

令和7年度

# 事業計画



**ツーリズムとよた**  
TOURISM TOYOTA

観光をとよたのチカラに。

## はじめに

令和7年度は、新たに策定した「ツーリズムとよた 経営計画2025-2029」の初年度となり、豊田市が策定した「豊田市観光実践計画2025-2029」と連動・連携し、各種の施策を進めていきます。

また、令和6年3月に観光地域づくり法人（DMO）として登録されて以降、初めての経営計画であり、計画の中ではDMOとしての機能強化のための施策を明記しており、令和7年度に実施する事業においては、観光マーケティングのプロセスやPDCAサイクルの確立を意識しながら事業遂行に努めていきます。

令和7年度の具体的な取組としては、テーマ性の高い観光素材を生かし飲食・宿泊などの要素と掛け合わせたコンテンツを造成していきます。例えば「歴史観光」においては、山城を活かした観光コンテンツの造成にあたって、一層の磨き上げを図り、誘客の促進と観光消費の増大を目指します。

また、大規模イベント等を契機とした観光コンテンツの造成では、イベントに対する多くの集客を市内周遊へ促します。「WRC フォーラムエイト・ラリージャパン 2025」では、引き続き宿泊観戦プランを企画するとともに、関係者と連携して“クルマのまち・豊田”で年間を通じてラリーを盛り上げることができるコンテンツの開発を目指します。

こうした機会を捉えて受入環境の整備を進め、「誰もが安心して快適に旅行できるまち」を目指した“ユニバーサルツーリズム”の普及を促進します。

続いて、国内におけるインバウンドの急速な増加を本市にも誘客するため、豊田市ならではの魅力を発信するとともに、新たにインバウンド向け体験コンテンツを磨き上げるための支援事業を行うなど、2026年に開催される「第20回アジア競技大会」及び「第5回アジアパラ競技大会」に向けた受入環境の整備に取り組んでいきます。

また、昨年度好評であった「豊田・香嵐渓紅葉ライトアップ&小原四季桜日帰りバスツアー」を引き続き実施し、本市の看板事業となるよう発展させていきます。

最後に、プロモーション活動を戦略的に行うために、会員数1万6千人以上を抱える観光CRM「いこまいる とよた」やインスタグラムをはじめとする公式SNSを活用したターゲットに応じたプロモーションを行っていきます。市内各地区で実施される事業など多種多様な観光情報を集約し一元的な情報発信を行います。

以上の取組を着実に進めることで、主要な目標指標値である旅行消費額や延べ宿泊客数、来訪者満足度等の改善を図り、「観光の新たな流れを生み出し、将来にわたり選ばれるまち」の実現を目指します。

## 【公益事業】

### 1 地域団体等連携事業

観光地域づくり法人（DMO）に求められる機能として、観光地域づくりにおける多様な関係者の合意形成があげられており、地区観光協会を始め、本市の観光振興を目指す関係者や団体等をパートナーとして 情報共有や意見交換を図り、戦略を立てて効果的な事業の展開につなげます。

各種協議会等に参画し、幅広い分野における団体との情報共有や関係構築を図ります。

また、本市をホームタウンとするプロスポーツチーム等と連携し、観戦に訪れたファン等に対し、本市の観光の魅力を伝えていきます。

#### （1）7地区観光協会事務局長会議等の開催

市内7地区の観光協会と情報共有や意見交換によって合意形成を図りながら、市域全体で連携して取り組むことで、相乗効果を発揮していきます。

また DMO として、当法人の会員事業者や関係団体が、効果的に事業やプロモーションを進められるよう、各種アンケートの調査・分析結果やデジタルマーケティングなどから得たデータを活かし、観光動向を共有、意見交換できる会議を定期的に開催します。

#### （2）協議会等への参画

おいでんまつりや WRC など、市内で開催される集客力の高いイベントなどの好機を活かすため、各種協議会等に参画し、関係団体との情報共有を図りながら魅力ある観光コンテンツの造成や効果的な情報発信につなげます。

<主な協議会等>

##### 【豊田市】

- ・豊田おいでんまつり実行員会
- ・豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会
- ・2025 国際首長フォーラム開催支援実行委員会
- ・豊田市「綾渡の夜念仏と盆踊」保存活用推進協議会

##### 【愛知県】

- ・あいちの歴史観光推進協議会
- ・愛知『発酵食文化』振興協議会
- ・リニモ沿線地域づくり会議

#### （3）プロスポーツチームとの連携

本市でホーム戦を行う名古屋グランパス、トヨタヴェルブリッツ、シーホース三河と連携し、コラボ商品の制作や会員事業者が試合会場等で出店できる機会の調整などを進めます。

- (主な取組)・「いこまいる とよた」を活用した来場ポイントの  
付与やプレゼント  
・チームとのコラボ商品の制作



シーホース三河  
開幕ステッカー

## 2 調査・戦略策定事業

国内外の旅行者の観光動向やニーズ、各種事業の成果を把握する調査・分析を行い、その結果について会員事業者をはじめ連携団体などと共有します。

また、「いこまいる とよた」のデータ分析のほか、GPS などデジタル技術の活用の拡大に向けた研究・情報収集を継続し、観光客のニーズに即した旅行商品の造成やサービスの提供につなげていきます。

### (1) 観光マーケティング調査

本市の観光の現状を調査・分析した結果を活用して関係団体が行う事業や取組の効果を高められるよう情報提供や事業の改善に向けた提案を行います。

<調査事業>

- ・インターネット調査、観光地来訪者アンケート調査、宿泊動向調査など
- ・当法人の主催事業及び市内の主な行催事の効果検証に必要な調査

<調査報告>

- ・会員事業者等の取組の参考となるよう、調査結果等を定期的に共有・公開
- ・地区ごとの観光動向を伝え、意見交換など観光戦略に生かす報告会などを開催



マーケティング調査結果の地区報告会

## 3 観光資源開発事業

多様な地域資源の掘り起こしと磨き上げに引き続き努め、顧客ニーズに基づく観光商品の開発を進めます。また、観光客の趣味嗜好に応じ、テーマごとに地域資源を組み合わせ、付加価値の高い観光コンテンツを提供します。

### (1) テーマ性の高い地域資源を活かした観光コンテンツの造成

「歴史観光」「スポーツツーリズム」「フードツーリズム」など、テーマ性の高い観光素材を生かし、飲食・宿泊などの要素と掛け合わせた観光コンテンツを造成し

ます。

特に、本市は松平氏発祥の地である松平郷をはじめとした歴史資源に恵まれ、多くの山城を有していることから歴史観光をテーマにしたコンテンツは、継続して造成していきます。

(取組例)



松平郷 天下泰平の竹あかり



ホーム開幕戦スペシャル  
コラボ企画 シーホース  
三河×ツーリズムとよた



とよたで腸ハッピー  
発酵食スタンプラリー

## (2) 大規模イベント等を契機とした観光コンテンツの造成と受入環境の整備

国内外から注目される大規模イベント等を契機とした観光コンテンツの造成と受入環境の整備に取り組みます。

豊田市美術館で開催する企画展「モネ 睡蓮のとき」及び豊田市博物館で開催する特別展「ブルックリン博物館所蔵 古代エジプト」は、6月から9月までの期間中、市内外から多くの来館者が見込まれ、この集客を活かした関連事業を実施します。

また11月に開催される「WRC フォーラムエイト・ラリージャパン 2025」では、引き続き宿泊観戦プランを企画するとともに、関係者と連携して“クルマのまち・豊田”で年間を通じてラリーを盛り上げることができるコンテンツの開発を目指します。

また、多くの集客が期待できる機会を捉えて受入環境の整備を進める中で、豊田市民の参画も促しながら「誰もが安心して快適に旅行できるまち」を目指した“ユニバーサルツーリズム”の普及を促進します。

(取組例)



ミュージアム & Cafe  
スタンプラリー



ユニバーサルツーリズム  
(小原四季桜)

### (3) インバウンド向け観光商品の開発

国内におけるインバウンドの急速な増加を本市にも取り込むため、豊田市ならではの魅力を発信できる観光商品を開発し、市内の宿泊や飲食などの利用を促進して観光消費額の拡大を目指します。

また、2026年に開催される「第20回アジア競技大会」及び「第5回アジアパラ競技大会」ではアジアを中心に多くの海外からの来訪客が見込まれるため、観光事業者等における受入環境の整備に取り組んでいきます。

具体的には、新たにインバウンド視点での体験コンテンツの磨き上げを実施します。

この事業では、事業者に対し、インバウンドの受入れに関する基礎的スキルのレクチャーからコンテンツの磨き上げ、モニター旅行者の受入れ、OTA登録までを一気通貫で支援することで、体験コンテンツのインバウンド対応化を促します。

令和6年度から実施している「豊田・香嵐渓紅葉ライトアップ&小原四季桜日帰りバスツアー」を豊田市ならではの体験コンテンツを組み込むことでインバウンド向けに魅力ある商品として磨き上げるとともに、市内宿泊促進施策とも連動させながら継続して実施します。

また、多くのゴルフ場を有する本市の強みを生かし、台湾に向けてゴルフツーリズムを継続してPRしていきます。現地旅行会社等のツアー造成を拡充するためにFAMツアーを実施した上で、確実な誘客につなげます。

さらに、豊田市ならではの魅力に着目して新たなインバウンド向けのコンテンツ開発にも取り組みます。

(取組例)



香嵐渓紅葉ライトアップ&小原四季桜日帰りバスツアー



台湾団体客によるゴルフツーリズム

### (4) 市内宿泊・周遊につながる観光コンテンツの開発

宿泊施設や交通事業者との連携を深め、市内宿泊や周遊につながる観光コンテンツの開発を進めます。連携にあたっては、二次交通などの課題を解決するバスツアーの造成やナイトコンテンツの造成による市内宿泊への誘導など、市内観光消費の拡大や宿泊機会の創出を進めます。

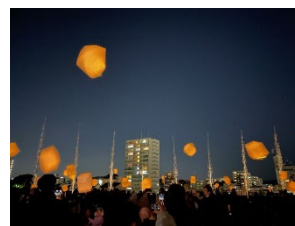
(取組例)



名古屋グランパス応援風鈴



豊田市博物館 de プロジェクションマッピング



## 4 プロモーション事業

市内への誘客やインバウンドの誘客に向けて、本市の観光地等の認知向上や観光イメージの浸透を図る各種プロモーションを行います。

また、「いこまいる とよた」によるデジタルマーケティングを進め、顧客の趣味嗜好やサービス利用の傾向に基づく戦略的な情報発信や取組に活かすことで、本市への誘客増加や周遊促進、滞在時間の延伸につなげます。

### (1) 「いこまいる とよた」の活用

市内観光地への来訪によって観光ポイントが貯まるウェブサービス「いこまいる とよた」を活用し、登録者（いこまいる会員）一人ひとりの趣味嗜好に合わせた情報を届け、再来訪を促します。

本サービス登録者は1.6万人を超え、一定の規模に達したことから、観光コンテンツごとのファンづくりを強化し、ファンのニーズをいち早く捉えることで、効果的な施策展開につなげます。



新規会員登録キャンペーン



バッジコレクションのスタート

### (2) 国内誘客プロモーション事業

豊田市博物館の開館を契機とし、本市への来訪者が多く見込まれる好機を活かすため、デジタル・アナログの両面から本市の観光の魅力を伝える情報発信を進めます。

#### ア 国内宣伝事業

##### (ア) リアルタイムでの情報の発信強化や誘客に繋がる投稿の質の向上

インスタグラムを中心とした SNS の最新のアルゴリズムを意識したリアルタイムでの発信強化や誘客に繋がる来訪意欲を促す質の高い投稿を増やすことで、本市の観光情報の共有・拡散を促す取組を進めます。

### **(イ) 旅行会社及びメディア等へのプロモーション**

旅行会社、メディア等に本市の観光資源を効果的に PR するため、愛知県等が主催する商談会、出展事業へ積極的に参加します。

また、旅行会社等に対して旬の観光スポット等を紹介するホームページでの情報提供の拡充などにより、季節ごとの多様な旅行商品の造成・販売を促します。

### **(ウ) 消費者への直接プロモーション**

市内外で行われる観光イベント等に参加し、本市の観光の魅力を発信します。

### **(エ) 公共交通と連携したプロモーション**

名古屋鉄道株式会社等の交通事業者と連携し、事業者の実施するウォーキング事業等を活用した観光プロモーションを展開します。

## **イ メディア活用事業**

各種取組のターゲットに合わせ、雑誌、WEB メディアなど効果的な PR 媒体を選択して情報発信します。

## **ウ 誘客宣伝物等の作成及び活用**

- a 観光パンフレット等の増刷及び配布
- b オリジナルノベルティグッズの作成及び配布

## **(3) 海外誘客プロモーション事業**

タイ、台湾、香港をメインターゲットとする国や地域と位置づけ、タイ及び台湾では海外現地での広報・営業代行（セールス・レップ）を継続し、香港では SNS を中心に個人旅行者（FIT）向けの情報発信を行います。

また、多言語での SNS 発信及びホームページ掲載における情報の鮮度・内容の充実を図ります。

### **ア 現地での広報・営業代行（セールス・レップ）【タイ・台湾】**

国ごとの趣味嗜好や顧客ニーズをヒアリングしてきた内容に基づき、開発した本市の観光コンテンツをターゲットとなる現地旅行会社や FIT へ向け、現地セールスをレップの支援により実施します。

また、具体的な海外誘客につながるための検証と調査も合わせて実施します。

### **イ FIT 向けプロモーションの実施によるバスツアーの販売強化**

#### **【台湾・タイ】**

メディアや現地商談会などを活用し FIT 向けのプロモーションを実施します。主にインバウンド FIT 向けに造成する香嵐渓・小原バスツアーを中心にプロモーションすることでバスツアー販売を促し、実際の誘客を目指します。

### **ウ デジタルプロモーション**

- a 多言語ホームページ「VISIT TOYOTA CITY」の掲載情報の充実

- b Facebook、Instagram による情報発信
- c WEB 広告を活用した「VISIT TOYOTA CITY」への誘導
- d 日本政府観光局（JNTO）等と連携した情報発信

## 5 受入環境整備事業

市内の観光関連事業者や観光振興に取り組む事業者・団体等のスキルアップや将来にわたる観光関連人材の確保につながる支援等の取組を行います。

### (1) 観光関連事業者向けセミナーの開催

観光客の受入や情報発信など知識の習得を目的としたセミナー等を開催します。



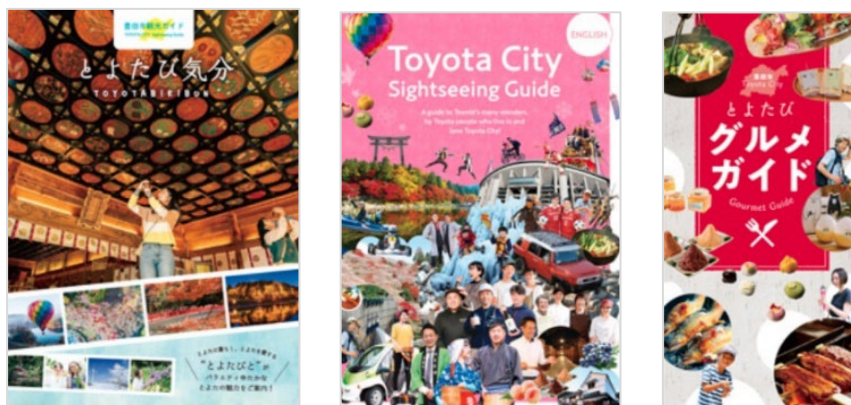
セミナー「フードツーリズムでとよたを盛り上げる」

### (2) 会員事業者の販路拡大支援等

当法人ホームページや観光パンフレット「とよたび気分」によるPRを行います。

<主な取組>

- ・とよたび気分、グルメガイド、ホームページなどによる会員情報のPR
- ・InstagramなどSNSを活用した情報の拡散、販路拡大サポート
- ・体験コンテンツの磨き上げに向けた取組内容の提案や他事業者とのマッチング



各種観光パンフレット（とよたび気分ほか）

### (3) 会員等への情報提供・共有

当法人や官公庁等が実施した調査結果など、参考になる各種情報を提供します。

### (4) 観光関連人材の育成支援

大学及び関係団体等と連携して、主に市内に在住する外国人を対象にしたキャリア

支援プログラムの中で、将来にわたる観光関連人材の育成を支援し、観光関連事業者等の人材確保にもつなげます。

## **6 法人運営及び組織力強化**

信頼性が高く、透明性のある法人運営を行うとともに、継続した収益事業の発案・実施や財務会計、データ収集・分析、マーケティングの活用スキルなど専門性の高い職員の育成に努め、地域の観光振興に貢献できる組織を目指します。

### **(1) 定時総会、理事会の開催**

- ・定時総会 年1回（令和7年6月）
- ・理事会（通常・臨時） 年3回程度（令和7年5月、9月、令和8年3月）

### **(2) 会員事業者の確保**

当法人の理念や活動に賛同し、共に観光振興に取り組む会員事業者の増加に努め、観光振興の推進力を高めます。

### **(3) 職員の専門性向上**

公益財団法人協会が実施する会計セミナー、観光庁が主催するDMOの運営に係るセミナーに参加するなど、財務会計やマーケティングに必要な能力を伸ばします。

## 【収益事業】

### 1 観光宣伝物販事業

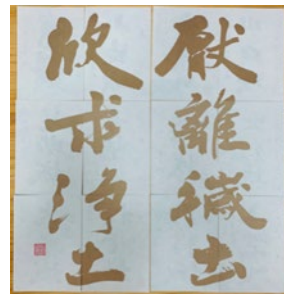
本市の多様な地域資源を掘り起し、その魅力を生かした商品開発を進め、当法人の収益の確保を図りながら、さらにその資源の価値を高めていきます。

#### (1) 豊田御城印プロジェクトの推進

令和4年度から実施している、御城印でお城（城跡）巡りを楽しむことをコンセプトとした「豊田御城印プロジェクト 御城印で豊田お城巡り」を継続し、本市の歴史観光を盛り上げ、市内周遊を促します。

また、山城に関連したイベント等で出展販売を行うことでニーズを把握し、リニューアルを含めた次の御城印の企画を検討していきます。

御城印：



全12城(表)

全12城(裏)

#### (2) 街ガチャ in 豊田の実施

令和7年3月から新たな物販事業として、「街ガチャ in 豊田」の販売を開始しました。豊田市を象徴するスポットをモチーフにしたキーホルダーをカプセルトイにつめ、本市の魅力を発信し、市内周遊を促します。

キーホルダーのモチーフ：豊田スタジアム・どんぐりの里いなぶ・しもやまの里・ひまわりネットワーク・やまのぶ・松丈・サインタワー・美鳥里ボウル 計8種類



キーホルダーのデザイン

## 2 観光商品販売事業

WRCをはじめとしたスポーツイベントや豊田市美術館及び豊田市博物館をはじめとした公共施設は、国内外から注目を集め大規模な集客を見込める本市独自の観光資源であり、その魅力を生かした旅行商品を企画・販売します。

### (1) ラリーを盛り上げるためのコンテンツの造成

令和4年度から実施しているWRCの観戦者に向けた宿泊観戦プランを継続するとともに、一年を通してラリーファンが楽しめるコンテンツを用意し、市内来訪を促進します。

<主な取組>

- ・2025WRC 宿泊観戦プランの企画・販売
- ・豊田しもやまラリー関連バスツアーの企画・販売
- ・競技の前後期間の来訪促進策



勝田範彦選手と巡る  
WRC 三河湖 SS 満喫日帰りツアー



2024WRC 宿泊観戦プラン

### (2) 市内の歴史及び文化資源を巡る旅行商品の造成

市内の歴史や文化に関する施設を拠点としたバスツアー等の旅行商品を造成し、史跡や施設等への集客を市内周遊に生かすとともに豊田の魅力を深める機会を創出します。

<主な取組>

- ・城跡等の歴史・文化資源を活用したバスツアーの実施

「綾渡の夜念仏と盆踊」見学バスツアー



大給城など松平氏遺跡を巡る  
日帰りバスツアー