありました。

また、新たに地域の大学と連携し、秋入学の留学生向け「小原四季桜ライトアップツアー」の検証ツアーを実施しました。

最後に戦略Ⅲの戦略的プロモーションの推進として、各地区観光協会と一体となった効果的な観光プロモーションを行うため、各エリアの観光情報を一元的にとりまとめ、ホームページやSNS (Facebook、LINE、Instagram) 等で発信し、また、「いこまいる とよた」を活用した名古屋グランパスエイトやシーホース三河との連携 PR 事業や観光コンテンツに応じたプロモーション発信を実施しました。

今後も、「ツーリズムとよた経営計画2025-2029」を基本に、アジア競技大会・アジアパラ競技大会やラリージャパン2026大会などの国際大会によるインバウンド需要の高まりを好機と捉え、地域団体、観光協会、行政、民間事業者との連携を通じて、観光施策の実効性を高めてまいります。また、登録DMOとして、今後も多様な関係者の皆様との合意形成を図りながら観光誘客や旅行消費の拡大を目指し、観光まちづくりを進めてまいります。

II 事業報告（附属明細書）

自然、歴史・文化、ものづくり産業など多様な観光資源を生かし、観光産業の発展を図ることで、将来にわたり選ばれる都市として、豊田市の持続的な発展に貢献するため、以下の事業に取り組みました。

1 地域団体等連携事業

イベント・催事への誘客や受入体制の強化に向け、地区観光協会、観光関連事業者等と協議を進めたほか、市内イベント・催事への協賛・後援を行いました。

(1) 7地区観光協会事務局長会議の開催

連携事業の可能性の協議及びイベント・催事の開催状況、日頃の懸念事項の情報共有などを行いました。

開催日	会議名	開催場所
令和7年6月27日	第1回事務局長会議	豊田商工会議所
令和7年8月27日	第2回事務局長会議	オンライン開催
令和8年2月27日	第3回事務局長会議	豊田商工会議所

(2) 地域・広域観光連携の推進

効果的な観光プロモーションを一体的に進めるため、以下の団体等に加盟し会費の支出をしました。また、観光交流都市である金沢市との交流（金沢百万石まつり出展）や、「いこまいる とよた」を活用し、地元スポーツチームである名古屋グランパスエイトやシーホース三河と連携したPR事業を展開しました。

【会費】

一般社団法人愛知県観光協会、一般社団法人中央日本総合観光機構

(3) 協賛及び後援等

市内の伝統行事やイベント等の更なる魅力向上を図り、観光振興の一助とするため、協賛、後援を行いました。

【実施内容】

協賛金5件、物品協賛2件、名義後援16件、賞交付2件

<内訳>

※並びは承認順

No.	事業名	開催日	主催者	内容
1	第2回 松平天下トレイルラン	12月6日	NPO法人トレイルランサーキット協議会	名義後援
2	第3回 尾張三河ウルトラウォーキング100km	11月1日 ～11月2日	NPO法人日本ウルトラウォーキング協会	名義後援
3	三河ラジオフェス×とよた軽まつり2025	4月12日 ～4月13日	エフエムとよた(株)・(株)CBCラジオ	名義後援

4	第 27 回ジュニアふれあい ハートフェスタ	5月 3日	NPO 法人矢作川と三河武 士フォーラム	名義後援 賞交付
5	第 30 回ペタングジャパン オープン	5月 3日 ～5月 5日	公益社団法人日本ペタング・ ブル連盟	協賛品
6	小渡夢かけ風鈴	7月20日 ～8月31日	おどの夢をかなえる会	名義後援
7	旭やまびこ花火大会	8月15日	旭やまびこ花火大会実行委 員会	名義後援
8	第 44 回豊田マラソン大会	12月14日	豊田市、(公財)豊田市スポ ーツ協会、(株)豊田スタジア ム、中日新聞社	名義後援
9	おいでんやな開設	7月12日 ～9月30日	おいでんやな開設委員会	名義後援
10	とよたまちさとミライ塾プ ラス	8月 1日 ～3月31日	株式会社こいけやクリエイ ト	名義後援
11	とよた元気まつり	12月20日	とよた元気まつり実行委員 会	名義後援
12	小原四季桜まつり	11月15日 ～11月30日	豊田市 小原観光協会	名義後援
13	猿投町芸能大会	10月11日 ～10月12日	猿投自治区	協賛金
14	KIRABOSHI FES 2025	11月29日 ～11月30日	株式会社珈琲家族	名義後援
15	TGR ラリーチャレンジ in 豊田「WE LOVE とよた号」	11月29日 ～11月30日	豊田商工会議所	協賛金
16	笹戸温泉じねんじょ・もみ じまつり	11月22日 ～11月23日	じねんじょもみじまつり実 行委員会	名義後援
17	拳母祭り	10月18日 ～10月19日	拳母祭り保存会	協賛金
18	勘八峡紅葉ウォーキング	11月29日	豊田市民芸館／豊田市本多記念 民芸の森	協賛品
19	拳母祭り	10月19日 ～10月20日	拳母祭り保存会	協賛金
20	第 39 回裸まつり天下祭	2月 8日 ～2月 9日	天下祭実行委員会	名義後援 協賛金
21	第 25 回ふれあい凧揚げ大 会	1月 5日	NPO 法人矢作川と三河武士 フォーラム	名義後援 賞交付
22	第 32 回水源桜まつり	3月28日 ～4月12日	NPO 法人矢作川と三河武士 フォーラム	名義後援

2 調査・戦略策定事業

各事業の効果を検証するため各種調査を進め、経営計画に定める指標値の確認とその分析を行いました。また、調査の対象となった観光地及び関係者等に対して、今後の参考として調査・分析結果の報告を行いました。

(1) 観光マーケティング調査

経営計画 2025-2029 で掲げた指標の確認、当法人が行う施策立案のため以下の調査を実施しました。2～3月には、調査対象となった観光地の関係団体等に対し、調査結果・分析の報告会を開催し今後の事業の参考にしていただきました。

【実施内容】

<調査>

調査事項	時期	内容等
宿泊動向調査集計・分析	7月 10月 1月	対象：60か所の宿泊施設 内容：市観光誘客推進課が行う宿泊動向調査の集計・分析
市内観光地来訪者アンケート調査	8月 ～12月	回答：1,506件 対象：観光地10か所の来訪者 内容：交通手段、満足度、消費額等
インターネット調査	12月	回答：2,100件 対象：愛知県始め7都府県在住者（岐阜県、三重県、静岡県、長野県、大阪府、東京都） 内容：認知度、関心度、接触メディア等

<事業立案・検証調査>

調査対象	時期	内容等
観光地インバウンド調査 (香嵐渓・小原)	11月	回答：155件 内容：立ち寄り場所、消費額、推奨度等
豊田スタジアム (ヴェルブリッツ戦)	12月	回答：120件 内容：観戦前後の飲食、購買行動、WRCへの関心度等

<結果・分析報告会>

開催日	対象地区等	内容
2月19日	トヨタ会館	・調査結果等に基づき各地の現状等を解説した。 ・課題の共有等により戦略策定の参考としていただいた。
2月20日	松平地区	
2月27日	市内観光協会事務局長会議	
3月 3日	豊田市美術館・豊田市博物館	
	豊田地区	
3月 4日	足助地区	
	小原地区	
3月 6日	稲武地区	
	下山地区	
3月10日	旭地区	
	藤岡地区	

3 観光資源開発事業

本市の強みとなる観光資源を磨き上げるとともに、テーマやストーリーを持って組み合わせることで、「豊田市ならではの」魅力的な観光商品にするための取組及び支援を行いました。

(1) 着地型観光商品（コンテンツ）造成事業

観光資源を生かしたテーマ別観光コンテンツの造成を行い、観光誘客と観光消費の拡大につなげました。

ア 着地型ユニバーサルツーリズムの開発

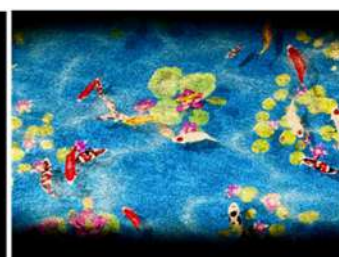
日時等	① 市民向けに介護予防に繋がる活動と旅行を掛け合わせたミニユニバーサルツアーを5月から11月で合計6本実施。 (つどいの丘コース 5/12、24名、10/14、14名、ホテル岡田屋コース 6/25、21名、寿楽荘コース 7/3、14名、11/5、12名、小原庵&小原四季桜コース 11/18、9名) ② 豊田ホテル旅館組合と連携し、宿泊事業者を対象にユニバーサルツーリズム研修会を実施。(6/4名鉄トヨタホテル 50名) ③ 足助高校の観光ビジネスコースの授業の一環として生徒向けユニバーサルツーリズム研修会を実施。(10/24、32名) ④ 豊田マラソンへ参加する車いすランナーをサポートする研修を実施。(12/14、19名) ⑤ 豊田市ふるさと納税返礼品として「とよたユニバーサル旅行サポートクーポン」を提供(令和7年度末、販売3件) ⑥ 第9回ジャパン・ツーリズム・アワードにてユニバーサルツーリズムの取組が「審査委員特別賞」を受賞(応募件数 213件)
-----	--

主催	合同会社 P-BEANS じえぷと
協力	市内宿泊施設、地区観光協会、足助高校、小原和紙のふるさと、小原庵など会員事業者
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市民向けに介護予防に繋がる活動と旅行を掛け合わせたミニユニバーサルツアーを実施。市内観光地での健康長寿延伸と生きがい増進を図る。あわせて市のふるさと納税の返礼品として「とよたユニバーサル旅行サポートクーポン」の提供を開始。 ・受け入れ主体となる宿泊事業者向けに経営視点に立ったユニバーサルツーリズム研修会や将来の担い手となる足助高校の生徒に向けたユニバーサルツーリズム研修会を実施。市内の宿泊施設や観光地に関連したバリア情報をホームページに掲載し、見える化を図り、旅行者の情報保障を高めた。



イ 歴史文化資源を生かしたコンテンツ開発

日時	11月22日、23日
主催	松平郷天下泰平の竹あかりプロジェクト実行委員会
協力	中京大学、松平郷手筒保存会、豊田市博物館等
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「松平東照宮」、「高月院」と松平氏初代の親氏公銅像前で、住民らが真竹や孟宗竹で制作した竹灯籠や輪切竹を配置し、あかりを灯す。 ・市民参加型竹灯籠制作体験会の開催（崇化館交流館 8/23・24、101名） ・「とある池」をテーマにしたプロジェクションマッピングの導入、中京大学の学生の企画運営支援による高月院特設エリアにおけるオリジナル竹灯籠の展示、当日現地松平郷での竹灯籠制作体験会を実施。（11/22・23、42組 100名） ・イベント全体の来場者は2日間で2,000名を達成。（前年比 133%）



ウ ゴルフツーリズムの開発（インバウンド）

日時等	新進旅行社、富盟旅行社 2 社への視察ツアーを実施し、両社が豊田市のゴルフツアー商品を造成し販売。ツアーの催行には至らず。
主催	台湾のゴルフ専門旅行会社：新進旅行社、富盟旅行社
協力	ゴルフ場：南山 CC、豊田 CC、ホテル：トヨタキャッスル、市内飲食店等
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴルフ場が多数ある豊田市の強みを生かし、台湾の営業代行会社「誠亞」と共に台湾ゴルフ専門会社 2 社を豊田に招き、市内ゴルフ場とホテルを視察する FAM ツアーを実施（6/18～19）。 ・FAM ツアーで豊田に招いた台湾ゴルフ専門旅行会社「新進旅行社」と「富盟旅行社」がそれぞれゴルフツアーを造成・販売したが、年度内では催行できなかった。2026 年春出発のゴルフツアーの実施が決定。（新進旅行社 2 本：セントクリークゴルフ CC 利用 4/21 発 7 名、6/4 発 18 名）富盟旅行社のゴルフツアー商品は特定出発日や申込締切日を設定せず、催行に向け調整継続。



エ 香嵐溪・小原バスツアーの開発（インバウンド）

日時等	11 月 17 日～21 日、25 日～28 日
主催	JTB 三河支店
協力	豊田市 小原観光協会、豊田市 足助観光協会、マルカ果樹園、ストロベリーパークみふね、つばさ交通等
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド対応の香嵐溪・小原バスツアーを多言語対応可能な予約システムを利用し、昨年より 2 か月早い 5 月末に発売を開始。今年度は豊田らしい新たな体験コンテンツとして小原和紙の紙すき体験や市内への宿泊増売に向けた追加施策も組み込み販売。（11/17、11/18、11/19、11/20、11/21、11/25、11/26、11/27、11/28 ツアー 9 本 17 カ国 147 名の旅行者参加、市内宿泊クーポン利用者 31 名）



オ 小原四季桜ライトアップバスツアーの開発（インバウンド）

日時等	12月6日
主催	JTB 三河支店
協力	豊田市 小原観光協会、桜宴花、名古屋外国語大学、小原和紙のふるさと等
内容	小原四季桜ライトアップをインバウンド向けに検証するために名古屋外国語大学に連携を依頼し、秋入学の留学生を集め、検証ツアーを実施。当日立ち寄った川見四季桜の里、和紙のふるさと、ライトアップのアンケート調査を実施。（12/6 10ヶ国 27名の留学生参加）

○インバウンド向け小原四季桜ライトアップツアー



カ 体験コンテンツのインバウンド向け流通支援（インバウンド）

日時等	令和7年4月10日 ~ 令和8年3月13日
目的	市内体験コンテンツの磨き上げや流通支援を通じて、インバウンド誘客と消費拡大に繋げる。
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・改善点や強化すべきポイントを踏まえた磨き上げセミナーを開催 ・外国人モニターの体験による評価、フィードバック ・各販売支援 コンテンツの海外 OTA への掲載、海外の旅行代理店への販売促進 適切な価格設定や、掲載のサポート実施、ブランディング
結果	5事業者（7商品）を OTA での販売につなげ、次年度も販売は継続。

OPR用バナー



4 プロモーション事業

マーケティング調査の結果に基づき、適切なターゲット設定や情報媒体の選定を行うなど、効果的なプロモーションを展開しました。

(1) 観光 CRM「いこまいる とよた」を利用したリピート来訪施策の推進

リピート来訪を増加させるため、CRM システム「いこまいる とよた」の運用を推進しました。旅行者の趣味嗜好に合った情報、誕生日クーポンなどのメルマガ配信やスポットチェックイン機能などを通じ、観光リピーターの獲得に繋がりました。

ア 来訪者データの収集

ツアーの実施や各イベントへの出展 PR を通じて来訪者情報を収集しました。

登録者数	22,370 人（令和 8 年 3 月末時点）
増加数	令和 7 年度増加数 6,036 人 （参考：令和 6 年度増加数 +2,694 人）



イ ターゲットを絞った効果的な情報発信

登録者へ本市の観光情報や誕生日クーポンをメールマガジンにて発信しました。また、訴求したい各コンテンツ内容に応じた発信先を絞り込むことで、効果的なプロモーションに努めました。

	配信日	タイトル	対象	配信数	開封率
-	毎月	お誕生日クーポンプレゼント【いこまいる会員特典】	誕生日	-	-
1	4 月 12 日	春の豊田市は歴史イベントに来て！城郭考古学者 千田嘉博氏を招いた講演会も開催	趣味嗜好： 歴史・文化	4,690 人	48.10%
2	4 月 25 日	【ラリ GO 通信】今年も開催！勝田範彦選手と巡るプレミアムツアーのご紹介	趣味嗜好： ラリー	865 人	46.3%
3	5 月 2 日	登録内容確認で 10 いこまいる GET&博物館企画展のペア観覧券プレゼント	いこまいる 会員	14,986 人	40.9%
	5 月 2 日	登録内容確認で 10 いこまいる GET&博物館企画展のペア観覧券プレゼント	メルマガ会 員	20,422 人	35.1%

4	5月14日	【猿投山ラバー必見】猿投山チェックインキャンペーン！でプレゼントをGetしよう	趣味嗜好：山登り、ウォーキング	3,068人	41.7%
5	6月16日	【鑑賞券プレゼント企画】モネと古代エジプト 話題のふたつの展覧会がいよいよ豊田に！	いこまいる会員	15,640人	41.1%
	6月16日	【鑑賞券プレゼント企画】モネと古代エジプト 話題のふたつの展覧会がいよいよ豊田に！	メルマガ会員	20,198人	32.2%
6	7月14日	ユネスコ無形文化遺産「綾渡の夜念仏と盆踊り」見学バスツアーの開催について	趣味嗜好：歴史	5,272人	44.5%
7	7月17日	【ラリGO通信】WRC2025 宿泊観戦プラン in 豊田市の発売情報	趣味嗜好：ラリー	1,088人	49.0%
8	7月25日	大盛況の古代エジプト展、楽しさテーマパーク級！	性別：男性	7,785人	37.2%
	7月25日	大盛況の古代エジプト展、楽しさテーマパーク級！	年代：20・30代以外 性別：女性	6,313人	40.2%
9	7月25日	モネ晩年の集大成が豊田に。心ほどけるひとときを――モネ 睡蓮のとき（9/15（月・祝）まで）	年代：20・30代 性別：女性	2,184人	43.5%
10	8月27日	【9/15終了】モネ展・エジプト展の公式グッズをもらっちゃおう！	SR参加者	1,247人	54.3%
-	9月17日	【9/21まで】モネプトスタンプラリー参加者限定！WEBアンケート回答のお願い	SR参加者	1,546人	61.9%
11	10月10日	【鑑賞券プレゼント企画】宇宙へ飛び出そう！深宇宙展&星空体験スタンプラリー	いこまいる会員	18,807人	39.70%
	10月10日	【鑑賞券プレゼント企画】宇宙へ飛び出そう！深宇宙展&星空体験スタンプラリー	メルマガ会員	19,987人	31.10%
12	10月17日	【ラリGO通信】 【WRCまであと1か月！】豊田市宿泊観戦プランのお申し込みまだ間に合います	趣味嗜好：ラリー	1,303人	52.2%
13	11月1日	お誕生日クーポンプレゼント【いこまいる会員特典】 ※紹介店舗の変更、クーポン、デザイン変更	誕生日	-	-

14	11月5日	ラリーDEスタンプラリー&深宇宙展クーポン情報	いこまいる会員	18,887人	39.30%
	11月5日	ラリーDEスタンプラリー&深宇宙展クーポン情報	メルマガ会員	19,806人	28.90%
15	11月28日	【ラリーGO通信】来年は新緑の季節に開催！ラリージャパン2026へ向けて動き始めました	趣味嗜好：ラリー	1,388人	50.70%
16	12月1日	ポイント失効のお知らせ	いこまいる会員	19,046人	52.80%
17	12月2日	「松平郷天下泰平の竹あかり」アンケート回答で15いこまいるGET!	チェックインした人	78人	60.30%
18	1月1日	【今年もあるよ！お年玉チェックイン】いこまいる会員様へ新年のご挨拶	いこまいる会員	19,274人	41.50%
19	1月8日	【あと1スタンプ！】宇宙探訪スタンプラリー、プレゼントまであと少し！	SR参加者	54人	63.00%
20	1月28日	50歳から日本を測った人。「伊能忠敬-新しい地図の世界へ-」豊田市博物館で開催	いこまいる会員	19,276人	34.70%
		50歳から日本を測った人。「伊能忠敬-新しい地図の世界へ-」豊田市博物館で開催	メルマガ会員	19,696人	26.40%
21	2月10日	アカウント削除のお知らせ	いこまいる会員	971人	50.30%
		アカウント削除のお知らせ	メルマガ会員	5,350人	10.20%
22	2月26日	【ラリーGO通信】宿泊プラン販売開始！	趣味嗜好：ラリー	1,462人	54.10%
23	3月5日	春風に誘われて。お花スタンプラリー開催中	いこまいる会員	16,638人	42.00%
		春風に誘われて。お花スタンプラリー開催中	メルマガ会員	10,181人	28.60%
24	3月5日	【抽選受付3/20(金)まで】城郭考古学者 千田嘉博氏の企画展と講演会	趣味嗜好：歴史・文化 年代：50~70代	3,912人	46.30%

ウ 「いこまいる とよた」を活用したスタンプラリーの実施

リピート来訪を促すために、スタンプラリーを実施しました。

【実施内容】



【タイトル】シーホース三河×ツーリズムとよた 来場者プレゼント
キャンペーン～スタンプラリーでシーホース三河を応援しよう！～

【期 間】令和7年3月22日～4月6日

【スポット】ホームゲーム 3月22日(土)15:05 TIP OFF、
ホームゲーム 3月23日(日)15:05 TIP OFF、
ホームゲーム 4月5日(土)15:05 TIP OFF、
ホームゲーム 4月6日(日)15:05 TIP OFF、

【参加者数】587人



【タイトル】モネプトスタンプラリー

【期 間】令和7年6月21日～9月15日

【スポット】モネ 睡蓮のとき（豊田市美術館）、
特別展古代エジプト（豊田市博物館）、
TEA HOUSE KAYUTEI(ガーデニングミュージアム 花遊庭内)、
knot、Bullshit、レストラン「ヴェルデロッソ」、
スイートコーズ（メグリアエムパーク店）、
小料理まめあん（駅前店）、満福支店、香嵐溪 一の谷

【参加者数】1,580人



【タイトル】宇宙探訪スタンプラリー 深宇宙展から星空まで、とよたで体験

【期 間】令和7年10月18日～令和8年1月18日

【スポット】豊田市博物館（深宇宙展） 10/18～1/18
科学体験館 10/18～11/16 「石から宇宙をさぐる～月・火星辺～」
上記はじめ8イベント

旭高原元気村 10/18・25 きらめき観望会 10月

旭高原元気村 11/1・2・8・15・22・23・29 きらめき観望会 11月

【参加者数】420人



【タイトル】ラリーDEスタンプラリー

【期 間】令和7年11月6日～12月12日

【スポット】香嵐溪、三河湖テラスこりん、豊田スタジアム
TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ in 豊田(鞍ヶ池公園)、
トヨタ会館、T-FACE (ラフティングカンパニー)、豊田総合館

【参加者数】393人



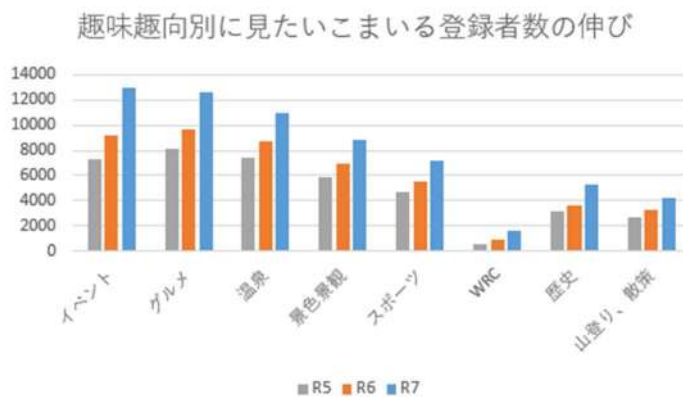
【タイトル】春風に誘われて。お花スタンプラリー

【期 間】令和8年3月2日～5月10日

【スポット】ガーデニングミュージアム 花遊庭、水源公園、鞍ヶ池公園、平戸橋いこいの広場、豊田市民芸館、西山公園、ふじの回廊、つどいの丘、飯盛山（カタクリ群生）、愛知県緑化センター

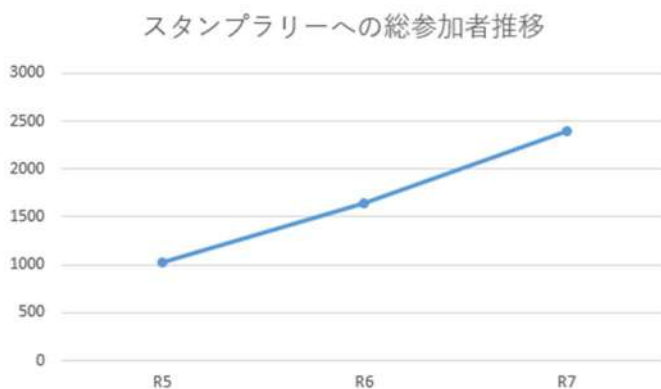
【参加者数】392人（令和8年4月6日時点）

【参考】観光CRM「いこまいる とよた」の活用



CRMを利用して登録者の属性と関連性が深い情報を発信していくことで、効果的なマーケティングにつながります。

また、豊田市が強みとする観光コンテンツに応じた登録者を戦略的に増加させ、リピート来訪を促します。



市内周遊を促す目的で実施しているスタンプラリーの参加者数は増加傾向です。

今後も豊田市における各ツーリズムの認知や市内消費を促すため、企画内容のブラッシュアップを進めます。

(2) 国内誘客プロモーション事業

ニーズの高い観光資源を中心に、ターゲットを絞り込み、効果的なプロモーションを展開しました。

ア 国内宣伝事業

観光イベント等におけるプロモーション

【市内イベントへの出展】

出展日	イベント名
4月5日、6日	シーホース三河 VS 宇都宮ブルックス
6月21日	豊田市公設地方卸売市場一般開放
8月10日	名古屋グランパス 鯨の大祭典
9月13日、14日	とよた産業フェスタ
10月4日	名古屋グランパス 自治体 PR デー
10月25日、26日	シーホース三河 VS ファイティングイーグルス名古屋
12月13日	トヨタヴェルブリッツ VS 三重ホンダヒート
3月7日、8日	シーホース三河 VS 富山グラウジーズ

※シーホース三河戦では出店事業者の紹介、調整も実施

【市外イベントへの出展】

出展日	イベント名
5月17日、18日	集まれ！あいちの魅力博。(長久手市)
6月7日、8日	金沢百万石まつり(石川県金沢市)
6月7日、8日	加勢裕二杯 MONTRE 2025(群馬県高崎市)
8月13日～19日	東京都庁 全国観光 PR コーナー(東京都)
8月30日、31日	戦国博覧会(新城市)
9月25日～28日	ツーリズム EXPO(常滑市)
12月27日、28日	シーホース三河 VS アルバルク東京(名古屋市)
1月24日、25日	こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア(神奈川県横浜市)
2月28日、3月1日	にっぽん城まつり(名古屋市)
2月28日、3月1日	全日本ラリー選手権 RALLY 三河湾 2026(蒲郡市)

イ 情報収集・発信事業

(ア) デジタルプロモーションの推進

a ツーリズムとよた公式ホームページの運用

	令和7年	令和6年	前年比
総閲覧数	4,619,550PV	5,164,633PV	89%

※経営計画に基づき期間は1月1日～12月31日
※「PV」(ページビュー): 閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

b SNSの運用

Facebook 145件、LINE 55件、Instagram 174件の情報を発信しました。

【登録者数】

発信媒体	令和7年度	令和6年度	前年比
Facebook(日本語)登録者数	7,702人	7,442人	103%
LINE有効登録者数	6,585人	6,561人	100%
Instagram登録者数	12,919人	11,555人	111%

※3月31日現在

(イ) 広告の活用によるSNSファンの獲得とホームページへの誘導

WEBメディア広告、SNS広告等の出稿を行い、当法人ホームページの閲覧やSNSへの登録誘導等を行いました。

【結果】

内容	結果
Meta 広告	リーチ数: 91,779 / クリック数: 7,763
Google 広告	表示回数: 131,039 / クリック数: 1,845

※3月31日現在

※Meta 広告: Facebook・Instagram における広告

※「リーチ数」: Facebook 等の画面に広告が表示された回数

(ウ) 誘客宣伝物等の作成及び活用

観光パンフレット、グルメパンフレット等の内容更新・増刷

- | | |
|---------------------------|---------|
| ・総合観光パンフレット「とよたび気分」(日本語) | データ更新済 |
| ・簡易版観光パンフレット「とよたび手帖」(日本語) | 13,000部 |
| ・グルメパンフレット「グルメガイド」(日本語) | 20,000部 |

ウ メディア活用事業

(ア) 新聞雑誌等への掲載、ラジオ出演

ターゲットに合わせ、観光雑誌や新聞等へ広告掲載やラジオ出演等を通じて本市観光スポット、イベント等の情報発信を行いました。

<新聞広告>

No.	媒体名	発行日	内容
1	新三河タイムス	5月 2日	「あゆ漁解禁」広告掲載
2	矢作新報	5月 2日	「矢作川アユ解禁特集」広告掲載
3	新三河タイムス	6月 6日	「環境美化」広告掲載
4	中日新聞	7月15日 7月17日	「とよたみよし（旧中部新時代）」 広告掲載
5	矢作新報	7月25日	「暑中見舞い」広告掲載
6	新三河タイムス	10月10日	「祝 猿投祭り」広告掲載
7	新三河タイムス	10月17日	「祝 拳母祭り」広告掲載
8	新三河タイムス	1月 1日	「年賀」広告掲載
9	矢作新報	1月 1日	「年賀」広告掲載
10	南信州新聞	1月 1日	「三遠南信見聞録 元旦号」広告掲載
11	矢作川漁業協同組合	令和8年4月上旬	「矢作川漁協 令和8年度釣り場案内」広告掲載

<雑誌等>

No.	媒体名	発行日	内容
1	豊田法人会だより (表紙に掲載)	7月25日	モネ×エジプトスタンプラリー
2	豊田法人会だより (表紙に掲載)	11月15日	松平郷天下泰平の竹あかり
3	豊田法人会だより (表紙に掲載)	2月 1日	豊田市のおすすめ初詣スポット

<ラジオ>

No.	媒体名	放送日	内容
1	FM AICHI	10月27日	秋の豊田紹介
2	エフエムとよた	10月29日	宇宙探訪スタンプラリー
3	エフエムとよた	1月26日	観光関連事業者向けセミナー「生成 AI による観光業の業務効率化」
4	FM はつかいち	3月 3日	春の豊田紹介
5	エフエムとよた	3月11日	春風に誘われて。お花スタンプラリー

(イ) 有料プレスリリース配信サービスの活用

有料プレスリリース配信サービス「@（アット）プレス」に8件の情報を配信しました。

【結果】

配信記事数	→	WEB/SNS	広告換算値 (運営者調べ)
8件		347件	26,718,587円

<配信記事の内容>

No.	配信日	内容
1	4月19日	ラリードライバー 勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 名所ツアーを5月24日に実施
2	4月30日	登山に新たな楽しみを！観光 Web サービス「いこまいる とよた」が『猿投山チェックインキャンペーン！』を5月1日(木)より開催
3	6月16日	愛知県豊田市でモネと古代エジプト展覧会同時開催！ スタンプラリーで街を巡り、賞品 GET のチャンス
4	7月17日	迫力の専用観戦エリア&宿泊がセットに 豊田市で楽しむ WRC ラリージャパン 2025 宿泊観戦プラン登場
5	10月29日	今年はプロジェクションマッピングも実施！ 松平郷を幻想的に彩る「松平郷天下泰平の竹あかり」 11/22、23 開催！
6	12月2日	『とよたで腸ハッピー！発酵食スタンプラリー』を12/2より開催
7	11月18日	クルマのまち 愛知県豊田市でラリーDEスタンプラリー開催中！ ドライバー選手のサイン入りグッズが2名様に当たる
8	2月19日	FIA 世界ラリー選手権フォーラムエイト・ラリージャパン 2026 注目の三河湖 SS で特別観戦！ 三河湖テラス「こりん」団体向けプランの募集を2/16より開始
9	2月25日	ラリージャパン 2026 豊田市宿泊観戦プランを2月25日より発売開始します
10	3月13日	「千田嘉博氏講演会」の抽選申込受付を実施中 【3月20日(金)17時締切】
11	3月19日	愛知県豊田市でお花見スポットを巡ろう！ 春風に誘われて。お花スタンプラリー開催中

(3) 海外誘客プロモーション事業

ターゲット国等（タイ、台湾、香港）を中心に、セールスレップを活用した取組を進め、外国人観光客の誘致を進めました。

ア 海外宣伝事業

(ア) 海外現地営業代行（セールスレップ）の設置による活動

ターゲット地域等（台湾、タイ）現地にセールス拠点を設置し、現地旅行会社等に本市の観光情報を提供しました。また、FIT 個人旅行者向けのプロモーション等を実施することで、本市の認知度を上げ、誘客を促進しました。
※香港ではレップを設置せず、Web・SNSでのFIT向けの情報発信を中心に取り組みました。

【取組結果】

国	内容	結果
台湾	セールス拠点設置・運営	<p>【拠点】 誠亞國際有限公司</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地からの問い合わせ等の対応 ・訪日旅行動向等に関する情報収集及び分析
	現地旅行会社へのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社598社へのメールマガジン配信（1回） ・台湾現地ゴルフツアー造成旅行会社3社へのセールス活動 ・台湾現地ゴルフツアー旅行会社2社への市内ゴルフ場視察団を実施 ・視察団に参加した台湾旅行会社2社より4商品造成・販売（催行には至らず） <p>※2026年春出発のゴルフツアーの実施が決定。（新進旅行社2本：セントクリークゴルフCC利用 4/21発7名、6/4発28名）</p>
	個人旅行者（FIT）向けプロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・現地メディア250社へのニュースリリース配信1回（露出本数：10本） ・台湾訪日情報サイト「歩歩日本」による記事1本執筆・投稿1本（15,662回PV数、バスツアー予約サイトへの遷移率10%以上） ・台湾最大級のコミュニティサイト「PPT」内の日本旅行専門板での情報発信（秋のコンテンツ及び豊田市へのアクセス情報提供）
タイ	セールス拠点設置・運営	<p>【拠点】 株式会社スィム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地からの問い合わせ等の対応 ・訪日旅行動向等に関する情報収集及び分析 ・現地旅行会社へのカセットデータ提供
	現地旅行会社へのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社セールスコール10回の実施 ・ツアー造成数は63本（催行：52本、来訪人数：1,656人、直接営業を行った旅行会社のみ集計） ・中部国際空港開催の訪日旅行セミナー・商談会による10社との商談を実施。 ・旅行会社267社以上へメールマガジン配信（2回）
	個人旅行者（FIT）向けプロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・現地訪日メディア2社へ記事掲載（各2回、総閲覧数30,468PV） ・香嵐溪小原バスツアーのメディア掲載記事の作成・広告出稿を実施（PV数：229,501回、リンククリック数：2,025回）

※「PV」（ページビュー）：閲覧者が各ページを表示した回数（単位）

(イ) JNTO、愛知県及び大使館等主催の海外誘客関連事業への参加

a JNTO による情報収集・発信

- ・ JNTO の賛助会員を継続し、インバウンドプロモーションを強化
- ・ タイ旅行会社向け訪日情報WEBサイトへの情報掲載
- ・ JNTO 海外事務所によるインバウンド向けの香嵐渓・小原バスツアーPR の実施。(カナダ、台湾、オーストラリア、タイ、マレーシア事務所)
- ・ JNTO マレーシア事務所職員との相談会に参加し、マレーシア市場について意見交換。

b 愛知県国際観光コンベンション課による情報発信・セールス

- ・ 愛知県主催のインバウンド商談会に参加し、東京でのランドオペレーター計 8 社と商談。
- ・ 愛知県主催の県市町村ミーティング、OTA 向け造成支援事業などセミナーへの参加。

c 外交イベントにおける観光 PR

- ・ 日米観光交流年記念レセプション（ワシントン）における展示 PR



(ウ) 県内観光団体、中部国際空港などとの連携

a 中部国際空港開催のセミナーに参加

- ・ 中部国際空港株式会社が主催の「名古屋インバウンドナイト」に参加し、観光に携わる自治体・事業者より先進事例を学び、意見交換。



b なごやめし普及促進協議会開催のセミナーに参加

- ・ 「ムスリム対応スタートセミナー」に参加し、「なごやめし」食のダイバーシティ（食の多様性/ムスリム・ヴィーガン・ベジタリアン）への知識を深める。

イ デジタルプロモーションの推進

(ア) 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」等による情報発信

a 多言語版ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」

【結果】

	令和7年	令和6年	前年比
総閲覧数	185,027PV	196,611PV	94%

※経営計画に基づき1月1日～12月31日の実績

※「PV」(ページビュー)：閲覧者が各ページを表示した回数(単位)

b 多言語版SNS (Facebook 及び Instagram) による情報発信

インバウンドに関心があるコンテンツを絞って、Facebook 69件の投稿を作成しました。Facebook は利用者自体の減少もあり、フォロワー数は伸び悩みましたが、9月より海外版のInstagram アカウントを新規開設、内製化で42件のリール動画を作成し、投稿しました。

【結果】

	令和7年度	令和6年度	前年比
Instagram (英語) 登録者数 ※令和7年に新規開設	1,302人	-	-
Facebook (英語) 登録者数	225,889人	229,534人	98%
Facebook (繁体字) 登録者数	21,605人	21,932人	98%

(4) 市民観光意識向上プロモーション事業

市民等に向けた、観光プロモーションを展開し、市域内交流や域内消費を促しました。

SNSを活用した市内観光イベント、飲食店の情報発信

・LINEを活用した情報発信とクーポン配信

有効登録者	配信回数	内容
6,585人 (前年比100%)	52回 (週1回以上)	・週末のイベント・旬な観光情報 ・いこまいるとよたデジタルスタンプラリー など

5 受入環境整備事業

(1) 観光関連事業者向けセミナーの開催

テーマ：「生成AIによる観光業の業務効率化」セミナー

講師：中小企業AI活用協会

代表理事 飯田 剛弘氏

参加者：33名



(2) 会員等への情報提供、共有

会員及び関係者に対し、当法人の事業などの各種情報をメール等にて配信しました。

【実施内容】

※全体向け内容のものを抜粋

配信日	内容
4月15日	体験・交流商品インバウンド受入実証等業務 説明会について
4月20日	R6 豊田市観光マーケティング調査結果の提供について
5月22日	宿泊事業者の生産性向上に向けたセミナー・マッチングイベントの開催について
6月3日	「発酵食文化」を活用したインバウンド向けコンテンツ作成初動支援研修プログラム
6月11日	愛知県からの「飲食」に関わる支援・物産展出店者募集
7月16日	12/6(土)出店者募集：愛知県市町村対抗駅伝（愛知駅伝）
7月29日	【VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025（PR 事業者募集）】
8月4日	豊田市より：ふるさと納税返礼品の登録説明会
9月22日	愛知県より：愛知県多言語コールセンターのオンライン説明会開催
10月2日	観光庁より：宿泊事業者のための人材確保オンラインセミナー開催案内
10月3日	福利厚生倶楽部様より会員向け特典・クーポン協力店舗募集
10月10日	愛知県より：「あいち発酵食の館」登録店募集案内
12月4日	観光庁より：宿泊事業者のための人材活用セミナー開催案内
1月20日	愛知県より：県産品 PR コーナーへの出展者募集
1月29日	観光庁より：受入対応促進セミナー（ベジタリアン・ヴィーガン・ムスリム・LGBTQ）開催案内
2月9日	観光庁より：宿泊事業者向け・事業再生／人材活用に関するセミナー開催のご案内（3/16 開催・無料）
2月12日	令和7年度観光マーケティング調査 報告会の開催について
3月3日	観光庁より：宿泊事業者向け・省力化補助金のオンライン説明会開催のご案内（3/18 開催）
3月24日	愛知県より：インバウンド個人旅行者向け体験型コンテンツプロモーション支援事業について

6 旅行商品販売事業（収益事業）

(1) フォーラムエイト・ラリージャパン宿泊観戦ツアー販売

観戦チケットを市内宿泊事業へ提供し、チケット付宿泊プランの造成を促進しました。

【概要】

商品名	WRC2025 宿泊観戦プラン in 豊田市
期間	令和7年11月6日～9日
内容	ア ラリージャパン 2025 豊田市宿泊プラン チケットを市内宿泊事業者への販売を実施。宿泊事業者が主体となり宿泊プランを販売。山間部ステージに関しては専用の観戦エリアを設定し山間地への誘客を促進。

<ul style="list-style-type: none"> ・販売チケット：11月6日鞍ヶ池公園 SS（観戦会場：鞍ヶ池公園） 11月7日伊勢神 SS（観戦会場：旭高原元気村） 11月8日豊田市 SSS（観戦会場：白浜公園） 11月9日三河湖 SS（観戦会場：香恋の館） ・発売日：7月17日（水） ・参画宿泊施設：旭高原元気村、愛知県旭高原自然の家、平畑温泉寿楽荘、三河高原キャンプ村、リバーサイドキャンプ腰掛、かじか苑、バンガロー村ふる里、プラザホテル豊田、ビジネスホテルこさなぎ、ホテル松風、プレステージホテル豊田 ・販売状況：201名、販売額 2,912,300円 <p>イ ラリージャパン 2025 団体向けプラン</p> <p>団体観戦が可能な施設でのグループ観戦プランの設定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設定箇所 三河湖テラス「こりん」 ・観戦日 11月9日 三河湖 SS ・発売日 7月17日（水） ・販売状況 43名、販売額 900,000円
--

（2） 勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー

WRC を契機とした SS 会場の観光地化（ラリーの聖地としての三河湖）、地域とラリーファンの結びつけ（下山地区、三河湖への愛着の醸成）を目的として実施しました。

【概要】

商品名	勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー
期間	令和7年5月24日
場所	下山地区三河湖周辺地域
参加者数	40名（マイクロバス2台）
販売額	668,071円（10,000円にて販売）
協力	しもやまラリー実行委員会（下山支所）、下山交流館
内容	豊田しもやまラリー2025 にあわせ前日イベントとして、勝田選手同乗の日帰りバスツアーを実施。



(3)「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアー（雨天のため催行中止）

ユネスコ無形文化遺産という市の観光資源を活かし、博物館や足助の街並みなどへも市内周遊し、豊田の魅力を深める機会を創出するため、ツアーを造成しました。

【概要】

商品名	「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアー
期間	令和7年8月10日
場所	綾渡町（平勝寺）、足助の街並みほか
募集人数	20名
販売額	ツアー販売額9,900円
協力	豊田市 足助観光協会、文化財課
内容	観光協会の職員など地元を深く知る解説者の案内で地域の歴史を深く学べるプログラム内容。

7 観光宣伝物販事業（収益事業）

(1) 「街(まち)ガチャ in 豊田」の販売 ※継続事業

株式会社 funbox が手掛ける「街ガチャ®」プロジェクトにおいて、「街ガチャ in 豊田」の販売を行いました。地域の魅力を手軽に楽しめる「街ガチャ®」を通じ、豊田市を象徴するスポットをモチーフにしたキーホルダーをカプセルトイとして販売し、広く発信しました。

【概要】

商品名	街ガチャ in 豊田
発売日	令和7年3月14日（金）
価格	300円
販売元	株式会社 funbox
モチーフ	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ひまわりネットワーク・やまのぶ・松丈・サインタワー・美鳥里ボウル 計8種類（アクリルキーホルダー）
発売箇所	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ツーリズムとよた（豊田商工会議所1階）
その他	・「街ガチャ®」とはカプセルトイで街を元気に！ジモト愛をガチャに込めて、街を盛り上げるプロジェクトです。※「街ガチャ®」は株式会社 funbox の登録商標です。 ・本事業のモチーフ選定にあたっては、観光 Web サービス「いこまいる とよた」の会員を対象にしたアンケート結果（回答数 737 件）を参考としています。
販売個数	2,203個(3月末)

(2) 御城印の販売（豊田御城印プロジェクト） ※継続事業

各観光協会など地域がおすすめする自慢のお城を選び、地域に根差した御城印の販売を通じ、歴史資源の魅力を再認識してもらうとともに、全城集めると徳川家ゆかりの文字が浮かび上がる仕掛けも加え、来訪と周遊を促し、地域の活性化を図りました。

【概要】

対象城跡	12か所
発売時期	令和5年10月6日～
価格	500円
販売方法	①お城の所在地に近い地域の観光協会等で販売 ②ツーリズムとよたが印刷・販売するお城は以下の12か所
協力	(書) 豊田書道連盟 羽根田菖風氏、山岸邦山氏、水谷汀華氏、鈴木美都子氏 (デザイン) 采制作室 studio-SAI 藤澤あや氏 (企画内容) 各地区観光協会、豊田市文化振興課、文化財課、松平東照宮
発売箇所	豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ツーリズムとよた（豊田商工会議所1階）
販売枚数	1,279枚(3月末)

【販売窓口】

お城名称	販売窓口
桜城跡	T-FACE
七州城跡	T-FACE、豊田市博物館
上野城跡	上郷区民会館、T-FACE
寺部城跡	T-FACE
松平城跡	松平東照宮
大給城跡	松平東照宮
足助城跡	足助城
大桑城跡	手づくり工房 山遊里
市場城跡	豊田市 小原観光協会、小原和紙のふるさと
川口城跡	藤岡観光協会
小渡城跡	豊田市 旭観光協会
武節城跡	いなぶ観光協会



(3) キャンプ備品の貸出

旭高原元気村にて、キャンプ備品の貸出を実施しました。

期 間	令和7年4月～令和8年3月
借料合計	196,834円



8 法人運営及び組織力強化

信頼性及び透明性の高い組織を目指し、適切な法人運営を行いました。また、法人の専門性を高めるため、職員の能力育成に努めました。

(1) 総会、理事会等の開催

ア 総会

会議名 開催日	内容
定時総会 6月17日	第1号議案 令和6年度 決算及び計算書類について 第2号議案 理事の選任について 報告事項1 令和6年度 事業報告について 報告事項2 令和7年度 事業計画及び収支予算について

イ 理事会

会議名 開催日	内容
第1回(通常) 5月27日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 一般社団法人ツーリズムとよた会計規則の一部改正について 第3号議案 令和6年度事業報告及び決算(案)の承認について 第4号議案 役員候補者の決定について 第5号議案 令和7年度一般社団法人ツーリズムとよた定時総会の開催及び招集について
第2回(臨時) 6月17日	第1号議案 専務理事の選定について 第2号議案 新規会員加入の承認について
第3回(通常) 9月25日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 ツーリズムとよた諸規則の一部改正について (就業規則、給与規則、契約職員給与規則)
第4回(書面決議) 12月15日	第1号議案 新規会員加入の承認について 第2号議案 一般社団法人ツーリズムとよたの給与規則等の一部改正(案)について 第3号議案 一般社団法人ツーリズムとよた会計規則の一部改正(案)について 報告事項 理事との取引に関する報告

第5回(通常) 3月24日	第1号議案	新規会員加入の承認について
	第2号議案	一般社団法人ツーリズムとよた諸規則の一部改正(案)について
	第3号議案	理事との取引の承認について
	第4号議案	事務局長の選任について
	第5号議案	令和8年度事業計画及び収支予算(案)の承認について
	報告事項	職務執行状況の報告 出向期間の終了に基づく専務理事の辞任について 出資団体監査の結果について

ウ 監事会

会議名 開催日	内容
監事会 5月1日	報告事項1 令和6年度事業報告について 報告事項2 令和6年度決算報告について

(2) 人材育成

観光事業、会計及び法人運営に関する職員の能力の育成を図るため、セミナー等へ参加しました。(オンライン受講を除く)

【参加内容】

No.	セミナー名	開催日	職員
1	辺士名 厚先生が語る！新任の役員・職員の方に一度は聞いて欲しい話	6月12日	2名
2	制度改正・令和6年会計基準への移行に備えて	10月21日	1名
3	社団・財団のための年末調整(名古屋)	10月28日	1名
4	2025年度会計セミナー決算編	1月20日 1月21日	1名
5	中部を訪れる外国人旅行者の最新動向と誘客施策	3月12日	1名

(3) 組織の強化

会員サービスの充実、勧誘活動等により、会員の獲得に努めました。

【実績(3月31日現在)】

種類		会員数	入会	退会	増減数
正会員	法人	193	17	5	+12
	個人	16	2	0	+2
賛助会員	法人	17	0	0	0
	個人	0	0	0	0
特別会員		7	0	0	0
合計		233	19	5	+14